



**POZNÁVAT, OBDIVOVAT
A ŠÍŘIT KNIHU, verze 4-2019/2020-DE**

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO DENNÍ FORMU VZDĚLÁVÁNÍ

**Střední škola KNIH, o.p.s.
Brno**

Datum účinnosti školního vzdělávacího programu:

01.09.2019

OBSAH

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE.....	3
PROFIL ABSOLVENTA.....	4
CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU	10
MATERIÁLNÍ PODMÍNKY	20
PERSONÁLNÍ PODMÍNKY	21
UČEBNÍ PLÁN.....	22
UČEBNÍ OSNOVY.....	27
ZÁVĚREČNÉ USTANOVENÍ	179

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Zakladatel:	Gymnázium Globe, s.r.o. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE
Kód a název oboru vzdělávání:	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia:	čtyřleté denní
Platnost ŠVP:	od 01.09.2019
Projednáno ve školské radě:	26.08.2019
Projednáno na pedagogické radě:	30.8.2019
Verze:	4-2019/2020-DE
RED IZO:	600013511
IZO:	048513423

V Brně dne 30.08.2019
Č. j. 518/2019

.....
Bc. Mgr. et Mgr. Michal Kaláb
ředitel školy

PROFIL ABSOLVENTA

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Zakladatel:	Gymnázium Globe, s.r.o. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE
Kód a název oboru vzdělávání:	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Platnost ŠVP:	od 01.09.2019

UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA V PRAXI

Absolvent se uplatní jako kvalifikovaný pracovník, který vykonává obchodní a další odborné činnosti související zejména s provozem, distribucí, propagací a jinými oblastmi knižního obchodu, a to v knihkupeckých, nakladatelstvích, knižních, novinových a časopiseckých redakcích, propagačních odděleních, knižních distribučních firmách, knihovnách, antikvariátech, archívech a všech ostatních organizacích knižní kultury nebo obchodu.

OČEKÁVANÉ KOMPETENCE ABSOLVENTA

Vzdělávání v oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili (v návaznosti na základní vzdělávání a na úrovni odpovídající jejich schopnostem a vzdělávacím předpokladům) následující klíčové a odborné kompetence.

Klíčové kompetence

A. Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, tzn. že absolventi:

- mají pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládají různé techniky učení, jsou schopni si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňují různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), efektivně vyhledávají a zpracovávají informace; jsou čtenářsky gramotní;
- s porozuměním poslouchají mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizují si poznámky;
- využívají ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sledují a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímají hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znají možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

B. Kompetence k řešení problémů

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že absolventi:

- porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získají informace potřebné k řešení problému, navrhnou způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodní je, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňují při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívají zkušeností a vědomostí nabytých dříve;
- spolupracují při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

C. Komunikativní kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn. že absolventi:

- vyjadřují se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentují;
- formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastní se aktivně diskusí, formulují a obhajují své názory a postoje;
- zpracovávají administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržují jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenávají písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.);
- vyjadřují se a vystupují v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosahují jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí ve dvou cizích jazycích;
- dosahují jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumí běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- chápou výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, jsou motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.

D. Personální a sociální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, tzn. že absolventi:

- posuzují reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadují důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovují si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagují adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímají radu i kritiku;
- ověřují si získané poznatky, kriticky zvažují názory, postoje a jednání jiných lidí;
- mají odpovědný vztah ke svému zdraví, pečují o svůj fyzický i duševní rozvoj, jsou si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;

- adaptují se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňují, jsou připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, jsou finančně gramotní;
- pracují v týmu a podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímají a odpovědně plní svěřené úkoly;
- podněcují práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažují návrhy druhých;
- přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhají předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

E. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn. že absolventi:

- jednájí odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržují zákony, respektují práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupují proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednájí v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívají k uplatňování hodnot demokracie;
- uvědomují si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupují s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímají se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápou význam životního prostředí pro člověka a jednájí v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávají hodnotu života, uvědomují si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávají tradice a hodnoty svého národa, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporují hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mají k nim vytvořen pozitivní vztah.

F. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn. že absolventi:

- mají odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomují si význam celoživotního učení a jsou připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mají přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodují o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mají reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umí je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- umí získat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívají poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- vhodně komunikují s potenciálními zaměstnavateli, prezentují svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znají obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;

- rozumí podstatě a principům podnikání, mají představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokážou vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi.

G. Matematické kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, tzn. že absolventi:

- správně používají a předvádějí běžné jednotky;
- používají pojmy kvantifikujícího charakteru;
- provádějí reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- nacházejí vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umí je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení;
- čtou a vytvářejí různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
- aplikují znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně aplikují matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

H. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi pracovali s osobním počítačem a jeho základním a aplikačním programovým vybavením, ale i s dalšími prostředky ICT a využívali adekvátní zdroje informací a efektivně pracovali s informacemi, tzn. absolventi:

- pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracují s běžným základním a aplikačním programovým vybavením;
- učí se používat nové aplikace;
- komunikují elektronickou poštou a využívají další prostředky on-line a off-line komunikace;
- získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
- pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
- uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.

Odborné kompetence

A. Zajišťují obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát, tzn. že absolventi:

- jsou připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku;
- provádí objednávání, odběr, příjemku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů;
- provádí inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby;
- poskytují kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizují dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagují na směry vývoje poptávky;

- pracují s bibliografickými katalogy a systémy včetně zadávání dat do těchto systémů;
- pracují s příslušnými programy pro knižní trh a katalogem skladovaných knih;
- ovládají nákup antikvárního sortimentu u antikvariátu a specializovaných prodejen hudebnin;
- zajišťují marketingové činnosti knihkupectví.

B. Zajišťují obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů, tzn., že absolventi:

- posuzují text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu;
- provádí všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury;
- sestavují anotace a bibliografické materiály;
- provádí obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně;
- ovládají a dodržují právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN;
- zajišťují nakladatelský marketing.

C. Dbají na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. že absolventi:

- chápou bezpečnost práce jaké nedílnou součástí péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;
- znají a dodržují základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojují si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznávají možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a jsou schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znají systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče), umí uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce;
- jsou vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokážou první pomoc sami poskytnout.

D. Usilují o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn. že absolventi:

- chápou kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku;
- dodržují stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedených na pracovišti;
- dbají na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňují požadavky klienta (zákazníka, občana).

• **Jednají ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn. že absolventi:**

- znají význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažují při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodaří s finančními prostředky;
- nakládají s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí;
- chápou rozmanitost vlivů prostředí na člověka, zejména na zdraví.

ZPŮSOB UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Způsob ukončení vzdělávání:	maturitní zkouška podle platné legislativy
Doklad o dosaženém vzdělání:	vysvědčení o maturitní zkoušce

CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Zakladatel:	Gymnázium Globe, s.r.o. Bzenecká 4226/23 628 00 Brno
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE
Kód a název oboru vzdělávání:	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Platnost ŠVP:	od 01.09.2019

CELKOVÉ POJETÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Vize a poslání školy

Chceme být vzdělávací institucí, která bude vychovávat z řad našich žáků nadšené a odborně kompetentní znalce knih – šiřitele kultury knihy a kultury vzdělanosti obecně. Chceme být užitečným partnerem všech pracovníků nakladatelství, knihkupectví a knihoven. Vztah ke knihám a vzdělanosti budeme šířit v místě, kde se nacházíme, i mimo rámec běžné školní výuky – tj. mezi dospělými, zejména pak mezi těmito sociálními skupinami: sociálně či zdravotně znevýhodnění, matky s dětmi, senioři a národnostní menšiny. Vzděláváním dospělých v uvedených kategoriích napomůžeme k jejich začlenění do společnosti a do pracovního procesu. Naším heslem proto je: „Poznávat, obdivovat a šířit knihu.“

Pojetí a cíle vzdělávacího programu

Školní vzdělávací program Poznávat, obdivovat a šířit knihu je koncipován jako studijní obor v oblasti obchodního směru vzdělávání. Zahrnuje důkladný všeobecně vzdělávací základ, jehož hlavní součástí tvoří humanitní složka – jazykové a společenskovední vzdělávání. Nedílnou součástí vzdělávacího programu tvoří odborné vzdělávání, zabezpečující získání odborných vědomostí a praktických dovedností potřebných k profesionálnímu vykonávání knihkupeckých a nakladatelských činností na úrovni úplného středního odborného vzdělání. Součástí vzdělávání je proto také praktické vyučování (odborná praxe).

Rámcový vzdělávací program je v tomto ŠVP výrazně rozšířen v oblasti humanitního, jazykového a ekonomického vzdělávání a dále v oboru knihovnictví.

Obecným cílem vzdělávacího programu je připravit absolventa – odborníka, odpovídajícího náročným požadavkům trhu práce, schopného přizpůsobovat se jeho podmínkám. V daném případě jde o přípravu zaměstnanců schopných kvalifikovaně a kvalitně pracovat v širokém rozsahu knihkupeckých a nakladatelských činností, popřípadě o možnost samostatného podnikání. Jako alternativní uplatnění se absolventům vzhledem k profilu ŠVP nabízí rovněž práce v knihovnách a ve všech ekonomicky zaměřených oborech.

Metody výuky

Základní ambicí školy v oblasti metodiky výuky je podle možností delegovat aktivitu v průběhu vyučování z učitele na žáky a využívat k tomu prostředky jako problémové učení, projekty, týmová spolupráce, žákovské prezentace, exkurze a školní vzdělávací pořady určené pro veřejnost. S ohledem na zaměření školy je kladen důraz na vytváření čtenářské gramotnosti (vedle jiných funkčních gramotností). Smysluplnost výuky je posilována snahou o praktické a reálné využití výsledků práce žáků pro potřeby školy, jejího okolí a odborné veřejnosti.

Odbornost žáků a jejich vědomí příslušnosti k oboru jsou budovány mj. prostřednictvím učební praxe (formou pravidelného skupinového výcviku), odborné praxe (formou dlouhodobých individuálních stáží na odborných pracovištích), cvičeními k odborným předmětům, odborně zaměřenými exkurzemi a rovněž výše uvedenými akcemi na podporu čtenářství.

Vedle tohoto zaměření spíše na dovednostní a sociální kompetence žáků a umění učit se je podporován také vědomostní (paměťový) aspekt vzdělávacího procesu, a to systémem souhrnných opakování a souborných zkoušek. Paměťové učení patří k neprávem opomíjeným podmínkám efektivity vzdělávacího procesu.

Všeobecné a odborné vzdělávání je v neposlední řadě doplněno o výchovný aspekt. Děje se tak prostřednictvím výchovně-preventivních programů, školních aktivit (dobrovolnictví, akce pro děti a mládež) a setkáními s významnými osobnostmi z veřejného i odborného života v rámci exkurzí nebo pořadů konaných na půdě školy.

Partneři a projekty školy

Škola partnersky spolupracuje s brněnskými i mimobrněnskými knihkupectvími, nakladatelstvími, antikvariáty, knihovnami a dalšími subjekty, a to zejména při organizaci odborných praxí, případně při pořádání školních aktivit a propagaci školy. S jejich pomocí se učitelé a žáci zapojují do dění v oboru a získávají tak potřebné zkušenosti a dovednosti. Rovněž nezanedbatelná je zprostředkující úloha školy při zajišťování zaměstnání v oboru těm absolventům, kteří nepokračují v dalším studiu nebo kteří se ocitli bez zaměstnání – s pomocí sítě sociálních partnerů se v některých případech daří zajistit těmto absolventům nové pracovní místo.

K prioritním partnerům školy patří zakladatel školy Gymnázium Globe, s.r.o., v jehož prostorách Střední škola KNIH, o.p.s. nyní sídlí.

Žáci školy se aktivně zapojují do charitativních projektů a projektů na podporu čtenářství (metodické čtení dětem v nemocnici a v základních školách, pasování žáků prvních ročníků základních škol na rytíře knihy, autorská čtení z prací studentů a absolventů školy).

ORGANIZACE VÝUKY

Uchazeči přijatí do 1. ročníku denního studia mohou absolvovat adaptační program v Brně či blízkém okolí, jehož cílem je napomoci vytvoření pozitivních vazeb uvnitř třídního kolektivu.

Škola poskytuje v relativně značné hodinové dotaci vzdělávání v anglickém jazyce jako nezbytném předpokladu pro úspěšné uplatnění absolventů. Vedení školy podporuje aplikaci angličtiny i v nejazykových předmětech. K dalším prioritám patří informační technologie a práce s nimi v průběhu výuky, a to jak ze strany učitelů, tak ze strany žáků.

Žáci se dle možností v průběhu studia účastní národních srovnávacích testů jako např. Vektor, jež sledují vstupní úroveň přijatých uchazečů a dále přidanou hodnotu vzdělávání na konci studia. V jeho průběhu jsou v jednotlivých předmětech a ročnících podle aktuální vzdělávací situace vypisovány také souborné zkoušky, jež umožňují vedení školy efektivně řídit kvalitu poskytovaného vzdělávání a současně dávat žákům dostatečně zřetelnou zpětnou vazbu (mj. i s ohledem na připravenost žáků k maturitní zkoušce).

Forma realizace praktického vyučování

Odborná praxe probíhá po několik týdnů v průběhu každého ročníku ve smluvních knihkupectvích, případně také antikvariátech či knihovnách. Žáci vykonávají odbornou praxi na základě smluvního vztahu mezi školou a odborným pracovištěm, který zajišťuje vedení školy. Na odborném pracovišti je žákovi přidělen vedoucí – tutor, který je zodpovědný za odborný růst svěřence. Odborná praxe je hodnocena na vysvědčení samostatnou známkou. Příprava na odbornou praxi a utřídění zkušeností získaných během ní probíhá napříč odbornými předměty, zejména pak v předmětu Provoz knihkupectví a Seminář z odborných předmětů. Škola žáky pobízí, aby v průběhu vzdělávání vyzkoušeli alespoň dvě různá odborná pracoviště.

Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporujících záměr školy

Během podzimu navštěvuje obvykle první ročník pod vedením odborných vyučujících knižní veletrh v Havlíčkově Brodě. Nejen v průběhu tohoto ročníku, ale i v dalších letech studia čeká žáky množství poznávacích a odborných exkurzí, workshopů či výstav (vybíráno je především z těchto aktivit: Muzeum knihy ve Žďáře n. Sázavou, knižní veletrh Svět knihy v Praze, Památník Bible Kralické v Kralicích na Moravě, studijní exkurze do brněnských sídel a chrámů světových náboženství, slepecké muzeum, brněnské knihovny a muzea a mnohé další).

V průběhu školního roku mohou být pořádána tzv. studijní soustředění, v jejichž průběhu se třídy či studijní skupiny věnují po celý týden nebo jeho část vybranému tématu, jež je probíráno v mezipředmětových souvislostech. Preferovány jsou projektové formy výuky, skupinová práce, samostudium, exkurze, prezentace samostatné práce a spolupráce mezi učiteli jazykových a nejazykových předmětů.

Vzhledem k tomu, že pravidelně zhruba 45 – 50 % absolventů je do dvou let od maturity přijato ke studiu na vysokých školách, snaží se pedagogický sbor vést žáky ve směru jejich studijního zájmu. V průběhu 4. ročníku tak žáci vypracovávají maturitní práce, jež jsou zadávány na nejrůznější témata většinou z oblasti humanitních věd. Obhajoba těchto prací je součástí profilové části maturitní zkoušky.

Od roku 2012 úzce spolupracuje Střední škola KNIH, o.p.s. při organizaci výuky se svým zřizovatelem, Gymnáziem Globe, s.r.o. V případě, kdy to charakter výuky umožňuje, může docházet ke spojování tříd, např. při realizaci exkurzí, projektových dnů a výuky (zejména odborných předmětů).

ZABEZPEČENÍ VÝUKY ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI

Dosažení vzdělávacího cíle u žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je založeno na spolupráci žáka, jeho rodiny a školy. Diagnostikování speciálních vzdělávacích potřeb žáka a podpurná opatření nastavená školou jsou jen prvními kroky směřujícími k cíli, kterým je osobnostní rozvoj žáka a úspěšné ukončení studia. Proto jen součinnost složek žák – rodina – škola – školské poradenské zařízení zajistí fungování nastavených opatření, případně jejich korekci po následném vyhodnocení.

Žák se speciálními vzdělávacími potřebami

Žákem se speciálními vzdělávacími potřebami se rozumí osoba, která k naplnění svých vzdělávacích možností, nebo k uplatnění či užívání svých práv na rovnoprávném základě s ostatními, potřebuje poskytnutí podpurných opatření. Jedná se o žáky s mentálním, tělesným, zrakovým a sluchovým postižením, se závažnými vadami řeči, se závažnými vývojovými poruchami učení a chování, se souběžným postižením více vadami a s autismem.

Podpurná opatření žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Podpurná opatření představují úpravu metod, organizace a hodnocení vzdělávání a jsou poskytována žákovi, u kterého se projevuje potřeba úprav ve vzdělávání a zapojení v kolektivu. Pedagog uplatňuje opatření u jednotlivých žáků diferencovaně, aby úpravy individuálně vyrovnávaly vzdělávací podmínky žáka, které mohou být ovlivněny různě závažnými obtížemi zdravotními (akutními či trvalými), nepřipraveností žáka na školu, odlišnými životními podmínkami a kulturním prostředím.

Podpurná opatření jsou členěna do 5 stupňů v návaznosti na závažnost problémů žáka:

- I. stupeň podpurných opatření vždy navrhuje škola,
- II. až V. stupeň navrhuje a realizaci metodicky usměrňuje školské poradenské zařízení (pedagogicko-psychologická poradna a speciálně pedagogické centrum). Podpurná opatření druhého až pátého stupně jsou poskytována s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.

Výsledkem poradenské pomoci školského zařízení je zpráva. Ve zprávě poradenské zařízení uvede skutečnosti podstatné pro doporučení podpurných opatření. Termín žák s přiznanými podpurnými opatřeními nahrazuje předchozí užívanou terminologii popisující žáka se zdravotním postižením, zdravotním znevýhodněním a sociálním znevýhodněním.

Forma vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je uskutečňováno formou individuální integrace do běžných tříd. Při diagnostikování specifických vzdělávacích potřeb je navázána spolupráce se školským poradenským zařízením, které na základě vyšetření žáka vypracuje zprávu popisující doporučená podpurná opatření (§ 13 vyhl. 27/2016 Sb.).

Škola rovněž spolupracuje s pedagogicko-psychologickou poradnou, se kterou jsou potřeby jednotlivých žáků se speciálními vzdělávacími potřebami konzultovány obvykle dvakrát ročně.

Nastavení podpurných opatření žáků se speciálními vzdělávacími potřebami:

- V rámci I. stupně podpurných opatření bude pro žáky s méně závažnými problémy ve vzdělávání školou vypracován plán pedagogické podpory (dále jen PLPP), který vytvoří třídní učitel s metodickou podporou výchovného poradce. S plánem pedagogické podpory seznámí škola žáka, zákonného zástupce žáka, všechny vyučující žáka a další pedagogické pracovníky podílející se na provádění tohoto plánu. Plán bude obsahovat podpis osob, které s ním byly seznámeny. PLPP bude po 3 měsících vyhodnocen. Pokud nebudou nastavená opatření dostatečná, doporučí škola žákovi využití pomoci školského poradenského zařízení za účelem posouzení jeho speciálních vzdělávacích potřeb a zpracování dalších podpurných opatření.

- Pokud školské poradenské zařízení doporučí vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu (dále jen IVP), zákonný zástupce podá k rukám ředitele školy žádost o vzdělávání podle IVP. Individuální vzdělávací plán obsahuje údaje o skladbě druhů a stupňů podpůrných opatření poskytovaných v kombinaci s tímto plánem, informace o úpravách obsahu vzdělávání žáka, časovém a obsahovém rozvržení vzdělávání, úpravách metod a forem výuky a hodnocení žáka, informace o případné úpravě výstupů ze vzdělávání žáka (§ 3, 4 vyhl. 27/2016 Sb.). Jeho účinnost je vyhodnocována minimálně jednou ročně. IVP je realizován na základě informovaného souhlasu zákonného zástupce žáka či zletilého žáka.
- Žákům se speciálními vzdělávacími potřebami mohou podporu poskytovat po dobu jejich pobytu ve škole i jiné osoby, zejména asistent pedagoga, osobního asistenta, tlumočnick a další osoby na základě vyjádření školského poradenského zařízení (§ 5–9 vyhl. 27/2016 Sb.).
- Žákům se speciálními vzdělávacími potřebami mohou být poskytnuty kompenzační pomůcky na základě doporučení školského poradenského zařízení.

ZABEZPEČENÍ VÝUKY ŽÁKŮ MIMOŘÁDNĚ NADANÝCH

Nadaný a mimořádně nadaný žák

Za nadaného žáka je považován především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za mimořádně nadaného žáka je považován především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Zjišťování mimořádného nadání včetně vzdělávacích potřeb takového žáka provádí školské poradenské zařízení ve spolupráci se školou, ve které se žák vzdělává.

Formy vzdělávání žáků nadaných a mimořádně nadaných

- Vypracování plánu pedagogické podpory (PLPP), případně následné vypracování individuálního vzdělávacího plánu a uplatnění opatření dle doporučení pedagogicko-psychologické poradny (§ 28–29 vyhl. 27/2016 Sb.) individuálně ve výchově a vzdělávání nadaného žáka.
- Zařazení žáka do skupiny, ve které se vzdělávají žáci vyšších ročníků školy v některých předmětech, případně zařazení žáka do vyššího ročníku.
- Rozšíření obsahu vzdělávání nad rámec stanovený příslušným vzdělávacím programem.
- Stáž v jiné škole (např. zahraniční) stejného nebo jiného druhu nebo na odborném pracovišti VŠ.

ZPŮSOB HODNOCENÍ ŽÁKŮ

Pravidla hodnocení žáků

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků se řídí § 51–53 školského zákona. Pravidla hodnocení jsou podrobněji rozpracována ve školním řádu.

Hodnocení žáka je činnost, která probíhá průběžně po celý školní rok a jejím cílem je poskytnout žákovi zpětnou vazbu, která ho informuje o tom, nakolik si osvojuje závazné výstupy a učivo předepsané rámcovým vzdělávacím programem. Stanovenou základní úroveň škola musí ve svém školním vzdělávacím programu respektovat a může ji rozvíjet v souladu se svým zaměřením. Průběžné hodnocení je uzavřeno celkovým hodnocením, které zohledňuje zvládnutí klíčových a odborných kompetencí, stanovených příslušným RVP.

Pro hodnocení žáků je využíváno kriteriální formativní hodnocení. Žáci mohou být hodnoceni klasifikačním stupněm (známkou na stupnici 1–5), slovním hodnocením nebo kombinací obou metod.

Žáci provádějí sebehodnocení a vzájemné hodnocení. Učí se hodnotit jednak individuální výsledek práce, a také jeho přínos pro druhé.

Nehlášené písemné práce jsou práce malého časového rozsahu (do 20 minut), kontrolují zvládnutí učiva obvykle posledního týdne. Souhrnné práce z tematického celku jsou hlášeny žákům předem, učebními osnovami předepsané čtvrtletní a pololetní písemné práce jsou hlášeny s předstihem alespoň jednoho týdne.

Kritéria hodnocení

Celkové hodnocení se opírá o posouzení přístupu žáka ke vzdělávání, je hodnoceno osvojení si závazného vzdělávacího obsahu – zvládnutí očekávaných výstupů a učiva. S kritérii klasifikace (známkováním) a podmínkami pro celkovou klasifikaci seznamuje vyučující žáky předem, před zahájením hodnocení (např. na začátku školního roku či před seminární prací apod.). Klasifikačním stupněm je hodnoceno zvládnutí výstupů předmětů s přihlédnutím k individuálním možnostem žáka. Dílčími kritérii jsou:

- míra a hloubka vědomostí, dovedností, návyků s přihlédnutím k individuálním možnostem,
- dlouhodobý odpovědný přístup k předmětu a zaangažovanost na svém vzdělávání (postoj k předmětu),
- schopnost řešit problémové úkoly samostatně a tvůrčím způsobem,
- úroveň komunikačních dovedností,
- spolupráce s učitelem a tolerantnost k spolužákům v hodině,
- aktivita v hodinách a aktivní přístup k výuce,
- zvládnutí práce s informacemi včetně jejich třídění, vyhodnocení, zpracování,
- míra změn v chování, postojích a dovednostech.

Hodnocení známkováním

Na naší škole je naplňování výstupů žáka hodnoceno ve všech vyučovacích předmětech známkováním. K průběžné klasifikaci slouží následující formy ověřování osvojení si učiva (vědomostí a dovedností žáků):

- písemné a grafické práce (vypracované ve škole i domácí úkoly),
- seminární práce,
- didaktické testy,
- ústní zkoušení individuální a orientační,
- mluvený projev, interpretace uměleckých děl,
- referáty a prezentace,
- aktivity v projektech individuálních, skupinových, třídních, celoškolních, praktické činnosti žáků (zejména v rámci odborné praxe, dále pak např. výroba pomůcek, výtvarná díla, modely apod.).

Kritéria klasifikace skupinové práce žáka např. ve společných projektech s výstupem

Známka 1 – vynikající:

- žák aktivně přispívá nápady, názory, dovednostmi a znalostmi,
- nesouhlas vyjadřuje konstruktivně, věcně a zdůvodňuje ho,
- pečlivě naslouchá ostatním a promýšlí jejich myšlenky,
- pomáhá ostatním zformulovat myšlenky,
- aktivně se podílí na plnění úkolů skupiny,
- převezme vedoucí roli, pokud je to na místě, podporuje či řídí ostatní,
- parciální úkoly plní v stanoveném termínu.

Známka 2 – chvalitebný:

- žák přispívá nápady, aniž musel být žádán,
- nesouhlas vyjadřuje konstruktivně a věcně ho zdůvodňuje,
- naslouchá ostatním a pomáhá ostatním zformulovat myšlenky,
- aktivně se podílí na plnění úkolů skupiny,
- parciální úkoly plní v stanoveném termínu.

Známka 3 – dobrý:

- žák je při vyjadřování nesouhlasu zdvořilý,
- dovoluje ostatním, aby vyjadřovali své názory,
- někdy pomáhá ostatním zformulovat myšlenky,
- podílí se na plnění úkolů skupiny,
- podporuje ostatní v jejich vedoucí roli,
- brzdí práci týmu meškáním s částečnými úkoly.

Známka 4 – uspokojivý:

- žák je při vyjadřování nesouhlasu obvykle zdvořilý,
- přispívá jen ojediněle k diskusi, k vyjádření názoru musí být vyzván, nepřerušuje ostatní,
- pokouší se spolupracovat při plnění zadaných úkolů, ale vyvíjí malou iniciativu a k aktivitě musí být obvykle vyzván,
- nesplnil svůj podíl na plnění úkolu, práci převzal jiný člen týmu.

Známka 5 – neuspokojivý:

- žák je někdy nezdvořilý a někdy přerušuje ostatní,
- někdy překáží ostatním při plnění úkolů skupiny, případně negativně slovně vystupuje vůči tvůrčí práci skupiny,
- na činnosti skupiny se spíše nepodílí - je pasivní nebo činnosti vědomě maří,
- nerespektuje jedince s vedoucí rolí.

Slovní hodnocení

Formou slovního hodnocení je možno postihnout zejména individuální pokrok, vynaložené úsilí a zlepšení projevu žáka. Slovní hodnocení můžeme využít k motivaci a podpoře vlastních aktivit žáků. Slovním hodnocením je také ústní nebo písemná pochvala. Slovní hodnocení je uplatňováno především u následujících činností:

- práce ve skupině při procvičování (hodnocení jednotlivce i celé skupiny),
- práce ve dvojicích,
- aktivní přístup k výuce, včetně četnosti aktivit v hodině,
- příprava na výuku,
- iniciativnost,
- sebehodnocení žáka,
- zlepšení dovedností, individuální pokrok, změna chování.

HODNOCENÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ MIMOŘÁDNĚ NADANÝCH

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami se uskutečňuje s pomocí podpůrných opatření, ale diagnostikování jejich míry a využití spolupráce školy s PPP, SPC a odborníky je u nezletilých žáků možné jen se souhlasem zákonných zástupců žáka a se sdělením kontaktu na odborné pracoviště zvolené rodiči. Pro zajištění fungování nastavených opatření a při jejich korekci je potřebná součinnost rodiny a školy.

Do výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami jsou začleněny podle potřeby postupy:

a) žáci se zdravotním postižením (např. autismus, tělesné vady):

- uvolnění z výuky některých předmětů,
- uzpůsobení školního vzdělávacího plánu, resp. vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu,
- spolupráce s ošetřujícím lékařem, speciálním pedagogickým centrem,
- vzdělávání a školení pedagogů,
- na doporučení PPP nebo PPC a se souhlasem krajského úřadu škola může zaměstnat pedagogického asistenta pro potřeby konkrétního žáka,
- pravidelný kontakt třídního učitele s rodinou,
- úprava pracovního prostředí podle možností školy, např. zajištění užívání výtahu vozíčkářům (škola má bezbariérový přístup, proto stavební úpravy nejsou nutné),
- zohlednění druhu a míry postižení při hodnocení výsledků vzdělávání,

b) žáci se zdravotním znevýhodněním (např. oslabení po nemoci, nemoci vedoucí k poruchám chování a učení)

- dle typu znevýhodnění (dysfunkce) žák může užívat postupy a pomůcky doporučené pedagogicko-psychologickou poradnou, např. užívání PC, kalkulačky, prodloužení časových limitů písemných prací, jiné zadání práce a podobně,
- je umožněno náhradní zkoušení, doplnění klasifikace a individuální konzultace,
- je možný odklad klasifikace, je umožněno opakování ročníku ze zdravotních důvodů či přerušení vzdělávání,
- v opodstatněných případech žák může být na žádost zákonných zástupců uvolněn z výuky některých výchov,
- informování zákonných zástupců o studijních resp. výchovných problémech e-mailem, telefonicky, doporučeny jsou pravidelné kontaktní schůzky rodičů s třídním učitelem nebo výchovným poradcem,

c) žáci se sociálním znevýhodněním (např. žáci jiné národnosti, imigranti, žáci se sociálně slabým rodinným zázemím nebo traumatickým zážitkem apod.)

- dětem cizinců může být v případě potřeby po ukončení řádné výuky poskytnuta individuální výuka českého jazyka první rok po přistěhování do ČR, resp. mohou být začleněni do výuky českého jazyka nižšího ročníku,
- je umožněno náhradní zkoušení, doplnění klasifikace a individuální konzultace po ukončení řádné výuky,
- jazyková bariéra je při hodnocení zohledněna, pokud je přístup žáka k výuce aktivní,
- na požádání ve zdůvodněných případech je umožněn odklad platby školného či splátkový kalendář.

ZABEZPEČNÍ VÝUKY ŽÁKŮ MIMOŘÁDNĚ NADANÝCH

V případě žáků mimořádně nadaných může být těmto žákům na základě písemné žádosti zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka a doporučení školského poradenského zařízení umožněno při dosahování alespoň průběrných (dobrých) studijních výsledků:

- vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu a doplnění klasifikace v předepsaných sjednaných termínech,
- zvýšení tolerované omluvené absence nad hranici stanovenou školním řádem bez náhradního zkoušení k uzavření klasifikace, případně pravidelné uvolnění z některých, předem sjednaných, hodin výuky pro trénink,

- přezkoušení žáka, který pravidelně dochází do výuky, ale je příležitostně uvolňován pro soutěže, je možné v předem sjednaných termínech,
- pokud je povoleno opakované uvolnění z určitých hodin, a proto je absence v předmětu vyšší než povoluje školní řád, je uzavření klasifikace provedeno náhradním zkoušením před komisí na závěr klasifikačního období.

ORGANIZACE PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ

Součástí přijímacího řízení jsou pouze všeobecné podmínky, není nutná žádná specifická (talentová) zkouška ani lékařské potvrzení.

Žáci nekonají školní přijímací zkoušky, obsahem školní části přijímacího řízení může být však realizován pohovor s žákem a zákonným zástupcem. Při setkání je zjišťován především vztah k oboru a motivace výběru.

Kritéria přijetí žáka

V rámci přijímacího řízení se posuzuje prospěch uchazečů ze základní školy a jejich vztah k oboru (publikační činnost, účast ve vědomostních, literárních a výtvarných soutěžích, které uchazeč doloží sám nebo které jsou uvedeny ve výstupním hodnocení). Obojí je bodováno pro účely sestavení výsledkové listiny.

REALIZACE BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ A POŽÁRNÍ OCHRANY

Škola poskytuje v souladu s platnými právními předpisy nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci/vzdělávání a požární ochrany prostřednictvím:

- školení při vzniku pracovního poměru a dále školení zaměstnanců na začátku každého školního roku,
- školení žáků na začátku každého školního roku nebo při přijetí ke vzdělávání v průběhu školního roku,
- školení při zahájení výuky *Tělesné výchovy* a výuky v odborných učebnách,
- školení před nástupem na odbornou praxi,
- školení při zahájení mimoškolní akce,
- školního řádu,
- řádu odborných učeben.

Škola dodržuje podmínky bezpečnosti ochrany zdraví osob při vzdělávání a při činnostech, které přímo se vzděláváním souvisí, popřípadě jiných činnostech, dle platných právních předpisů.

Škola eviduje a registruje školní úrazy a jejich odškodňování, sleduje školní úrazovost. Ve škole je dodržován soulad časové náročnosti vzdělávání podle ŠVP s počtem povinných vyučovacích hodin stanovených v rámcovém vzdělávacím programu, který respektuje fyziologické a psychické potřeby žáků, podmínky a obsah vzdělávání.

Škola zabezpečuje ochranu žáků před násilím, šikanou a jinými sociálně patologickými jevy sledováním sociálního klimatu ve třídách, ustanoveními školního řádu, minimálním preventivním programem a akcemi pořádanými na základě tohoto programu. Nezastupitelnou roli zde hrají třídní učitelé, výchovný poradce, metodik prevence a další pracovníci školního poradenského pracoviště.

ORGANIZACE MATURITNÍ ZKOUŠKY

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou podle platných právních norem. Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části.

A. Společná část maturitní zkoušky

Všechny zkoušky společné části zadává *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* ve stejném termínu a za stejných podmínek. Ministerstvo určuje v rozsahu daném zákonem obsah a formu zkoušek, stanoví také kritéria hodnocení. Podrobné informace jsou uvedeny v příslušné vyhlášce *Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy*.

B. Profilová část maturitní zkoušky

Aby žák vykonal profilovou část maturitní zkoušky, musí úspěšně složit všechny profilové zkoušky. Kromě těchto povinných zkoušek si žák může zvolit také zkoušky nepovinné. Profilová část maturitní zkoušky slouží k profilaci žáků s ohledem na odbornost školy a uplatnitelnost absolventa na trhu práce, případně též s ohledem na další studium absolventa.

Profilová zkouška je tvořena třemi povinnými zkouškami:

1. *Praktická zkouška z odborných předmětů*, tvořená zadáním, zpracováním a prezentací miniprojektů z oblasti předmětů *Administrativa provozu, Ekonomika, Účetnictví, Provoz knihkupectví, Marketing a management, Propagace a reklama, Nakladatelská činnost, Dějiny knižní kultury, Knihovnictví, Bibliografie a informatika*,
2. *Praktická zkouška z odborné praxe*, konaná na odborném pracovišti z praktických knihkupeckých činností.
3. *Obhajoba maturitní práce*, založená na vypracování písemné maturitní práce a následně prezentovaná a obhajovaná před zkušební maturitní komisí.

MATERIÁLNÍ PODMÍNKY

Střední škola KNIH, o.p.s. sídlí od 01.08.2009 ve vzdělávacím objektu zrušené základní školy v sídlišti Brno-Vinohrady, který je v majetku obce. Učebny a zejména chodby objektu jsou proto prostorné a poznamenané stylem výstavby uvedených let. Od přesídlení naší školy do objektu na Bzenecké 23 jsme zkultivovali do roku 2012 pronajaté prostory v severní části objektu na vlastní náklady: místnosti a chodby převzaté v dezolátním stavu jsme barevně vymalovali, opatřili novými dveřmi, do tříd jsme instalovali moderní školní nábytek a výpočetní techniku.

Od roku 2011 využívá Střední škola KNIH taktéž prostory, které má v objektu na Bzenecká 23 pronajaty zřizovatel naší školy, Gymnázium Globe, s.r.o. (v jižní části objektu). V roce 2013 Střední škola KNIH zrušila z organizačních důvodů v souladu s pokyny svého zřizovatele pronájem prostor v severní sekci objektu Bzenecká 23 a zcela přesídlila do prostor svého zřizovatele, Gymnázia Globe, s.r.o. (jižní sekce objektu na Bzenecké 23, Brno).

SŠ KNIH nyní sídlí v jižní části objektu na Bzenecké 23, kde užívá v úzké spolupráci se svým zřizovatelem Gymnáziem Globe:

- 4 kmenové učebny,
- modelová učebna (průběžně budována a postupně vybavována),
- posluchárna pro 52 osob (rok vybudování 2006 z dotace ESF),
- odborná učebna výpočetní techniky s alespoň 12 PC,
- 4 kabinety pro učitele,
- prostorné hygienické zázemí,
- společné šatny žáků, kde byly na podzim 2007 umístěny uzamykatelné kovové šatní skříně, aby byl dosažen vyšší standard a bylo zamezeno krádežím šatstva.

V dalších prostorách objektu nebo jeho těsné blízkosti užívá:

- 2 tělocvičny za hodinový nájem,
- posilovnu za smluvních podmínek,
- vnější hřiště v areálu objektu,
- školní jídelnu na *Základní škole Mutěnická*,
- kantýnu *U vlka* v přízemí objektu s možností vydávání obědů.

Střední školy KNIH, o.p.s., sídlící v prostorách svého zřizovatele, je s vybavena ICT následovně:

- prostory využívané školou jsou plně zasíťovány a umožňují žákům bezdrátové připojení k internetu,
- ICT učebna je vybavena minimálně 12 počítači, dataprojektorem a je připojena na internet,
- každý interní zaměstnanec SŠ KNIH má školou přidělen vlastní počítač,
- v kmenových učebnách je instalován počítač připojený na internet a dataprojektor, v každé je nainstalována interaktivní tabule,
- učitelé mají k dispozici kopírku,
- v kmenových učebnách jsou žákům zpřístupněny počítače, přístup na internet, na počítače mají také žáci přístup i mimo dobu výuky
- v ředitelně, kabinetu zástupce ředitele, kabinetu odborných předmětů a sborovně se nachází nejméně 1 tiskárna.

Odborná praxe se koná zejména brněnských smluvních odborných pracovištích, tj. ve vybraných knihkupectvích, nakladatelstvích a knihovnách.

PERSONÁLNÍ PODMÍNKY

Pedagogický tým školy je tvořen primárně interními zaměstnanci. Vedení školy je tvořeno ředitelem školy a jeho zástupcem. Další pedagogicko-provozní funkce (výchovní poradce a metodik prevence, garant rozvrhu, správce iškoly, správce učebnic, koordinátor tvorby ŠVP) jsou rovnoměrně rozděleny mezi zaměstnance školy.

Popis náplně práce pro jednotlivé pedagogicko-provozní funkce je stanoven v *Organizačním řádu SŠ KNIH*, vydaném ředitelem školy, a dále rozveden v systému *Směrnice SŠ KNIH* tak, aby výchovná a vzdělávací činnost pedagogických pracovníků byla efektivní a v souladu s cíli vzdělávání stanovenými zákonem a RVP.

Vedle smluvních zaměstnanců působí ve škole větší množství externích učitelů, kteří jsou většinou buď specialisty na jimi vyučované odborné předměty nebo plně kvalifikovanými učiteli kooperujícího zřizovatele Střední školy KNIH, *Gymnázia Globe*, s.r.o.

U vysoce specializovaných odborných předmětů, kde často není možné zajistit aprobovaného učitele s požadovanou odbornou praxí, jsou externě angažováni pracovníci z praxe. Jmenný seznam učitelů s uvedením předmětů, kterým vyučují, je každoročně přístupný na webových stránkách školy.

Pedagogičtí pracovníci školy se dále vzdělávají – jejich další vzdělávání je podporováno a koordinováno v každoročně obnovovaném plánu dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, které má závazný charakter.

UČEBNÍ PLÁN

UČEBNÍ PLÁN, PŘEHLED VYUŽITÍ TÝDNŮ, POZNÁMKY K UČEBNÍMU PLÁNU

Kód a název RVP:	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE
Délka a forma vzdělávání:	4 roky, denní forma vzdělávání
Datum platnosti ŠVP:	od 01.09.2019

Názvy vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročnících				Počet vyučovacích hodin týdně
	1.	2.	3.	4.	
Povinné předměty					
Český jazyk a literatura	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	5	3	3	3	14
Konverzace z anglického jazyka				2	2
Základy společenských věd	1	1	2	2	6
Seminář ze společenských věd				1	1
Dějepis	2	2			4
Moderní svět a společnost			2		2
Základy přírodních věd	2	2			4
Zeměpis	1	1			2
Matematika	4	4	3	3	14
Umění a výtvarná komunikace	2	2			4
Dějiny hudební kultury		1			1
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatika	2	2			4
Ekonomika – P			2		2
Účetnictví – P			3		2
Provoz knihkupectví – P	2	2			4
Seminář z českého jazyka a literatury	2	2	2	3	9
Marketing a management – P			2		2
Cvičení z marketingu a managementu – P			2		2
Propagace a reklama – P	2	2			4
Nakladatelská činnost – P			2		2
Cvičení z nakladatelské činnosti – P			2		2
Dějiny knižní kultury – P			2	3	5
Knihovnictví – P				2	2
Bibliografie a informatika – P				3	3
Seminář z odborných předmětů – P			1	3	4
Administrativa provozu – P	2	2			4
Mediální a literární tvorba		2			2
Celkem	32	33	33	30	128

Přehled využití týdnů v ročnících	1.	2.	3.	4.
Vyučování dle rozpisu učiva	32	32	32	29
Odborná praxe – P	4	4	4	2
Maturitní zkouška				4
Časová rezerva	4	4	4	1
Celkem týdnů	40	40	40	37

Poznámky k učebnímu plánu:

1. Za 1 týden je považována výuka v rozsahu 30 – 33 vyučovacích hodin.
2. Odborná praxe probíhá v 1. – 3. ročníku v měsíci září – červnu dle rozhodnutí ředitele školy. Nevykonaná odborná praxe (např. z důvodu nemoci) může být podle potřeby odborných pracovišť a možností žáků rozložena na dobu letních prázdnin.
3. Odborná praxe pro 4. ročník probíhá v měsíci září – květen dle rozhodnutí ředitele školy. Odborná praxe je na vysvědčení zařazena jako samostatný klasifikovaný předmět.
4. Rozsah týdnů vyčleněných na maturitní zkoušku je založen na této kalkulaci: 1 týden – příprava na maturitní zkoušku, 1 týden – praktická maturitní zkouška, 1 týden – ústní maturitní zkoušky, 1 týden – písemné maturitní zkoušky společné části.
5. Zkratkou „P“ jsou označeny předměty, ve kterých škola připravuje žáky k profilové části maturitní zkoušky. Jedná se o odborné předměty.

PŘEHLED ROZPRACOVÁNÍ RVP DO ŠVP

Kód a název RVP:	66-43-M/01 Knihkupecké a nakladatelské činnosti
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy RVP	Minimální počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět ŠVP	Počet týdenních vyučovacích hodin celkem
Jazykové vzdělávání – český jazyk	5	Český jazyk a literatura	12
Jazykové vzdělávání – cizí jazyk	10	Anglický jazyk	14
		Konverzace z anglického jazyka	2
Společenskovědní vzdělávání	5	Základy společenských věd	6
		Seminář ze společenských věd	1
		Dějepis	4
		Moderní svět a společnost	2
Přírodovědné vzdělávání	4	Základy přírodních věd	4
		Zeměpis	2
Matematické vzdělávání	10	Matematika	14
Estetické vzdělávání	5	Umění a výtvarná komunikace	4
		Dějiny hudební kultury	1
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8
Vzdělávání v ICT	4	Informatika	4
Ekonomické vzdělávání	3	Ekonomika	2
		Účetnictví	3
Knihkupectví	15	Provoz knihkupectví	4
		Seminář z českého jazyka a literatury	9
		Marketing a management	2
		Cvičení z marketingu a managementu	2
		Propagace a reklama	4
Nakladatelství	15	Nakladatelská činnost	2
		Cvičení z nakladatelské činnosti	2
		Dějiny knižní kultury	5
		Knihovnictví	2
		Bibliografie a informatika	3
		Seminář z odborných předmětů	4
Komunikace	6	Administrativa provozu	4
		Mediální a literární tvorba	2
Disponibilní hodiny	40		
Celkem	128		128
Odborná praxe	4 týdny		14 týdnů

ZAČLEŇOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT

Školním vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

1. Občan v demokratické společnosti
2. Člověk a životní prostředí
3. Člověk a svět práce
4. Informační a komunikační technologie

Začlenění průřezových témat do školního vzdělávacího programu *Poznávat, obdivovat a šířit knihu* se řídí následujícími pravidly:

1. Do průběhu vzdělávání jsou začleněna všechna průřezová témata.
2. Průřezová témata prostupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce i dalších aktivitách školy.
3. Průřezová témata jsou začleněna přímo do učebních osnov jednotlivých vyučovacích předmětů.

PODMÍNKY PRO ZAČLENĚNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT ORGANIZOVANÉ ŠKOLOU

Občan v demokratické společnosti

Zařazení tohoto průřezového tématu se v naší škole projevuje vytvářením demokratického prostředí, delegováním úkolů souvisejících s fungováním a rozvojem školy na žáky přiměřeně jejich věku a rozumové vyspělosti a následným vyžadováním zodpovědnosti za přijaté úkoly.

Pravidla vedoucí k výchově k uvědomělému občanství jsou vyjádřena ve školním řádu. Jejich rozvoj umožňuje dále organizace výchovně vzdělávacích exkurzí a vedením školy podporovaná účast žáků na vzdělávacích akcích pro veřejnost, zejména co se týče podpory čtenářství mezi dětmi.

Člověk a životní prostředí

Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy. Škola uplatňuje třídění odpadů a spolupracuje se svým zakladatelem *Gymnáziem Globe* při pořádání každoročních ekologických konferencí formou přípravy žáků školy, kteří se konference aktivně zúčastňují svými příspěvky. Škola také vede žáky k zamyšlení nad životním stylem lidí (spotřeba věcí, energie, odpady, vliv lidského jednání na prostředí, vliv prostředí na zdraví, ochrana zdraví).

Člověk a svět práce

Základní napojení *Střední školy KNIH* na svět práce představuje její úzká spolupráce s řadou profesních partnerů, kteří žákům umožňují vykonat odbornou praxi a v případě motivovaných absolventů, kteří neuvažují o dalším studiu, rovněž získat zaměstnání. S profesními a jinými sociálními partnery škola spolupracovala při vytváření rámcového vzdělávacího programu 66-43M/01 *Knihkupecké a nakladatelské činnosti* a dále při sestavování tohoto školního vzdělávacího programu.

Informační a komunikační technologie

Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě výukou tohoto předmětu, možností práce s touto technologií včetně přístupu na internet o přestávkách a v době mimo vyučování. V učebnách jsou umístěny volně přístupné počítače. Žáci mohou ve výuce používat namísto papírových sešitů vlastní notebooky, k dispozici je rovněž bezdrátové připojení na internet.

Vedení školy požaduje po učitelích prokazatelné používání prostředků výpočetní techniky napříč různými předměty. Žáci jsou vedeni k užívání IT ve výuce také těmito způsoby:

- a. řadu referátů povinně zpracovávají formou počítačových prezentací,
- b. písemnou maturitní práci odevzdávají v elektronické podobě a při obhajobě ji prezentují prostřednictvím programu *MS PowerPoint*.

Veškerá povinná školní dokumentace je vedena v elektronickém prostředí *Iškola.cz*. Každý žák, rodič a učitel mají na tomto portálu vlastní schránku s přístupem k výchovně-vzdělávacím nebo pracovním informacím, odpovídajícím úrovni jejich přístupových údajů.

UČEBNÍ OSNOVY

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	3	3	3	3	12	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Předmět rozvíjí jazykovou kulturu žáků, aby jim lépe umožnil sebevyjádření, vzájemné dorozumění a snazší uplatnění na trhu práce. Dále vytváří osobní vztah žáků k národní kultuře a současně rozvíjí jejich schopnost citlivě vnímat multikulturalitu.
Charakteristika učiva:	<ul style="list-style-type: none"> Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Jazykové vzdělávání</i>. Výuka předmětu <i>Český jazyk a literatura</i> zabírá v jazykové části širokou tematiku obecné teorie jazyka, slohových útvarů a nejrůznějších znalostí a dovedností spojených s mluveným a psaným projevem. V literární části se zabývá literární teorií, interpretativními textovými dovednostmi a vývojem domácí i světové literatury. Vzdělávací obsah předmětu je dále naplňován zhlédnutím alespoň jednoho kulturního představení (divadla, besedy s umělcem, výstavy apod.). Učivo je dále rozvíjeno zejména v předmětu <i>Seminář z českého jazyka a literatury, Dějepis a Umění a výtvarná komunikace</i>.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Žáci jsou vedeni k:</p> <ul style="list-style-type: none"> souvislému kultivovanému vyjadřování, úspěšné komunikaci, kultivaci emočního prožívání včetně prožívání a vnímání estetických hodnot slovesného umění, utváření kladného vztahu k materiálním a duchovním hodnotám, samostatnosti, odpovědnosti a toleranci.
Výukové strategie:	<ul style="list-style-type: none"> Učitelé zadávají samostudium některých témat a žáci je samostatně zpracovávají formou referátů, výpisků ap., ke své činnosti využívají slovníky, jazykové příručky (včetně elektronických) apod. Učitel zadáváním domácích prací, formulací otázek a problémů vede žáky k tomu, aby si získané informace doplňovali a porovnávali s různými zdroji informací (výklad učitele, odborná literatura, slovníky, internet). Učitel vede diskuse, v nichž žák srozumitelně formuluje vlastní názor na literární dílo, autora. Učitel žákům vysvětlí a zdůrazní, že u písemné komunikace je důležitá i formální stránka: při písemných pracích žáci zvládají grafickou úpravu. Učitel žákovi pomáhá zprostředkovávat tvorbu autorů různých národů a kultur; žák si uspořádává svůj pohled na multikulturní svět.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě schopnosti rozumět textu, interpretovat ho a prezentovat, dále na základě schopnosti zaujmout vlastní odůvodněný názor a obhájit ho v diskusi. Žáci jsou hodnoceni na základě didaktických testů, slohových prací, řečnických cvičení a referátů.

<p>Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:</p>	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě); • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.
---	---

	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo (část: český jazyk)	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Obecné poučení o jazyku a řeči – jazyk, řeč, jazyková komunikace, myšlení a jazyk, mateřský a národní jazyk a jeho útvary, jazyková rodina, čeština a slovanské jazyky 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojmy – jazyk, řeč, jazyková komunikace, objasní vztah myšlení a jazyka, mateřský jazyk, národní jazyk, • objasní vztah češtiny a slovanských jazyků,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Grafická stránka jazyka – základní principy českého pravopisu a nejčastější odchylky od nich, písmo, jeho vznik a druhy, 	<ul style="list-style-type: none"> • rozpozná latinku a azbuku, odliší je od jiných písem, • dodržuje hlavní zásady pravopisu, s pomocí příruček řeší složitější případy,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Zvuková stránka jazyka – základy spisovné výslovnosti, zvukové prostředky souvislé řeči 	<ul style="list-style-type: none"> • rozpozná základní zvukové prostředky, orientuje se v jejich praktickém využití, • vhodně používá výšku hlasu, tempo řeči, umístění přízvuků, pauz a správně frázuje, • rozliší znělé hlásky od neznělých, vysvětlí jejich použití a správně je použije v psaném textu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Text a styl, slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní 	<ul style="list-style-type: none"> • objasní základní pojmy stylistiky a vztah stylistiky k ostatním jazykovědným disciplínám, • vysvětlí, jak ovlivňují projev slohotvorní činitelé, doloží na příkladech a využije při vlastní tvorbě,

1.	<ul style="list-style-type: none"> Míra připravenosti, oficiálnosti, formálnosti, veřejnosti komunikace, mluvenost a psanost 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí problematiku a na konkrétních příkladech doloží, aplikuje znalosti v komunikačních situacích,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Monolog a dialog – výstavba dialogu, vztah otázka-odpověď 	<ul style="list-style-type: none"> objasní základní prvky výstavby monologu a dialogu, porovná je, používá je v různých situacích,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Text (komunikát) a komunikační situace – prostředí, účastníci komunikace, jejich role 	<ul style="list-style-type: none"> identifikuje prostředí a tomu odpovídající prostředky,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Funkce komunikátů – sebevyjádření, kontakt Slohová charakteristika výrazových prostředků 	<ul style="list-style-type: none"> ovládá kontaktní prvky jazyka, rozlišuje je a používá,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Funkční styly a jejich realizace v textech – prostě sdělovací styl – zpráva, oznámení, vyplňování tiskopisů, přivítání, gratulace, pozdrav, dopis, SMS, e-mail, vizitka, pozvánka 	<ul style="list-style-type: none"> objasní termín funkční styly, vyjmenuje je a charakterizuje, rozpozná je podle charakteristických rysů, vytvoří základní mluvené žánry prostě sdělovacího stylu a běžně je používá, využije svých znalostí a vytvoří zprávu, dopis, vizitku, pozvánku,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Základní vlastnosti textu, principy jeho výstavby – členění textu a jeho signály, odstavec a další jednotky 	<ul style="list-style-type: none"> zpracovává text do podoby osnovy, výpisku (citátu), konspektu (výťahu), používá citace a bibliografické údaje dle státní normy, dodržuje autorská práva,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Komunikační strategie – adresnost, volba jazykového útvaru, vyjadřování přímé a nepřímé, jazyková kultura 	<ul style="list-style-type: none"> uvědomuje si nutnost použití různých prostředků za různých situací a podmínek a aplikuje tyto rozdíly při komunikačních situacích,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Grafická stránka jazyka – základní principy českého pravopisu a nejčastější odchylky od nich 	<ul style="list-style-type: none"> prokáže v písemném projevu znalost zásad českého pravopisu, efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů, rozhodne o serióznosti zdroje,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Zvuková stránka jazyka – zásady spisovné výslovnosti 	<ul style="list-style-type: none"> prokáže praktickou znalost zásad správné výslovnosti na samostatných projevech,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Slovní zásoba, práce s různými typy slovníků, sémantika - významové vztahy mezi slovy, rozšiřování slovní zásoby, způsoby tvoření, změny ve slovní zásobě 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí základní pojmy – lexikologie, etymologie, sémantika, slovo, sousloví, frazém, synonyma, homonyma, antonyma, jednoznačnost, mnohoznačnost, metafora, metonymie, eufemismus, orientuje se v jednotlivých vrstvách slovní zásoby, v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich rozvrstvení, funkce, situace, kontextu a adresáta,

		<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí a zdůvodní význam slov v daném kontextu, samostatně pracuje se zdroji (příručky) při hledání ponaučení,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Tvarosloví (morfologie) – slovní druhy a jejich mluvnické kategorie a tvary 	<ul style="list-style-type: none"> užívá českou normu skloňování jmen a časování sloves, včetně hlavních výjimek, umí najít ponaučení ve vhodných příručkách, odliší spisovné a nespisovné tvary orientuje se v celém tvaroslovném systému, analyzuje texty dle slovních druhů a mluvnických kategorií, aplikuje své znalosti a dovednosti při výuce cizích jazyků,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Funkční styl - publicistický a jeho realizace v textech, útvary – psané, mluvené, žánry, reklama Text (komunikát) a komunikační situace – prostředí, účastníci komunikace, jejich role Funkce komunikátů – sebevyjádření, apel, přesvědčování, argumentace, konta Odborný styl – hlavní rysy, referát, popis 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí shody a rozdíly mezi psanou a mluvenou publicistikou, zvláštnosti publicistických žánrů, orientuje se ve struktuře novin, vyhledá hlavní informace v textech psané publicistiky, rozliší estetickou hodnotu publicistických textů, zhodnotí vliv médií na vlastní jednání, napiše novinovou zprávu, fejeton, glosu nebo recenzi, samostatně používá různé zdroje informací,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Komunikační strategie – adresnost, volba jazykového útvaru, vyjadřování přímé a nepřímé, jazyková kultura 	<ul style="list-style-type: none"> rozpozná a používá jazykové prostředky pro přímé a nepřímé vyjadřování,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Monolog a dialog – výstavba dialogu, vztah otázka – odpověď, subjekty mimotextové a vnitrotextové (autor, čtenář, vypravěč, lyrický hrdina, postavy) 	<ul style="list-style-type: none"> rozliší dialog od monologu, vytvoří obě formy ve slohovém projevu písemném i ústním, rozlišuje jednotlivé typy „řeči“ v textu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Základní vlastnosti textu, principy jeho výstavby – koherence textu, členění textu a jeho signály 	<ul style="list-style-type: none"> člení text dle témat po formální stránce s použitím kapitol, odstavců,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Obecné poučení o jazyku a řeči – jazyková kultura 	<ul style="list-style-type: none"> prokáže znalost hlavních českých jazykovědců od 14. století do 19. století a základních vývojových tendencí tohoto období,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Grafická stránka jazyka – základní principy českého pravopisu a nejčastější odchylky od nich Zvuková stránka jazyka – zásady spisovné výslovnosti 	<ul style="list-style-type: none"> prokáže v písemném projevu znalost zásad českého pravopisu, hlavně syntaktických prostředků, efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů, rozhodne o serióznosti zdroje, prokáže praktickou znalost zásad správné výslovnosti na samostatných

		projevech,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Slovní zásoba, sémantika – významové vztahy mezi slovy, rozšiřování slovní zásoby, způsoby tvoření, změny ve slovní zásobě 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v jednotlivých vrstvách slovní zásoby, v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich rozvrstvení, funkce, situace, kontextu a adresáta, vysvětlí a zdůvodní význam slov v daném kontextu, samostatně pracuje se zdroji (příručky) při hledání ponaučení,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Tvarosloví (morfologie) 	<ul style="list-style-type: none"> užívá českou normu skloňování jmen a časování sloves, včetně výjimek, umí najít ponaučení v příručkách, odliší spisovné a nespisovné tvary, orientuje se v tvaroslovném systému, analyzuje texty dle slovních druhů a mluvnických kategorií, aplikuje své znalosti a dovednosti při výuce cizích jazyků,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Skladba (syntax) – základní principy větné stavby – větné člen, věty, souvětí a jejich vztahy, aktuální členění výpovědi 	<ul style="list-style-type: none"> využívá svých znalostí o větných členech a vztazích, o aktuálním členění k dorozumívání k logickému strukturování výpovědí, využívá k účinnému dorozumívání k logickému strukturování výpovědí a odlišení záměru mluvčího,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Monolog a dialog – subjekty mimotextové a vnitrotextové (autor, čtenář, vypravěč, lyrický hrdina, postavy), narativní postupy – řeč přímá, nepřímá, nevlastní přímá, polopřímá, autor, čtenář, vypravěč, lyrický hrdina, postavy) 	<ul style="list-style-type: none"> v souvislých textech odliší jednotlivé typy řečí, umí je aplikovat ve vlastních příkladech – mluvených i psaných,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Funkční styl odborný a jeho druhy – odborný, populárně naučný, vědecký, jeho hlavní žánry – odborný referát, úvaha, výklad, práce s odborným textem Základní vlastnosti textu, principy jeho výstavby – koherence textu, členění textu a jeho signály Slohová charakteristika výrazových prostředků 	<ul style="list-style-type: none"> vhodně využívá a kombinuje jednotlivé funkční styly, slohové postupy a útvary, volí adekvátní komunikační strategie, interpretuje komunikační účinky textu, analyzuje text, pořizuje z odborného textu výtah, výpisky, zpracovává osnovy, shrnutí, vhodně využívá různé informační zdroje, vytvoří odborný referát, úvahu, výklad,

3.	<ul style="list-style-type: none"> Administrativní funkční styl, normy, ustálená spojení, žádost, zápis, posudek 	<ul style="list-style-type: none"> zvolí v textu vhodné výrazové a formální prostředky typické pro žánry administrativního stylu, vytvoří strukturovaný životopis, žádost,
3. – 4.	<ul style="list-style-type: none"> Zvuková a grafická stránka jazyka 	<ul style="list-style-type: none"> prokáže praktickou znalost zásad správné výslovnosti a českého pravopisu v samostatných projevech efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů,
3. – 4.	<ul style="list-style-type: none"> Slovní zásoba, sémantika a tvoření slov, tvarosloví 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v jednotlivých vrstvách slovní zásoby, v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich rozvrstvení, funkce, situace, kontextu a adresáta, vysvětlí a zdůvodní význam slov v daném kontextu, samostatně pracuje se zdroji (příručky) při hledání ponaučení, užívá českou normu skloňování jmen a časování sloves, včetně výjimek, odliší spisovné a nespisovné tvary, orientuje se v tvaroslovném systému, analyzuje texty dle slovních druhů a mluvnických kategorií, aplikuje své znalosti a dovednosti při výuce cizích jazyků,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Skladba (syntax) – základy valenční a textové syntaxe 	<ul style="list-style-type: none"> seznámí se se základními principy slovesné valence, vysvětlí ji a aplikuje na příkladech, využívá svých znalostí k účinnému dorozumívání, k logickému strukturování výpovědí a odlišení záměru mluvčího,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Obecné poučení o jazyku a řeči – základní vývojové tendence českého jazyka 	<ul style="list-style-type: none"> seznámí se s vývojem českého jazyka, tendencemi v současnosti, příčinách změn v jazyce, dokáže podle základních vývojových změn časově text zařadit,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Rétorika – druhy řečnických projevů, příprava a realizace řečnického vystoupení Funkce komunikátů – sebevyjádření, apel, přesvědčování, argumentace, kontakt Monolog a dialog 	<ul style="list-style-type: none"> seznámí se s hlavními prostředky nonverbální komunikace, vědomě je využívá ve svém mluveném projevu, seznámí se se základními žánry řečnického stylu, prostředky a pravidly, aplikuje je v (přednášce) referátu, v diskusi,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Funkční styly a jejich realizace v textech – umělecký styl 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v prostředcích uměleckého stylu, pojmenuje je, používá je v psaném projevu, napiše vypravování – formou povídky /

		novely.
Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo (část: literatura)	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy literární vědy – literární teorie, literární historie, literární kritika • Literatura a její funkce 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší jednotlivé literární vědy, vysvětlí jejich podstatu a funkci literatury,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Metody interpretace textu – čtenářská kompetence, interpretace, postupy, popis 	<ul style="list-style-type: none"> • zorientuje se v jednotlivých částech literárního díla, rozliší část obsahovou a formální, vysvětlí a obhájí svůj postoj ke konkrétnímu dílu a své hodnocení, • orientuje se v souvislém textu, popíše postupy a vysvětlí funkce jejich použití, pojmenuje jednotlivé části díla a prostředky použité v něm,
1. - 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Způsoby vyjadřování zážitků z literárních děl a soudů nad nimi – osobní záznamy, anotace, resumé, kritika 	<ul style="list-style-type: none"> • samostatně zpracovává záznamy podle jednotných požadavků,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Text a intertextovost – předmluva, doslov ilustrace, obálka 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v jednotlivých částech knih a interpretuje základní informace a umí je využít,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Ústní lidová slovesnost, charakteristické rysy, žánry 	<ul style="list-style-type: none"> • vymezí pojem ústní lidová slovesnost, • charakterizuje jednotlivé žánrové útvary, • rozliší umělou uměleckou tvorbu od lidové tvorby, • vyhledá v odborné literatuře informace a na PC samostatně zpracuje přehlednou tabulku s konkrétním dokladem každého žánru,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Vývoj literatury v kontextu dobového myšlení, umění a kultury – funkce periodizace literatury, • Vývoj kontextu české literatury – počátky psané literatury 	<ul style="list-style-type: none"> • zná základní fakta literárně historického kontextu literatury středověku a renesance, pozná a charakterizuje žánry typické pro české prostředí, • zařadí autory a charakterizuje jejich dílo po stránce obsahu a formy – Kosmas, J. Hus, P. Chelčický, J. Blahoslav, D. A. z Veleslavína,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy literární vědy – poetika, interdisciplinárnost literární vědy 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší jednotlivé disciplíny literatury a předměty jejich činnosti,
2. - 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Jazykové prostředky výstavby literárního díla – tropy, figury, rytmus, rým, zvukové prostředky 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojmy verš, rým, druhy rýmů, tropy, figury, zvukové prostředky identifikuje v textu konkrétní básnické prostředky výstavby, vnímá rozdíl mezi běžným sdělením a sdělením básnickým,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Text a intertextovost – motto, citát, aluze 	<ul style="list-style-type: none"> • v textu nalezne – motto, citát, aluze, vysvětlí jejich funkci v textu a sám vhodně použije ve vlastním textu, záznamu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Vývoj literatury v kontextu dobového myšlení, umění a kultury – funkce periodizace literatury, vývoj kontextu české a světové literatury 	<ul style="list-style-type: none"> • zná základní fakta literárně historického kontextu od konce renesance do konce 19. století, • vysvětlí vliv historického kontextu na

	<ul style="list-style-type: none"> • Tematický a výrazový přínos velkých autorských osobností, vývoj literárních druhů a žánrů 	<p>konkrétní díla,</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozná a charakterizuje román, povídku, baladu, lyrickou báseň, • zařadí autory a charakterizuje jejich dílo po stránce obsahu a formy – J. A. Komenský, J.K. Tyl, K.H. Máchá, K.H. Borovský, B. Němcová, J. Neruda, J. Vrchlický, A. Jirásek,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Metody interpretace textu – interpretační postupy, popis, analýzy, čtenářské kompetence 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v souvislém textu, popíše postupy a vysvětlí funkce jejich použití, pojmenuje jednotlivé části díla a prostředky použité v něm, analyzuje prostředky, • srovná ztvárnění téhož díla jinými prostředky – film, inscenace, parafráze, zhodnotí jejich úroveň,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Způsoby vyjadřování zážitků z literárních děl a soudů nad nimi – kritika, recenze 	<ul style="list-style-type: none"> • písemně vyjádří vlastní názor na literární – dramatické – filmové dílo formou recenze a kritiky, použije objektivní hodnotící kritéria,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Jazykové, kompoziční a tematické prostředky výstavby literárního díla – monolog, dialog, přímá a nepřímá řeč, nevlastní přímá a polopřímá řeč, typy kompozice, motiv, téma 	<ul style="list-style-type: none"> • pozná monolog, dialog, přímou a nepřímou řeč, nevlastní přímou řeč, polopřímou řeč v textu, vysvětlí jejich funkci v textu, dokáže použít většinu těchto prostředků v uměleckém vypravování (4. ročník), • rozlišuje základní typy kompozice v textu, nalezne motiv a téma literárních děl,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Text a intertextovost - žánry založené na mezitextovém navazování – parodie, plagiát 	<ul style="list-style-type: none"> • odliší základní text od parodie a plagiátu, charakterizuje tyto postupy, najde a pojmenuje jejich rozdíly a funkce,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Vývoj literatury v kontextu dobového myšlení, umění a kultury – vývoj české literatury v kontextu literatury světové, přínos velkých autorských osobností, literární směry a hnutí, vývoj literárních druhů a žánrů s důrazem na moderní literaturu 	<ul style="list-style-type: none"> • zná základní fakta literárně historického kontextu na přelomu 19. a 20. století do konce 2. světové války, • vysvětlí vliv historického kontextu na konkrétní díla, směry, autory, • pozná a charakterizuje žánry lyrizovaná próza, volný verš, novela, experimentální próza, kaligram, baladická próza, • zařadí autory a charakterizuje jejich dílo co do obsahu i formy – O. Březina, V. Dyk, F. Šrámek, K. Hlaváček, S. K. Neumann, F. Kafka, V. Nezval, J. Wolker, F. Halas, J. Hašek, k. Čapek, V. Vančura, I. Olbracht, J. Havlíček, J. Voskovec a J. Werich,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Metody interpretace textu – analýza, výklad a vlastní interpretace textu, přeinterpretování 	<ul style="list-style-type: none"> • ve výklady využívá postupy analýzy a zobecnění, • touto formou zpracovává texty s literárním, kulturním i odborným tématem, • zaujímá hodnotící postoj k textu,

		interpretuje jej,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Způsoby vyjadřování zážitků z literárních děl a soudů nad nimi – recenze, polemiky 	<ul style="list-style-type: none"> napíše recenzi moderního literárního nebo dramatického díla, zapojí se do polemiky a obhájí svůj názor na základě literárních poznatků,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Vývoj literatury v kontextu dobového myšlení, umění a kultury – vývoj české literatury v kontextu literatury světové, přínos velkých autorských osobností, literární směry a hnutí, vývoj literárních druhů a žánrů s důrazem na moderní literaturu 	<ul style="list-style-type: none"> zná základní fakta literárně historického kontextu 2. poloviny 20. století, tendence, proudy a směry, vysvětlí vliv historického kontextu na konkrétní díla, směry, autory, pozná a charakterizuje žánry – angažovaná próza, nový román, absurdní drama, budovatelský román, literatura faktu, zařadí autory a charakterizuje jejich dílo po stránce obsahu a formy – J. Seifert, J. Kainar, O. Mikulášek, J. Skácel, A. Lustig, L. Fuks, B. Hrabal, M. Kundera, J. Škvorecký, M. Viewegh, V. Havel.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ANGLICKÝ JAZYK						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	5	3	3	3	14	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Aktivní znalosti anglického jazyka představují základní předpoklad pro úspěšné uplatnění absolventů v multikulturním světě, zejména v profesní oblasti s jejími nároky na schopnost dorozumět se při obchodních aktivitách s občany jiných států slovem i písmem. Vzdělávání v <i>Anglickém jazyce</i> směřuje k osvojení takové úrovně komunikativních jazykových kompetencí, která odpovídá úrovni B1 podle <i>Společného evropského referenčního rámce pro jazyky</i> .
Charakteristika učiva:	<ul style="list-style-type: none"> • V tomto vyučovacím předmětu je rozvíjena vzdělávací oblast <i>Jazykové vzdělávání</i>. Výuka anglického jazyka patří na naší škole k prioritám, o čemž svědčí významně posílená dotace tohoto předmětu i skutečnost, že škola podle možností každoročně angažuje rodilého mluvčího a podporuje používání anglických materiálů či krátkých mluvených vstupů v angličtině i v nejjazykových předmětech. Navazujícím předmětem v maturitním ročníku je <i>Konverzace v anglickém jazyce</i>. Přirozeným spojencem v oblasti literatury je předmět <i>Český jazyk a literatura a Seminář z českého jazyka a literatury</i>. • Výuka je zaměřena na intenzivní rozvíjení a doplňování jazykových dovedností, které žáci získali během základního vzdělávání. Důraz je kladen na komunikační schopnosti žáků. Ti mají být nejen schopni dorozumět se s cizincem v běžných každodenních situacích, ale zároveň by měli prokázat schopnost hovořit i o tématech odborného rázu, se kterými se setkávají v průběhu celé školní výuky. • Žáci se postupně seznamují mimo jiné s reáliemi anglicky mluvících zemí, což jim pomáhá pochopit různá cizojazyčná společenství a jejich kulturu a vede k prohloubení tolerance k odlišným způsobům života. • V hodinách se pracuje s učebnicemi, anglickými časopisy (Bridge), internetem a dvojjazyčnými a výkladovými slovníky. Součástí výuky je i návštěva divadelních představení v angličtině, promítání anglicky mluvených filmů a četba beletrie v anglickém jazyce.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Výuka směřuje k rozvíjení:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kladného vztahu k jazyku, • k chápání a respektování odlišných tradic, zvyků a hodnot jiných národů, • k ochotě se dále v cizím jazyce vzdělávat.
Výukové strategie:	<ul style="list-style-type: none"> • Učitel prezentuje novou látku v návaznosti na látku již probranou. Žáci si tak upevní již získané znalosti a dají je do souvislostí s novými informacemi. Tyto informace si dále upevní mj. i prostřednictvím zadaných domácích úkolů.

	<ul style="list-style-type: none"> • Učitel žákům prezentuje určitou problematiku (vychází z témat v učebnici nebo v anglickém časopise). Poté se žáci ve dvojicích nebo ve skupinách snaží problém vyřešit, diskutují na zadané téma. Svá řešení a výsledky diskuse pak prezentují před celou třídou. S chybami, kterých se žáci během svých projevů dopouští, učitel a třída dále pracují. Žáci jsou vedeni, aby si chyb sami všimli a opravovali je. • Učitel vede žáky k dalšímu upevňování a rozšiřování již získaných vědomostí, schopností a dovedností prostřednictvím psaní souvislých textů na zadané téma. • Učitel pomáhá upevňovat poslechové schopnosti pomocí poslechových cvičení z učebnic, časopisu Bridge, popř. z poslechů, které jsou k dispozici na internetových stránkách věnovaných výuce angličtiny, např. <i>bridge-online.cz</i> nebo <i>helpforenglish.cz</i>. • Mezipředmětové zapojení anglického jazyka se vhodně podle možností uplatňuje také při studijních soustředěních. • V angličtině píšou žáci povinně resumé k písemné maturitní práci.
Hodnocení výsledků žáků:	<ul style="list-style-type: none"> • Žáci jsou od prvního ročníku vedeni k sebehodnocení. • Žáci jsou hodnoceni průběžně, důraz je kladen na komunikativní a poslechové kompetence. • Při hodnocení se přihlíží k individuálním možnostem žáka.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli kriticky tolerantní; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; ● člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	Fonetika a pravopis – fonetická transkripce, intonace a přízvuk, správnost v písemném projevu	Porozumění a poslech: rozumí známým výrazům a větám, které souvisí s osvojovanými tématy, rozumí jednoduché a zřetelné promluvě, rozumí instrukcím a požadavkům, které se týkají organizace jazykové výuky.
1.	Mluvnice: <ul style="list-style-type: none"> ○ podstatná jména a členy ○ členy určité a neurčité, ○ počitatelnost, nepočitatelnost ○ přídavná jména, stupňování ○ zájmena ○ číslovky ● Slovesné časy <ul style="list-style-type: none"> ○ přítomné a minulé ○ prosté a průběhové formy ○ předpřítomný čas prostý ○ budoucí čas, vazba going to ○ modální slovesa ○ frázová slovesa 	Čtení: <ul style="list-style-type: none"> ● přečte foneticky správně přiměřeně náročný text, rozumí jeho obsahu, ● odvodí pravděpodobný význam nových slov z kontextu, ● využívá dvojjazyčný slovník, ● seznamuje se s výkladovým slovníkem, ● přečte adaptované literární dílo, čte časopis určený pro výuku angličtiny.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ pomocná slovesa ○ příslovce ○ předložky, předložkové vazby ○ spojky ○ pořádek slov ve větě 	
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none"> ○ rodina, vztahy ○ škola a vzdělání ○ bydlení ○ volný čas a zájmová činnost ○ popis obrázku, člověka, vzhled, charakter ○ oblékání, nakupování ○ omluva ○ cestování, orientace ve městě ○ příroda, životní prostředí ○ svátky a tradice, anglicky mluvící země, ČR ● Komunikační situace: <ul style="list-style-type: none"> ○ seznamování se, loučení ○ žádost o pomoc, o informaci ○ vyjádření souhlasu, nesouhlasu komunikace v rodině, s přáteli, ve škole, v obchodě ○ vyprávění jednoduchého příběhu 	Mluvení: <ul style="list-style-type: none"> ● dokáže se vyjádřit k probranému tématu, ● shrne hlavní myšlenky přečteného textu, ● zapojí se do rozhovoru, dbá na jazykovou správnost.
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slohové útvary: <ul style="list-style-type: none"> ○ neformální dopis ○ vyplňování formuláře, psaní pohlednice ○ vyprávění, příběh ○ biografie ○ popis 	Psaní: <ul style="list-style-type: none"> ● napíše dopis v požadovaném rozsahu, ● vyplní formulář, ● vytvoří popis, biografii zvolené osobnosti, převypráví příběh z přečteného anglicky psaného literárního díla, ze zhlédnutého anglicky mluveného filmu.
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonetika a pravopis - fonetická transkripce, intonace a přízvuk, správnost v písemném projevu 	Porozumění a poslech: <ul style="list-style-type: none"> ● rozumí známým výrazům a větám, které souvisí s osvojovanými tématy, ● rozumí zřetelné promluvě, instrukcím a požadavkům, které se týkají organizace jazykové výuky i oblastí vztahujících se k životu mimo školu.
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mluvnice - podstatná jména a členy určité a neurčité, počitatelnost, nepočitatelnost, zájmena, číslovky ● Slovesné časy <ul style="list-style-type: none"> ○ přítomné a minulé ○ prosté a průběhové formy ○ předpřítomný čas prostý, průběhový ○ předminulý čas ○ vyjadřování budoucnosti, going to ○ modální slovesa ○ frázová slovesa 	Čtení: <ul style="list-style-type: none"> ● přečte foneticky správně přiměřeně náročný text, rozumí jeho obsahu, odvodí pravděpodobný význam nových slov z kontextu, ● začíná se orientovat i v autentických textech v anglických novinách, časopisech, na internetu, využívá dvojjazyčný slovník, ● pracuje s výkladovým slovníkem, ● přečte adaptované literární dílo,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ podmiňovací způsoby (první, druhý) ○ vazba used to ○ trpný rod ● Předložky, předložkové vazby ● Spojky ● Souvětí souřadná, pořadná 	<ul style="list-style-type: none"> ● čte časopis určený pro výuku angličtiny.
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none"> ○ rodina, vztahy a výchova ○ škola a vzdělání ○ bydlení ○ volný čas a zájmová činnost ○ popis obrázku, člověka - vzhled, charakter ○ oblékání, nakupování ○ zdraví ○ cestování, orientace ve městě ○ příroda, životní prostředí ○ svátky a tradice, anglicky mluvící země, ○ ČR ● Komunikační situace: <ul style="list-style-type: none"> ○ seznamování se, loučení ○ žádost o pomoc, o informaci ○ vyjádření souhlasu, nesouhlasu, názoru ○ komunikace v rodině, s přáteli, ve škole, v obchodě, u lékaře, v hotelu, na cestách ○ telefonování, poskytnutí rady 	<p>Mluvení:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dokáže mluvit o probraném tématu, ● shrne hlavní myšlenky přečteného textu, ● zapojí se do rozhovoru, diskuse, ● dbá na jazykovou správnost, ● vyjadřuje se vhodným způsobem v různých komunikačních situacích, ● vyjádří své postoje.
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slohové útvary: <ul style="list-style-type: none"> ○ formální a neformální dopis ○ vyprávění, příběh 	<p>Psaní:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● napíše dopis v požadovaném rozsahu, ● převypráví příběh z přečteného anglicky psaného literárního díla, ze shlédnutého anglicky mluveného filmu.
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonetika a pravopis - fonetická transkripce, intonace a přízvuk, správnost v písemném projevu 	<p>Porozumění a poslech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● porozumí hlavním bodům a myšlenkám autentického ústního projevu, ● identifikuje názory mluvčích, postihne zápletku a sled událostí ve filmu.
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mluvnice - podstatná jména a členy určité a neurčité, počitatelnost, nepočitatelnost, zájmena, číslovky ● Slovesné časy <ul style="list-style-type: none"> ○ přítomné a minulé ○ prosté a průběhové formy ○ předpřítomný čas prostý, průběhový ○ předminulý čas ○ vyjadřování budoucnosti, going to ○ modální slovesa ○ frázová slovesa 	<p>Čtení:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● přečte foneticky správně přiměřeně náročný text, rozumí jeho obsahu, odvodí pravděpodobný význam nových slov z kontextu, ● začíná se orientovat i v autentických textech v anglických novinách, časopisech, na internetu, využívá dvojjazyčný slovník, ● pracuje s výkladovým slovníkem, ● přečte adaptované literární dílo, ● čte časopis určený pro výuku angličtiny,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ kolokace ○ idiomy ○ podmiňovací způsoby (první, druhý, třetí) ○ trpný rod ● Předložky, předložkové vazby ● Spojky 	<ul style="list-style-type: none"> ● plní úkoly v časopise uvedené.
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none"> ○ rodina, vztahy a výchova ○ škola a vzdělání ○ bydlení ○ volný čas a zájmová činnost ○ popis obrázku, člověka – vzhled, charakter ○ média ○ oblékání, nakupování ○ zdraví, sport ○ cestování, sport, umění ○ příroda, životní prostředí, počasí ○ finance, práce s čísly ○ svátky a tradice, realie, ČR ● Komunikační situace: <ul style="list-style-type: none"> ○ komunikace v rodině, s přáteli, ve škole, v obchodě, u lékaře, v hotelu, na cestách ○ telefonování, poskytnutí rady ○ žádosti a nabídky ○ životní styl 	<p>Mluvení:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dokáže mluvit o probraném tématu, ● shrne hlavní myšlenky přečteného textu, ● zapojí se do rozhovoru, diskuse, ● dbá na jazykovou správnost, ● vyjadřuje se vhodným způsobem v různých komunikačních situacích, ● srozumitelně reprodukuje autentický text a předává složitější informace.
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slohové útvary : <ul style="list-style-type: none"> ○ formální a neformální dopis ○ vyprávění, příběh, popis ○ biografie 	<p>Psaní:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● napíše dopis v požadovaném rozsahu, převypráví příběh z přečteného anglicky psaného literárního díla, ze shlédnutého anglicky mluveného filmu, ● používá jasné a srozumitelné argumentace.
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fonetika a pravopis - intonace a přízvuk, správnost v písemném projevu 	<p>Porozumění a poslech:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● porozumí hlavním bodům a myšlenkám autentického ústního projevu složitějšího obsahu, ● rozliší názory a stanoviska jednotlivých mluvčích.
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mluvnice - podstatná jména a členy určité a neurčité ● Slovesné časy <ul style="list-style-type: none"> ○ přítomné a minulé ○ prosté a průběhové formy ○ předpřítomný čas prostý, průběhový ○ předminulý čas ○ vyjadřování budoucnosti, going to ○ budoucí čas průběhový ○ předbudoucí čas 	<p>Čtení:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● přečte foneticky správně autentický text, rozumí jeho obsahu, ● odvodí pravděpodobný význam nových slov z kontextu, ● orientuje se i v autentických textech v anglických novinách, časopisech, na internetu, ● využívá dvojjazyčný slovník,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ modální slovesa ○ frázová slovesa ○ pomocná slovesa ○ kolokace ○ idiomy ○ podmiňovací způsoby (první, druhý, třetí, zero conditional) ● Nepřímá řeč ● Nepřímé otázky ● Trpný rod ● Předložky, předložkové vazby 	<ul style="list-style-type: none"> ● pracuje s výkladovým slovníkem, přečte původní anglické literární dílo.
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slovní zásoba a komunikační situace vycházejí ze zadaných maturitních témat 	<p>Mluvení:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dokáže mluvit o probraném tématu, ● shrne hlavní myšlenky přečteného textu, ● zapojí se do rozhovoru, diskuse, ● dbá na jazykovou správnost, ● vyjadřuje se vhodným způsobem v různých komunikačních situacích, ● komunikuje plynule na témata konkrétní i abstraktní, ● vyjádří a obhájí své myšlenky a stanoviska.
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Slohové útvary: <ul style="list-style-type: none"> ○ formální a neformální dopis ○ vyprávění, příběh, úvaha, popis ○ biografie 	<p>Psaní:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● napíše dopis v požadovaném rozsahu, ● převypráví příběh z přečteného anglicky, ● psaného literárního díla, ze zhlédnutého anglicky mluveného filmu, ● napíše úvahu na zadané téma.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	KONVERZACE Z ANGLICKÉHO JAZYKA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	0	2	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Konverzace z anglického jazyka</i> rozvíjí znalosti získané za dosavadní studium tak, aby žák byl schopen v praktických každodenních, ale i odborných situacích pohotově reagovat v cizím jazyce a případně se pracovním uplatnit i v zahraničí.
Charakteristika učiva:	<i>Konverzace z anglického jazyka</i> rozvíjí v návaznosti na teorii osvojenou v předmětu <i>Anglický jazyk</i> praktické dovednosti – především mluvení a poslech. Současně rozvíjí slovní zásobu v návaznosti na obecná a odborná témata.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k rozvíjení kladného vztahu k jazyku, k chápání a respektování odlišných tradic, zvyků a hodnot jiných národů a k ochotě se dále v cizím jazyce vzdělávat. Dále je posilováno sebevědomí žáka tak, aby aktivně překonával jazykové bariéry při setkání s cizinci např. v obchodě.
Výukové strategie:	<ul style="list-style-type: none"> • Důraz je kladen na samostatné zpracování jednotlivých témat, které žáci ve skupině prezentují a v diskusi dále argumentačně rozvíjejí. • Při zpracování odborných témat jsou využívány znalosti z odborných předmětů.
Hodnocení výsledků žáků:	<ul style="list-style-type: none"> • Žáci jsou hodnoceni průběžně, důraz je kladen na komunikativní a poslechové kompetence. • Při hodnocení se přihlíží k individuálním možnostem žáka.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových

	<p>dovedností v celoživotním učení;</p> <ul style="list-style-type: none"> • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli kriticky tolerantní; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Dům a domov • Každodenní život, volný čas a cestování, počasí • Zábava, jídlo, nápoje, nakupování • Mezilidské vztahy • Péče o tělo a zdraví • Vzdělávání v České republice • Vzdělávání v zahraničí • Česká republika • Anglicky mluvící země • Zvyky a tradice v České republice 	<ul style="list-style-type: none"> • dokáže se plynule a gramaticky správně vyjádřit k probíranému tématu, • zapojí se aktivně do dialogu, • dbá na jazykovou správnost, • vyhodnotí různé komunikační situace, zvolí vhodné jazykové prostředky situaci odpovídající • srozumitelně formuluje své myšlenky, • přednese souvislý projev na zadané téma,

	<ul style="list-style-type: none">• Zvyky a tradice v anglicky mluvících zemích• Kniha z pohledu nakladatele• Kniha z pohledu knihkupce• Knihkupectví• Nakladatelství• Knihovna• Knižní veletrh• Propagace a reklama v nakladatelství• Česká literatura• Anglická literatura• Americká literatura• Vlastní životopis• Žádost o místo• Motivační dopis• Pohovor• Další témata dle katalogu požadavků stanovených CERMATEM	<ul style="list-style-type: none">• reaguje spontánně,• používá bohatou slovní zásobu,• vytvoří dokumenty v souvislosti s nástupem do zaměstnání v požadované formální i obsahové podobě.
--	---	---

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	1	1	2	2	6	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Předmět <i>Základy společenských věd</i> učí žáky orientovat se v základních společenskovědních tématech, zaujímat kritická a poučená stanoviska k aktuálním problémům, srozumitelně formulovat své názory a obhajovat vlastní postoje v demokraticky vedené diskusi a propracovávat svůj hodnotový systém v duchu nejlepších tradic západního myšlení. Cílem je příprava žáků na kvalitní lidský i občanský život.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Společenskovědní vzdělávání</i> . Část obsahu je přesunuta do integrovaného volitelného předmětu <i>Moderní svět a společnost. Základy společenských věd</i> zprostředkují poznatky z věd jako je psychologie, sociologie, státoprávní teorie, politologie, ekonomie, filosofie, etika a religionistika. Dále se předmět snaží žáka teoreticky i prakticky připravit na situace, s nimiž se v profesním životě běžně setkává. Předmět klade důraz na využívání dosavadních získaných vědomostí a dovedností žáka z jiných oblastí. Mezipředmětové vztahy jsou rozvíjeny k <i>Dějepis, Seminári ze společenských věd</i> , dále k předmětům ze vzdělávacích oblastí <i>Jazykového vzdělávání, Ekonomického vzdělávání, Knihkupectví a Nakladatelství</i> . Je zde úzká návaznost na vzdělávací oblast Světa práce. Předmět připravuje žáky na vstup do profesních vztahů. Snaží se žáka teoreticky i prakticky připravit na situace, s nimiž se v profesním životě běžně setkává. Nástrojem pro dosažení tohoto cíle jsou projektové aktivity jednotlivců nebo skupinové manažerské projekty žáků (např. Studentská obchodní snídaň, organizace žákovských projektů, workshopy, besedy či přednášky odborníků, seminární práce či maturitní práce vedené odborníky z praxe. Návazný Společenskovědní seminář může být v jednotlivých letech různě tematicky zaměřen a může prohlubovat kteroukoliv oblast základů společenských věd. Předmět klade důraz na využívání dosavadních získaných vědomostí a dovedností žáka z jiných oblastí. Hodinová dotace semináře činí 1- 2 hodiny týdně, může být vyučován ve 3. resp. 4. ročníku.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Společenskovědní vzdělávání usiluje <ul style="list-style-type: none"> • aby si žáci uvědomovali život a přírodu jako hodnotu, kterou je třeba bezpodmínečně chránit, • aby jednali odpovědně a přiměřeně sebevědomě, • aby byli schopni sebekritiky a současně rozpoznávali pokusy o manipulaci, • aby cítili potřebu občanské aktivity a výzvu k občanské statečnosti, • aby dokázali preferovat společné dobro před dobrem vlastním, • aby byli schopni respektovat jinakost druhých lidí a kultur, • aby se uměli tázat.
Výukové strategie:	Výuka je vedena formou výkladu, diskuse, práce s textem, skupinového vyučování, prezentací a referátů, případně exkurzí a projektů. Žáci jsou vedeni k přemýšlení, zaujímání vlastních názorů a jejich koherentnímu vyjadřování a k vyváženému prezentování úkolů před spolužáky.

Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni jednak za své znalosti, jednak za schopnost s těmito znalostmi pracovat a jednak za schopnost kultivovaně argumentovat a obhajovat své názory. Zohledňuje se aktivní přístup žáka i jeho individuální možnosti. Významnou složkou hodnocení je autoevaluace.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ○ chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje; ○ uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; ● člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život; ○ porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji; ○ respektovali principy udržitelného rozvoje; ○ samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; ○ pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů; ● člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky nalézt vhodný styl a metody učení pro vlastní vzdělávání ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Podstata lidské psychiky – vědomí, psychické jevy, Procesy, stavy a vlastnosti ● Sociální vnímání ● Asertivita 	<ul style="list-style-type: none"> ● vymezí pojmy psychika, psychický jev, ● uvede společné a rozdílné znaky psychických jevů, ● stručně vysvětlí podstatu psychických procesů, stavů a vlastností na konkrétních příkladech, ● objasní vztah mezi vnímáním skutečnosti a vnímáním sociálním, ● na příkladech vysvětlí chyby při sociálním vnímání, ● porovná asertivní, agresivní a pasivní jednání,
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Osobnost člověka – charakteristika osobnosti, její typologie; periodizace vývoje jedince ● Sebepoznávání 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí obsah pojmu osobnost, ● uvede faktory ovlivňující vývoj jedince, ● rozliší prenatální, perinatální a postnatální období, ● uvede základní vývojové etapy jedince se stručnou charakteristikou, ● využije získaných poznatků při charakteristice vlastní osobnosti i druhých,
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Základy psychohygieny ● Náročné životní situace ● Psychologické poradenství 	<ul style="list-style-type: none"> ● vyloží význam psychohygieny, ● vysvětlí, co je duševní porucha, a jaké jsou její druhy, ● objasní, co je stres a rozliší faktory způsobující stres, ● dokáže uvést příklady obrany proti stresu a aplikovat je, ● ví, kam se obrátit pro pomoc či radu v oblasti klinické a pedagogické psychologie,
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Socializace, sociální vazby ● Komunikace ● Konflikty 	<ul style="list-style-type: none"> ● popíše proces komunikace, účastníky, ● vyjmenuje druhy komunikace, ● pojmenuje možné způsoby chování v situacích konfliktu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociální stratifikace společnosti ● Sociální skupiny ● Sociální útvary ● Sociální mobilita 	<ul style="list-style-type: none"> ● popíše strukturu společnosti, ● orientuje se v základním rozdělení sociálních skupin, doloží příklady, ● vysvětlí principy fungování skupiny a postavení jedince ve skupině, ● objasní rozdíl mezi organizací a institucí, ● vymezí termíny sociální role, pozice, status,
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociální procesy ● Sociální problémy 	<ul style="list-style-type: none"> ● na konkrétních příkladech popíše změny ve společnosti a jejich následky, ● posoudí vliv médií na sociální realitu, ● rozlišuje mezi sociálním a sociologickým problémem,

1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Učební typy a styly ● Vlivy působící na proces učení ● Vizuelní, auditivní, kinestetický styl ● Jazykový, logicko-matematický, psychomotorický, interpersonální, intrapersonální styl ● Povrchový, utilitaristický, hloubkový styl ● Vlivy působící na proces učení ● Učitel, žák, výchovné prostředky 	<ul style="list-style-type: none"> ● rozeznává jednotlivé typy učení a porovnává je ● posoudí vhodný styl učení pro vlastní vzdělávání ve vztahu k různým vyučovacím předmětům ● aplikuje jednotlivé styly učení ve výuce v souvislosti s úkoly v dalších předmětech ● seznamuje s výsledky svých prací ● vymezí vlivy působící na proces učení a posoudí jejich význam pro vlastní vzdělávání ● eliminuje negativní vlivy působící na vlastní proces vzdělávání
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Metody učení ● Slovní, názorně demonstrační, praktické metody ● Motivační, expoziční, fixační, diagnostické, aplikační metody ● Učební strategie ● Individuální, skupinové, ● hromadné, kooperativní, týmové učební strategie 	<ul style="list-style-type: none"> ● rozezná jednotlivé metody učení a učební strategie ● seznámí se s výhodami a nevýhodami metod učení pro vlastní vzdělávání ● vyhodnocuje nejvýhodnější metodu učení pro své studium ● aplikuje vhodné metody pro získání vědomostí a znalostí i z dalších vyučovacích předmětů ● v souladu s vhodnými metodami vypracovává úkoly ● seznámí s výsledky své práce spolužáky a učitele ● posoudí výhody kooperativního učení ● aplikuje zásady kooperativního učení ve výuce i v přípravě do jiných vyučovacích předmětů ● vyhodnocuje výsledky své práce ve výuce ● vyhodnocuje efektivitu zvolených metod učení a učební strategie
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ústava ČR ● Principy ústavnosti ● Členění ústavního pořádku 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí funkci ústavy a ústavních principů pro fungování demokracie, ● uvede všech 8 hlav ústavy s jejich názvy,
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Pojem a vývoj práva ● Právní řád ● Právní normy ● Právní předpisy ● Právní vztahy ● Právní skutečnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí výrok „Právo je minimum morálky“, ● stručně popíše vývoj práva (zvykové, pozitivní), ● objasní pojem legislativa, ● popíše právní řád ČR a jeho uspořádání, ● vysvětlí, co je descendenční teorie, ● rozlišuje mezi právní subjektivitou a způsobilostí k právním úkonům, ● vysvětlí, co je norma a sankce, aplikuje na své jednání, ● popíše náležitosti právních vztahů (účastníci, obsah, předmět),

		<ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje mezi platností, účinností a působností právních předpisů, • uvede příklady propadnutí, promlčení a vydržení práva,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Systém práva – přehled veřejného a soukromého práva • Rodinné právo • Trestní právo hmotné a procesní, orgány činné v trestním řízení • kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše systém právních odvětví v ČR, • rozlišuje soukromé a veřejné právo, uvede příklady důležitých právních vztahů z jednotlivých odvětví, • rozlišuje mezi trestním a občanským soudním řízením, uvede konkrétní příklady, • objasní, co je přestupek a co trestný čin, kdo je pachatelem trestného činu, • uvede 5 okolností vylučujících trestnost, • uvede druhy trestů a některé skutkové podstaty trestných činů s příklady, • popíše průběh trestního řízení, • objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Orgány právní ochrany 	<ul style="list-style-type: none"> • objasní funkce a úkoly právní ochrany, • popíše systém právního poradenství, • ví, kam se obrátit v případě problémů v zahraničí (velvyslanectví, konzulát),
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Dělbá státní moci • Moc zákonodárná • Moc výkonná • Moc soudní 	<ul style="list-style-type: none"> • zdůvodní dělení státní moci v demokratických státech, • charakterizuje jednotlivé složky státní moci a popíše náplň jejich činnosti,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Politická participace <ul style="list-style-type: none"> ◦ přímá: referendum, iniciativa, odvolání ◦ nepřímá: volby • Volební systémy: poměrný, většinový, smíšený • Volby v ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • základy politické teorie, • uvede možné formy politické participace, • rozliší formy přímé a nepřímé demokracie, • objasní podstatu a funkci voleb, • vysvětlí rozdíly mezi volebními systémy a jejich dopad na politickou situaci ve státech, • vyloží podstatu voleb v ČR,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Lidská práva – podstata, znaky • Dokumenty o lidských právech • Listina základních práv a svobod ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje některá základní práva a svobody občana ČR, • popíše, jakým způsobem se brání porušování lidských práv,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Státní instituce a úřady • Styk s úřady • Korupce 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí na konkrétních úkolech úlohu státních úřadů pro občana, • rozliší pravomoci orgánů, • zvládá komunikaci ve styku s úřady, • je schopen vyplnit některé formuláře např. žádost o pas, občanský průkaz, • objasní podstatu korupce, uvede příklady,

3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Základní ekonomické pojmy ● Tržní mechanismus ● Tvorba ceny ● Ekonomické subjekty a jejich formy ● Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ● popíše fungování tržního mechanismu na konkrétních příkladech, ● vysvětlí, co je cena a z jakých složek se skládá, ● ví, co je nekalá soutěž, ● objasní účel marketingu, ● popíše marketingový mix se zřetelem na reklamu, (žáci se seznámí s obecnými schémata a pravidly, podrobněji se marketingem a managementem zabývají v odborných předmětech)
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fiskální politika (státní rozpočet, daňová soustava) ● Makroekonomické ukazatele (inflace, HDP, nezaměstnanost) ● Sociální politika (důchodový systém, systém sociálních dávek) 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí úlohu státního rozpočtu, co tvoří jeho příjmy a výdaje, ● objasní vztah mezi daňovým systémem a státním rozpočtem, ● odlišuje makroekonomické ukazatele od mikroekonomických, ● na aktuálních příkladech posoudí jejich vliv na životní úroveň, ● dokáže spočítat životní minimum své domácnosti, ● objasní specifika státní politiky zaměstnanosti,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Peníze, formy platebního styku ● Cenné papíry, burzy ● Hospodaření domácnosti (rozpočet, spotřební koš) ● Ochrana spotřebitele ● Finanční produkty (spoření, investice, úvěry, leasingy, pojištění) 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí funkci peněz, ● používá některé z forem platebního styku, ● rozlišuje základní druhy cenných papírů; ví, kdo a kde se s nimi obchoduje, ● orientuje se v příjmech a výdajích vlastní domácnosti, dokáže zefektivnit vlastní rozpočet z hlediska hospodárnosti, ● zná svá práva jako spotřebitele, ● dokáže vhodně využít přebytek finančních prostředků a reagovat na jejich nedostatky, ● orientuje se v nabídce úvěrových služeb, ve výši úrokových sazeb a v nabídce pojistných produktů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Bankovní soustava ● Monetární politika ČNB 	<ul style="list-style-type: none"> ● popíše bankovní soustavu v ČR se zaměřením na centrální banku a její roli, ● vysvětlí, jaké jsou moderní způsoby bankovníctví,
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Filosofie a její struktura – základní filosofické pojmy, disciplíny ● Filosofie a věda, filosofie a náboženství, filosofie a umění, filosofie a mýtus 	<ul style="list-style-type: none"> ● objasní, co je filosofie a její význam pro jednotlivce a společnost, ● uvede příklady filosofických otázek, ● vysvětlí vztah mezi filosofií a jinými obory,
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Hlavní filosofické směry a jejich představitelé (antická, středověká, renesanční, novověká filosofie, filosofie 19. a 20. století) 	<ul style="list-style-type: none"> ● popíše a analyzuje jednotlivá období v dějinách filosofie, ● uvede klíčové představitele,

		<ul style="list-style-type: none">• vnímá a chápe souvislosti myšlení, uvede na konkrétních příkladech návaznost problematiky,
4.	<ul style="list-style-type: none">• Etika a její definice• Druhy etiky• Základní etické kategorie	<ul style="list-style-type: none">• objasní podstatu etiky jako praktické filosofie a její proměny v dějinách,• uvede její druhy spolu s příklady,• popíše základní etické kategorie ve vztahu k sobě a druhým,• je schopen kriticky zhodnotit chování vlastní i jiných z pohledu etiky, např. zneužití techniky.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	SEMINÁŘ ZE SPOLEČENSKÝCH VĚD						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	0	1	1	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Předmět seminář ze společenských věd koresponduje s cíly předmětu <i>Základy společenských věd</i> . Učí žáky orientovat se v základních společenskovědních tématech, zaujímat kritická a poučená stanoviska k aktuálním problémům, srozumitelně formulovat své názory a obhajovat vlastní postoje v demokraticky vedené diskusi a propracovávat svůj hodnotový systém v duchu nejlepších tradic západního myšlení. Cílem je příprava žáků na kvalitní lidský i občanský život.
Charakteristika učiva:	Učivo je tvořeno výběrovým průřezem společenskovědními tématy z oblasti psychologie, práva a politologie. S ohledem na charakter oboru má kromě vztahu ke vzdělávací oblasti <i>Společenskovědní vzdělávání</i> také vztah k oblastem jako <i>Knihkupectví</i> a <i>Nakladatelství</i> . V semináři jsou integrovány a prohlubovány znalosti, které žáci získali v průběhu vzdělávání.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Společenskovědní vzdělávání usiluje <ul style="list-style-type: none"> • aby si žáci uvědomovali život a přírodu jako hodnotu, kterou je třeba bezpodmínečně chránit, • aby jednali odpovědně a přiměřeně sebevědomě, • aby byli schopni sebekritiky a současně rozpoznávali pokusy o manipulaci, • aby cítili potřebu občanské aktivity a výzvu k občanské statečnosti, • aby dokázali preferovat společné dobro před dobrem vlastním, • aby byli schopni respektovat jinakost druhých lidí a kultur, • aby se uměli tázat.
Výukové strategie:	Výuka je zaměřena prakticky ve smyslu práce s textem, skupinového vyučování, žákovských prezentací a referátů, případně exkurzí a projektů. Žáci jsou vedeni k přemýšlení, zaujímání vlastních názorů a jejich koherentnímu vyjadřování a k vyváženému prezentování úkolů před spolužáky.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni jednak za své znalosti, jednak za schopnost s těmito znalostmi pracovat a jednak za schopnost kultivovaně argumentovat a obhajovat své názory. Zohledňuje se aktivní přístup žáka i jeho individuální možnosti. Významnou složkou hodnocení je autoevaluace.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Zákoník práce ● Zaměstnanecký pracovní poměr ● Základy podnikání fyzických a právnických osob ● Živnostenský zákon ● Osoby samostatně výdělečně činné 	<ul style="list-style-type: none"> ● objasní pojem závislá činnost a funkční požitky, ● zná práva a povinnosti zaměstnavatele, ● zná práva a povinnosti zaměstnance, ● zná obsah pracovní smlouvy daný Zákoníkem práce, ● vymezí obsah pojmů DPP, DPČ, smlouva o dílo ● charakterizuje rozdíl mezi podnikáním a zaměstnaneckým vztahem, mezi soukromou a státní organizací, ● objasní cíl podnikání a posoudí rizika podnikání, ● objasní právní formy podnikání a popíše typy ekonomických subjektů a jejich formy, ● objasní pojmy osoba samostatně výdělečně činná obchodní společnost, sdružení podnikatelů a zájmové sdružení právnických osob, ● popíše povinnosti podnikatelů vůči státu ● popíše orgány vybrané společnosti (s.r.o. nebo a.s.), ● má představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Pojmy a prameny občanského práva ● Občanské právo hmotné a procesní ● Občanskoprávní skutečnosti ● Občanskoprávní vztah ● Ochrana osobnosti a právo duševního vlastnictví ● Osobnostní práva a jejich ochrana ● Úřad pro ochranu osobních údajů ● Autorské právo ● Průmyslová práva ● Věcná práva ● vlastnické právo, spoluvlastnictví, držba, věcná břemena, zástavní a ● podzástavní, zadržovací právo ● Závazková práva ● Vznik, změna, zajištění a zánik závazkových právních vztahů ● Druhy smluv – kupní, nájemní, pracovní 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seznámí se se základním členěním občanského práva ● Poznává systematiku občanského práva hmotného i procesního, vysvětlí obsah obecné i zvláštní části ● Vysvětlí jednotlivé instituty tohoto právního odvětví a bude si vědom, jak svá práva může chránit a prosazovat ● seznámí se se základními institucemi soudního systému

	<ul style="list-style-type: none"> ● Občanskoprávní proces ● vymezení pojmu, zahájení a průběh řízení, žaloba, dokazování rozhodnutí, opravné prostředky, výkon rozhodnutí 	
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Pojem a prameny pracovního práva. Pracovní poměr ● Vznik a zánik pracovního poměru ● Pracovní smlouva - náležitosti 	<ul style="list-style-type: none"> ● vymezí náležitosti uzavření i ukončení pracovního poměru ● je si vědom svých práv a povinností z pracovního poměru vyplývajících,
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Time management 	<ul style="list-style-type: none"> ● je schopen si efektivně uspořádat a rozvrhnout osobní práci, ● plánuje, řídí a kontroluje činnosti v rámci manažerského projektu, ● formuluje cíle a cesty, kterými lze záměru projektu dosáhnout, ● vytvoří finanční plán, na jehož jedné straně jsou zvažovány plánované příjmy a na straně druhé předpokládané výdaje, ● určí si priority jednotlivých cílů, ● sestavuje finanční plán projektu v následujících krocích: analýza majetku a příjmů, analýza rizik, analýza cílů, analýza stávajícího řešení, ● shrne výsledky projektu, vyvodí příslušnou odpovědnost, navrhne kroky či opatření pro případné budoucí zlepšení, ● kooperuje s komunitními partnery, poskytovateli služeb, ● pravidelně reportuje o fázích projektu.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	DĚJEPIS						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Dějepis</i> přináší základní poznatky o konání člověka v minulosti. Jeho hlavním posláním je kultivace historického vědomí jedince, zejména ve smyslu předávání historické zkušenosti.
Charakteristika učiva:	Předmět realizuje vzdělávací oblast <i>Společenskovědní vzdělávání</i> . Důraz je kladen především na dějiny 19. a 20. století, kde je možné efektivně pracovat s prameny. Část obsahu vyučovacího předmětu a některé očekávané výstupy budou realizovány v integrovaném předmětu <i>Moderní svět a společnost</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka dějepisu směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> • měli emotivně kladný vztah k minulosti svého národa, • aby si uvědomovali přínos našeho národa k rozvoji naší civilizace, • aby získali respekt před minulostí vlastního rodu a toužili ji více poznat, • aby cítili potřebu rozvíjet kulturní vklad naší země, • aby poučeně respektovali jinakost ostatních národů.
Výukové strategie:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dějepis</i> by měl zejména učit žáky rozumět současnosti, událostem, které se z přítomného okamžiku zdají neprůhledné, měl by osvětlovat příčiny, proč k těmto událostem došlo, a tak pomáhat žákům orientovat se ve světě. Pomocí vyučovacího předmětu by také žáci měli mít možnost vcítit se do lidí žijících v různých obdobích, regionech a v nejrozmanitějších dějinných okamžicích. • Důraz by měl být přitom kladen ani ne tak na zvládnutí faktografických znalostí, jako spíše na pochopení příčinných souvislostí mezi jednotlivými procesy a událostmi.
Hodnocení výsledků žáků:	<ul style="list-style-type: none"> • Hlavním zdrojem hodnocení jsou písemné testy z probraného učiva, s ohledem na specifika jednotlivých žáků může být alternativně zařazeno ústní zkoušení. • Vedle písemných testů může mít významnou váhu hodnocení za přednesený referát. • Dalšími součástmi hodnocení jsou známky za samostatné práce, aktivitu ve výuce a celkový přístup k výuce daného předmětu.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí;

	<ul style="list-style-type: none"> • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do studia historie 	<ul style="list-style-type: none"> • dovede se zamyslet nad významem historie, • vysvětlí rozdíly mezi pojmy dějepis, historie, • objasní pojem historické prameny, pokusí se o interpretaci,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Pravěk 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojem neolitická revoluce, na příkladech doloží její důležitost pro další vývoj civilizace, • postihne vývoj klíčových civilizačních aspektů (způsob obživy, obydlí, vztah muže a ženy, užívaný materiál, kultura a náboženství), • rozpozná základní keramické výrobky kultury lužické, kultury se zvoncovitými poháry, teritoriálně zařadí,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Starověk: <ul style="list-style-type: none"> ○ staroorientální státy (Mezopotámie, Egypt, Indie, Čína) ○ antické Řecko ○ antický Řím 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí příčiny a okolnosti vzniku křesťanství a židovství, • stručně vysvětlí podstatu největších světových náboženství (křesťanství, židovství, buddhismus, hinduismus), • vypracuje časovou osu nejvýznamnějších událostí starověkých dějin, • objasní pojem demokracie, příčiny vzniku a jeho praktické fungování ve starověkém Řecku, • postihne vývoj antické demokracie k té dnešní,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Středověk: <ul style="list-style-type: none"> ○ utváření středověké Evropy ○ islám a arabská říše, mongolská a turecká expanze ○ církev ve středověku (vývoj křesťanství, křížové výpravy, husitství) ○ venkov a zemědělství (kolonizace, urbanizace) ○ vzdělanost a umění středověké společnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí rozdíly ve vývoji západní a východní Evropy po rozpadu římské říše; césaropapismus, • teritoriálně zařadí Franckou a Byzantskou říši; na časovou osu zamaluje nejvýznamnější události, • objasní vznik islámu, interpretuje vybrané pasáže Koránu, přemýšlí nad shodami a rozdíly s Biblí, • vysvětlí příčiny a důsledky křížových výprav, • objasní postavení církve ve středověku; pojmy: desátky, odpustky, schizma, • vysvětlí, jak se žilo na středověké vesnici – jaké povinnosti člověk musel plnit, • vyjmenuje dynastie vládající na našem území, zná nejvýznamnější představitele,

1.	<ul style="list-style-type: none"> • Počátky novověku: <ul style="list-style-type: none"> ○ renesance a humanismus ○ zámořské plavby ○ reformace, třicetiletá válka ○ absolutismus v Evropě 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam pojmů renesance, humanismus, reformace, • jmenuje příčiny a důsledky zámořských objevů, vysvětlí souvislost mezi zámořskými plavbami a oslabenou mocí církve, • jmenuje příčiny třicetileté války, • vyjmenuje specifické rysy nově vzniklých církví, • vyjmenuje země, které se utkaly ve třicetileté válce, • časově zařadí bitvu na Bílé hoře, vysvětlí její důsledky pro české země,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Novověk <ul style="list-style-type: none"> ○ osvícenství ○ velké revoluce (Francie, USA, rok 1848) ○ Evropa za napoleonských válek a po Vídeňském kongresu ○ evropská národní obrození ○ Evropa v předvečer 1. světové války 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí hlavní myšlenky osvícenství, objasní jeho podíl na revolucích 18. a 19. století, • vysvětlí význam ústavy pro společnost, interpretuje dobové první ústavy, • objasní pojmy nevolnictví, roboty a změny, které probíhaly v hospodářství, zejména pak po zrušení nevolnictví, • popíše kořeny průmyslové revoluce a hlavní objevy a vynálezy, • orientuje se v koloniálních panstvích největších evropských států,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Moderní doba (1914-1945) <ul style="list-style-type: none"> ○ první světová válka ○ revoluce v Rusku ○ versailleský systém ○ vznik ČSR, vývoj v meziválečném období ○ druhá světová válka 	<ul style="list-style-type: none"> • shrne příčiny první světové války, její průběh a konec, • vysvětlí účast československých jednotek, vznik legií, nechuť bojovat, • shrne výsledky 1. světové války, • vysvětlí problémy, které Versailleský systém způsobil, • objasní negativní přínos velké říjnové revoluce pro Rusko, ale i pro celou Evropu, • vysvětlí vznik Protektorátu Čechy a Morava, charakterizuje život v něm.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	MODERNÍ SVĚT A SPOLEČNOST						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Moderní svět a společnost</i> integruje poznatky získané v různých předmětech – žák díky tomu rozvíjí svou schopnost přemýšlet o jevech moderního světa a společnosti komplexně, v souvislostech a kriticky.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Společenskovední vzdělávání</i> . Integruje poznatky z oblasti politikologie, historie, zeměpisu a sociologie.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Vzdělávání v tomto předmětu usiluje, <ul style="list-style-type: none"> • aby si žáci uvědomovali život a přírodu jako hodnotu, kterou je třeba bezpodmínečně chránit, • aby jednali odpovědně a přiměřeně sebevědomě, • aby byli schopni sebekritiky a současně rozpoznávali pokusy o manipulaci, • aby cítili potřebu občanské aktivity a výzvu k občanské statečnosti, • aby dokázali preferovat společné dobro před dobrem vlastním, • aby byli schopni respektovat jinakost druhých lidí a kultur, • aby se uměli tázat.
Výukové strategie:	Výuka je zaměřena prakticky ve smyslu práce s textem, skupinového vyučování, prezentací a referátů, případně exkurzí a projektů. Žáci jsou vedeni k přemýšlení, zaujímání vlastních názorů a jejich koherentnímu vyjadřování a k vyváženému prezentování úkolů před spolužáky.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni jednak za své znalosti, jednak za schopnost s těmito znalostmi pracovat a jednak za schopnost kultivovaně argumentovat a obhajovat své názory. Zohledňuje se aktivní přístup žáka i jeho individuální možnosti. Významnou složkou hodnocení je autoevaluace.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Znaky a funkce státu ● Formy státu 	<ul style="list-style-type: none"> ● vymezí pojem státu, popíše jeho vznik a vývoj, ● vysvětlí účel a funkci státu, vysvětlí, co je právní stát, ● na konkrétních příkladech rozliší různé formy státu,

3.	<ul style="list-style-type: none"> • Podstata demokracie a její druhy • Principy demokracie • Diktatura jako protiklad demokracie 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše znaky demokracie, • rozliší její základní formy, • zhodnotí klady a možné zápory demokracie, • na příkladech porovná postavení občana v demokratickém a totalitním státě,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Evropská integrace • Evropská unie, orgány EU, jednotná evropská měna • NATO, OSN, struktura a náplň činnosti • Proces globalizace, příčiny, projevy, důsledky, globální problémy 	<ul style="list-style-type: none"> • objasní podstatu evropské integrace a její důvody, • rozlišuje funkce orgánů EU, vysvětlí činnost a funkce EK a EP, • posoudí vliv členství ČR v EU na každodenní život občanů, uvede příklady, jak uplatňovat práva v rámci EU, • posoudí význam integrace pro vývoj Evropy, • orientuje se v mezinárodních institucích, uvede příklady jejich činnosti a význam pro chod světového společenství, • zhodnotí význam zapojení ČR do mezinárodních institucí, • posoudí hodnoty globalizace, • uvede příklady globálních problémů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Evropa a svět po válce • Východní blok, jeho politický, hospodářský a sociální vývoj • Euroatlantická spolupráce a vývoj demokracie • Životní podmínky na obou stranách „železné opony“ • Konflikty na Blízkém východě, vznik státu Izrael • Dekolonizace; „třetí svět“ a modernizační procesy v něm • Integrace Evropy • Poválečné dějiny Československa – únorový převrat, rok 1968 • Pád komunistických režimů 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí příčiny vzniku bipolárního světa, • objasní pojem studená válka, • popíše průběh a důsledky hlavních konfliktů studené války, • vysvětlí náplň práce OSN, rozdíly od předválečné Společnosti národů, • vysvětlí příčiny komunistického převratu v Československu, • popíše podstatu nedemokratičnosti komunistického režimu
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Socioekonomická sféra – globalizace 	<ul style="list-style-type: none"> • uvede příčiny globálních problémů, jejich historické a společenské kořeny
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturní a politické prostředí – geopolitické procesy, státní zřízení hlavní světová ohniska napětí • Integrace a dezintegrace (brexit) • rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti • postavení mužů a žen, genderové problémy • teror, terorismus 	<ul style="list-style-type: none"> • objasní vztah kulturního prostředí na politické jevy, • na základě faktografických znalostí objasní důsledky pro současné dění • objasní způsoby ovlivňování veřejnosti, • objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě, • debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí, • posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Předmět <i>Základy přírodních věd</i> (chemie, biologie, ekologie a fyzika) rozvíjí základní znalosti žáka o přírodě jako nutné podmínce pro další existenci lidstva na planetě, napomáhá orientovat se v informacích o zdraví a zdravém životním stylu a v neposlední řadě umožňuje žákům orientovat se v knižním sortimentu z této oblasti.
Charakteristika učiva:	<ul style="list-style-type: none"> Učební osnova vychází ze vzdělávací oblasti <i>Přírodovědné vzdělávání</i>. Učivo 1. ročníku zahrnuje základy fyziky – tematické celky mechanika, termika, elektřina a magnetismus, vlnění a optika, fyzika atomu a vesmír. Součástí učiva 1.–2. ročníku jsou tematické celky z oblasti chemie, které se zabývají chemickým složením látek a jejich reakcemi, seznamují žáky se základními typy chemických sloučenin a s vybranými látkami s významem pro život člověka. Učivo 2. ročníku se věnuje tematickým celkům, které shrnují základy biologie, ekologie a problematiku člověk a životní prostředí. Aplikováním mezinárodního Programu GLOBE je podporována dovednost žáka uplatnit teoretické poznatky v každodenním životě. Jsou realizována pravidelná měření, práce a pobyt v terénu průběžně v návaznosti na roční období. Důraz je kladen na dopady činnosti člověka na životní prostředí, na pochopení nutnosti jednat v souladu se strategií udržitelného rozvoje, především při nakládání s materiály, odpady, energií, vodou a jinými látkami. Jsou podporovány poznatky o využití alternativních zdrojů energie a výstavbě objektů v pasivním standardu.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka předmětu směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> získali pozitivní vztah ke svému životnímu prostředí, jednali odpovědně a přijímali odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání, vážili si svého životního prostředí a cítili potřebu se o něj starat a zachovat je pro příští generace, byli ochotni angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem, starali se o své zdraví a vážili si života.
Výukové strategie:	Využívány jsou zejména následující formy výuky: frontální výuka, metoda projektového vyučování - individuální či skupinové projekty, pozorování a pokusy, využívání informačních technologií, činnostně zaměřené metody a praktická cvičení (terénní práce, měření a tvorba grafů), využití motivačních činitelů, soutěže a exkurze s akcentem na zkušenosti z praktické činnosti.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě: <ul style="list-style-type: none"> písemných testů na závěr tematických celků, zpracování seminárních prací s použitím odborné literatury, časopisů a internetu, spolupráce a aktivity na projektových dnech, zpracování výstupů žakovských projektů.

<p>Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:</p>	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ číst s porozuměním, získávat i interpretovat informace z grafů, tabulek, schémat i psaného textu; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí; ○ prezentovat odbornou práci na veřejnosti písemnou i ústní formou, ○ změřit a samotně určit (odečíst) hodnotu základních fyzikálních veličin jako je teplota, čas, pH, srážky a jiné z ukazatelů přístrojů; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • člověk a životní prostředí: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život; ○ porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji; ○ respektovali principy udržitelného rozvoje;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ získali přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje; ○ samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; ○ pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů; ○ osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání; ○ osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Mechanika 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu, • určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají, • určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly, • vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie, • určí výslednici sil působících na těleso, • aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Termika 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi, • vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny, • popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů – využití v energetice (propojení znalostí z chemie a fyziky pro hlubší porozumění pojmů obnovitelné a neobnovitelné zdroje energie a úspora energie), • popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi, • vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi (provádí dlouhodobé záznamy měření vnější teploty s využitím meteostanice),
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Elektřina a magnetismus 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj, • řeší úlohy s použitím Ohmova zákona, pracuje s pojmy elektrický proud, elektrické napětí, odpor a vodivost (aplikuje teorii na praktická měření odporu a konduktivity např. vody, roztoků), • popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN, • určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem, • popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice,

		<ul style="list-style-type: none"> • popíše zdroje možných úspor energie v domácnosti a veřejných objektech , • dokáže popsat základní pravidla pro výstavbu nízkoenergetických, pasivních či nulových objektů, • objasní možnost akumulace elektřiny,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Vlnění a optika 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření, • charakterizuje základní vlastnosti zvuku, • vysvětlí negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu, • charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích, • řeší úlohy na odraz a lom světla, • řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami, • vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad, • popíše význam různých druhů elektromagnetického záření,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Fyzika atomu 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu, • popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony, • vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením, • popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Vesmír 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje Slunce jako hvězdu, • popíše objekty ve sluneční soustavě, • zná příklady základních typů hvězd,
1. - 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Člověk a životní prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> • hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí, • charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví, • charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, dokáže posoudit jejich využívání, popíše alternativní zdroje energie, • vysvětlí způsoby nakládání s odpady a možnosti snížení jejich produkce, • určí polohu lokality pomocí GPS,
1. – 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Základní ekologické pojmy 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí základní ekologické pojmy a charakterizuje vztahy mezi organizmy a prostředím, rozliší a charakterizuje abiotické a biotické faktory života, • rozliší vlastnosti umělých a přirozených ekosystémů • sestaví klimadiagram z naměřených hodnot školní meteorologické stanice a prezentuje výsledky, vkládá výsledky měření do databáze, • vysvětlí potravní vztahy v přírodě, • popíše podstatu oběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického a ve vztahu ke člověku, • pomocí dendrometrie prakticky vyhodnotí vliv prostředí na růst a zdravotní stav rostlin (průběžně dle ročního období)

1. - 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Obecná chemie 	<ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje pojmy těleso a chemická látka, • porovná fyzikální a chemické vlastnosti různých látek, • popíše stavbu atomu, rozlišuje atom, iont, izotop, nuklid, prvek, sloučenina a používá je ve správných souvislostech, • uvede názvy a značky vybraných chemických prvků, • vysvětlí vznik chemické vazby a charakterizuje základní typy vazeb, • rozumí pojmu oxidační číslo a umí ho používat při odvozování vzorců, • dokáže zapsat vzorec a název jednoduché sloučeniny, • vysvětlí obecně platné zákonitosti vyplývající z periodické soustavy prvků, • charakterizuje obecné vlastnosti nekovů a kovů, • popíše metody oddělování složek ze směsí, • objasní pojem rozpouštědlo, koncentrace, složení roztoků, • zapíše jednoduchou chemickou reakci rovnicí, • provádí jednoduché chemické výpočty,
1. - 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Anorganická chemie 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny (oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli) a zhodnotí jejich využití a vliv na zdraví či životní prostředí, • některou z dostupných metod změří pH roztoku • uvede způsob první pomoci při poleptání kyselinou či louhem,
1. - 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentace 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří s podporou knižních zdrojů či vyhledáním informací na internetu samostatnou či skupinovou práci s oborovou tematikou, kterou prezentuje formou jak písemnou, tak i ústní,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Organická chemie 	<ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí postavení atomu uhlíku v periodické soustavě prvků z hlediska počtu a vlastností organických sloučenin, • charakterizuje základní typy uhlovodíků a jejich deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a odvozuje jejich názvy, • charakterizuje základní typy reakcí organických sloučenin, • popíše významné organické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Organická chemie 	<ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí postavení atomu uhlíku v periodické soustavě prvků z hlediska počtu a vlastností organických sloučenin, • charakterizuje základní typy uhlovodíků a jejich deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a odvozuje jejich názvy, • charakterizuje základní typy reakcí organických sloučenin,

		<ul style="list-style-type: none">• popíše významné organické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí,
2.	<ul style="list-style-type: none">• Biologie člověka	<ul style="list-style-type: none">• ovládá popis základní anatomické stavby lidského těla a chápe funkci orgánů v lidském těle,• pojmenuje na modelu kostry jednotlivé části těla a jednotlivé kosti,• objasní základní principy rozmnožování, porovná způsoby rozmnožování živočichů a rostlin,• popíše základní principy dědičnosti,• vyjmenuje zásady správné výživy a zdravého životního stylu,• uvede původce virových, bakteriálních a jiných onemocnění, zná způsoby ochrany před nimi,• vysvětlí nebezpečí užívání návykových látek,
2.	<ul style="list-style-type: none">• Biochemie	<ul style="list-style-type: none">• charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny,• charakterizuje nejdůležitější přírodní látky,• popíše vybrané biochemické děje (např. dýchání, trávení) v návaznosti na učivo o stavbě lidského těla či stavbu rostlinné buňky.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ZEMĚPIS						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	1	1	0	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Cílem výuky tohoto předmětu je kultivace myšlenkového rozhledu žáka na základě propojení přírodovědných a společenských informací.
Charakteristika učiva:	Učivo pokrývá vzdělávací oblast <i>Přírodovědné vzdělávání</i> a je zaměřeno na oblast fyzické geografie (Země a její postavení ve vesmíru, jednotlivé geosféry ve vzájemné interakci), základů kartografie, a především socio-ekonomické geografie (geografie světadílů, geografie ČR, globální problémy) a geografie životního prostředí. Vzhledem k nízké hodinové dotaci není obsah učiva cílen na podrobná fakta, ale pochopení základních problémů a znalost klíčových pojmů. Aplikováním mezinárodního Programu GLOBE je podporována dovednost žáka uplatnit teoretické poznatky v každodenním životě. Je realizována i práce a krátkodobý pobyt v terénu.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žák je veden k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • měl pozitivní vztah ke své vlasti, • oceňoval přínos jiných kultur, • chránil životní prostředí, • cítil potřebu pokračovat v dobrých tradicích, • vnímal společenské i přírodní jevy v celkovém kontextu.
Výukové strategie:	Žák je veden k orientaci v aktuálních geografických informacích, k používání odborné literatury, čtení denního tisku, časopisů s geografickou tematikou, práci s internetem. Je též veden k tomu, aby kvalitně prezentoval své znalosti ve formě referátů a seminárních prací. Je upevňována práce s tematickými a slepými mapami. Využívána je i skupinová práce při tvorbě seminárních prací nebo referátů a terénní práce s důrazem na praktické dovednosti a jejich aplikace.
Hodnocení výsledků žáků:	Učitel sleduje celkový rozvoj žáka prostřednictvím nejrůznějších forem ústního a písemného zkoušení, zjišťuje správnost žákových poznatků, prostřednictvím skupinového vyučování sleduje schopnost spolupracovat s ostatními, respektovat názory druhých a logicky myslet. Učitel hodnotí i zpracování seminárních prací a referátů s využitím odborné literatury a žákovské výstupy z praktických terénních cvičení.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ číst s porozuměním, získávat i interpretovat informace z grafů, tabulek, schémat i psaného textu; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické,

	<p>matematické, empirické) a myšlenkové operace;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; <ul style="list-style-type: none"> ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; ○ prezentovat na veřejnosti výsledky své odborné práce, a to jak ústně, tak písemně; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění dosažených výsledků (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.). <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● člověk a životní prostředí: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život; ○ porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji; ○ respektovali principy udržitelného rozvoje; ○ získali přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje; ○ samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; ○ pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů; ○ osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Země jako vesmírné těleso 	<ul style="list-style-type: none"> ● používá s porozuměním pojmy vesmír, vesmírné těleso, planeta, sluneční soustava, ● pochopí postavení Země ve vesmíru a porovná je s ostatními tělesy, ● charakterizuje podstatné vlastnosti Země a porovná je s ostatními tělesy sluneční soustavy, ● vysvětlí pohyby Země a jejich důsledky,

1.	<ul style="list-style-type: none"> Znázornění Země na mapách, kartografie a kartometrie 	<ul style="list-style-type: none"> používá s porozuměním vybranou terminologii z oblasti geografie a kartografie,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Fyzickogeografická sféra 	<ul style="list-style-type: none"> pochozí fungování fyzickogeografické sféry jako systému,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Obyvatelstvo Sídla a osídlení Kulturní a politické prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v základních pojmech a ukazatelích demografie, orientuje se v rasové problematice a argumentuje proti rasistickým názorům a teoriím, lokalizuje hlavní aktuální geopolitické problémy a změny,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Světové hospodářství Odvětvová a sektorová struktura světového hospodářství 	<ul style="list-style-type: none"> zhodnotí nevyváženost v oblasti světových surovinových a energetických zdrojů,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Životní prostředí Krajinná sféra a její složky Interakce příroda – společnost 	<ul style="list-style-type: none"> pochozí krajinu jako složitý územní celek, na příkladech zhodnotí různé krajiny jako systémy se specifickými znaky, složkami a funkcemi, na příkladech přírodních i kulturních krajin rozpozná a analyzuje krajinné složky a prvky, zdůrazní důležitost ochrany přírody a krajiny a prezentuje svůj postoj k ochraně přírody,
1.-2.	<ul style="list-style-type: none"> Geografie jednotlivých makroregionů s důrazem na Evropu 	<ul style="list-style-type: none"> lokalizuje na mapách makroregiony světa, vymezí jejich hranice, zhodnotí jejich přírodní, sociální, kulturní, hospodářské a politické vlastnosti a jednotlivé makroregiony vzájemně porovná,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Poloha, rozloha ČR Přírodní poměry ČR Administrativní členění ČR Obyvatelstvo, sídla ČR Hospodářství ČR Regionální členění ČR Místní region (Jihomoravský kraj) 	<ul style="list-style-type: none"> zhodnotí polohu, přírodní poměry a zdroje ČR, lokalizuje na nejrůznějších mapách hlavní rozvojová jádra a periferní oblasti ČR, vymezí místní region na mapě podle zvolených kritérií, zhodnotí přírodní, hospodářské a kulturní poměry regionu a jeho vazby k vyšším územním celkům a regionům,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Terénní geografická výuka, praxe a aplikace Geografické informační systémy, kartografie a topografie 	<ul style="list-style-type: none"> používá dostupné kartografické produkty a geografické zdroje dat a informací v tištěné i elektronické podobě a získané informace dále využívá, analyzuje a interpretuje číselné geografické údaje, pracuje a jednoduchými grafy a tabulkami, orientuje se v místní krajině s pomocí map a pomocí přístrojů GPS, vytváří a využívá vlastní mentální schémata a mapy.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	MATEMATIKA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	4	4	3	3	14	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Předmět <i>Matematika</i> rozvíjí základní matematické znalosti a zejména dovednosti žáka, které jsou nutné pro praktický život každého člověka a rozšiřuje povědomí o tom, jak využít matematiku v různých životních situacích, v dalším studiu nebo na budoucí profesní dráze.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Matematické vzdělávání</i> . Učivo je rozděleno do jednotlivých matematických disciplín a je navzájem propojeno a tematické celky na sebe logicky a tematicky navazují. Učivo je sestaveno tak, aby poskytlo plnohodnotný základ matematického vzdělávání v odborném školství.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žák: <ul style="list-style-type: none"> • měl vědomí důležitosti matematické gramotnosti, • cítil potřebu myslet přesně a důsledně, • oceňoval matematické poznání pro praktický život, • cítil potřebu vyjadřovat se logicky a přesně, • přistupoval k řešení životních problémů analytickým způsobem a ze svých úvah vyvozoval závěry.
Výukové strategie:	Výuka probíhající formou výkladu je převažujícím způsobem doplňována úkoly zadávanými žákům k vypracování samostatně nebo v týmu. Chyba je využívána jako pozitivní příležitost k poučení se, k hledání chyby v úvaze a k autoevaluci.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, aktivity, na základě zpracování úkolů ve výuce nebo domácích úkolů. Vzhledem k studijnímu profilu většiny žáků školy je nutné výrazně přihlídnout k individuálním možnostem žáka.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); ○ aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru; ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; <p>dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.</p>
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Operace s čísly a výrazy <ul style="list-style-type: none"> ○ číselné obory – přirozená, celá, racionální, reálná čísla a jejich vlastnosti ○ absolutní hodnota reálného čísla ○ intervaly jako číselné množiny ○ užití procentového počtu ○ mocniny – s exponentem přirozeným, celým a racionálním, odmocniny ○ výrazy s proměnnými 	<ul style="list-style-type: none"> • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel, • používá různé zápisy reálného čísla, • používá absolutní hodnotu, zapíše a znázorní interval a provádí operace s intervaly (sjednocení, průnik), • řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu, • provádí operace s mocninami a odmocninami, • provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy s mocninou a odmocninou,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Algebraické výrazy 	<ul style="list-style-type: none"> • určí hodnotu výrazu,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ algebraický výraz ○ mnohočleny ○ lomené výrazy ○ výrazy s mocninami a odmocninami 	<ul style="list-style-type: none"> • provádí operace s mnohočleny, • provádí operace s lomenými výrazy, • provádí operace s výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Rovnice a nerovnice <ul style="list-style-type: none"> ○ lineární rovnice a nerovnice s jednou ○ kvadratická rovnice a nerovnice 	<ul style="list-style-type: none"> • řeší lineární a kvadratické rovnice a jejich soustavy, lineární a kvadratické nerovnice, • rozliší ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic, • převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Funkce a její průběh <ul style="list-style-type: none"> ○ základní pojmy – pojem funkce, definiční obor a obor hodnot, graf funkce, vlastnosti funkcí ○ lineární funkce, lineární lomená funkce ○ kvadratická funkce ○ exponenciální a logaritmická funkce, ○ logaritmus 	<ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti, • převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Planimetrie <ul style="list-style-type: none"> ○ základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi ○ trojúhelníky ○ mnohoúhelníky ○ kružnice a kruh ○ Euklidovy věty ○ množiny bodů dané vlastnosti ○ shodná a podobná zobrazení ○ rovinné obrazce 	<ul style="list-style-type: none"> • řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů, • užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách, • rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Goniometrické funkce <ul style="list-style-type: none"> ○ orientovaný úhel, ○ goniometrické funkce ostrého a obecného úhlu ○ goniometrické rovnice 	<ul style="list-style-type: none"> • znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel, • používá vlastnosti goniometrických funkcí při řešení jednoduchých goniometrických rovnic i k řešení rovinných a prostorových útvarů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách <ul style="list-style-type: none"> ○ variace, permutace a kombinace bez opakování ○ náhodný jev a jeho pravděpodobnost ○ základní poznatky ze statistiky 	<ul style="list-style-type: none"> • užívá vztahy pro výpočet variací, permutací a kombinací bez opakování, • počítá s faktoriály a kombinačními čísly, • určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým postupem, • užívá základní statistické pojmy (statistický
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Stereometrie <ul style="list-style-type: none"> ○ polohové vlastnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • určí vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, • určí vzdálenost-bodu-od roviny,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ metrické vlastnosti ○ tělesa 	<ul style="list-style-type: none"> • určí povrch a objem základních těles a při výpočtech využívá funkčních vztahů a trigonometrie,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Posloupnosti a jejich využití <ul style="list-style-type: none"> ○ Základní poznatky o posloupnostech ○ aritmetická a geometrická posloupnost ○ finanční matematika 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce, • určí posloupnost různými způsoby, • rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost, • provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Trigonometrie <ul style="list-style-type: none"> ○ řešení pravouhlého trojúhelníku, ○ věta sinová a kosinová, řešení obecného trojúhelníku 	<ul style="list-style-type: none"> • aplikuje znalosti řešení pravouhlého a obecného trojúhelníku na příkladech z praxe,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Analytická geometrie v rovině <ul style="list-style-type: none"> ○ souřadnice bodu a vektoru, přímka v rovině a její analytické vyjádření 	<ul style="list-style-type: none"> • provádí operace s vektory (součet, násobení reálným číslem, skalární součin), • řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek, • užívá různá analytická vyjádření přímky.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	UMĚNÍ A VÝTVARNÁ KOMUNIKACE						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žák, který absoluuje výuku ve vyučovacím předmětu <i>Umění a kultura</i> , by se měl stát „poučeným konzumentem“ umění, který si dokáže předkládanou produkci samostatně interpretovat, zařadit ji do kontextu vývoje umění a slovně se o ní vyjadřovat. Chápe památky jako jedinečné hodnoty, které je třeba chránit. Uplatňuje svou tvořivost v jiných oborech a chápe její význam v umělecké tvorbě.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Estetické vzdělávání</i> . Má však přesah rovněž ke <i>Společenskovednímu vzdělávání</i> a rovněž ke <i>Knihkupectví a Nakladatelství</i> . Integrovaným způsobem propojuje vhledy do dějin zejména výtvarného umění, tvořivou činnost žáků a zaujímání poučených stanovisek k roli umění v současném komerčním světě.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žák: <ul style="list-style-type: none"> • přemýšlel o estetickém způsobu prožívání světa, • dokázal čelit jednostranně komerčnímu nahlížení umění, • cítil potřebu esteticky přijatelného prostředí, • byl motivován k samostatné tvořivé činnosti.
Výukové strategie:	Výuka má vedle teoretických vstupů zejména praktický charakter: žákům jsou zadávány ke zpracování konkrétní tvůrčí úkoly, se kterými třída poté pracuje – probíhá individuální i společná reflexe, argumentace a evaluace.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni zejména na základě vypracovaných praktických úkolů, a to s ohledem na individuální možnosti jednotlivých žáků.
Přínos předmětu	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:

<p>k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti; ○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizovali dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagovali na směry vývoje poptávky; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivita na pomezí různých odvětví umění – dramatizace, práce s hudebním záznamem nebo literárním textem apod. 	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomuje si, že obsah svého sdělení může vyjádřit různými prostředky a formami, • vnímá schopnost uměleckého díla přenášet emoce na diváka, posluchače, čtenáře apod., • podle svých možností tvořivě vstupuje do nabídnutého tvůrčího procesu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Postupné seznamování s co nejširší škálou výtvarných technik podle aktuálního stavu vybavení školy (kresba, malba, grafika, koláž, prostorová tvorba, nová média) • Vyjádření umělecké a komerční 	<ul style="list-style-type: none"> • vnímá charakteristické rysy různých výtvarných prostředků a jejich specifické působení na diváka, • rozliší v předložené nabídce umělecké a komerční vyjádření a pojmenuje typické znaky, uvědomuje si různorodost cílů, s nimiž jsou vytvářeny,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Přehled o velkých uměleckých stylech a jejich hlavních znacích, představitelích a dobovém kontextu (antika, románský sloh, gotika, renesance, baroko) • Vlastní tvorba s praktickým využitím principů daných uměleckých stylů 	<ul style="list-style-type: none"> • vybírá a pojmenovává podstatné znaky a používá je ve své práci, • pokouší se vybírat a používat vyjadřovací prostředky pro realizaci zadaného obsahu, • na příkladech charakterizuje jednotlivé etapy vývoje umění, • vnímá různost přístupů k uměleckému procesu v jednotlivých etapách a odraz těchto přístupů v současném umění,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o um. dílech a vlastní tvorbě i tvorbě spolužáků, interpretace, referáty, prezentace • Reflexe současného umění 	<ul style="list-style-type: none"> • zaujímá stanovisko k předloženému dílu a slovně se o něm vyjadřuje, • objevuje možnost odlišných názorů a možných interpretací díla, • obhajuje vlastní práci a pokouší se přijmout i odlišná stanoviska ostatních, diskutuje s nimi, • vnímá dílo jako možnost komunikace s autorem, • vnímá své osobní zdroje pro vznik vlastní interpretace předkládané

		produkce,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Impresionismus, postimpresionismus, secese • Umělecké směry 1. pol. 20. století • Průhledy do současného umění • Vlastní tvorba reflektující obsahové nebo formální náměty z daných uměleckých směrů 	<ul style="list-style-type: none"> • vnímá vztah mezi dobovým myšlením a stavem poznání a vývojem umělecké formy, • pozoruje prolínání dobových tendencí s originalitou a jedinečností osobnosti autora a tento proces si uvědomuje i při vlastní tvorbě, • konfrontuje obsah vlastní tvorby s obsahem konkrétních uměleckých děl a porovnává výběr a způsob užití prostředků, • vnímá vliv uměleckých vyjadřovacích prostředků daných období na současnou obrazovou produkci, • rozpozná to, co bylo v jednotlivých etapách přelomové a čím se rozšířilo lidské uchopení světa, • rozšiřuje schopnost své argumentace při interpretaci děl,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Kýč, reklama 	<ul style="list-style-type: none"> • vnímá hranici mezi hodnotnou tvorbou a kýčem, • rozliší v předložených ukázkách, co je a co není kýč, • vžívá se do role tvůrce reklamy i do role jejího „nestranného“ posuzovatele a také příjemce,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Linie, barva, tvar, kompozice, námět, prostor atd. 	<ul style="list-style-type: none"> • umí se soustředit na prožitek vlastního smyslového vjemu a slovně jej sdílet, • osvobozuje se od výtvarných klíšé a začíná uplatňovat vlastní tvořivost, jejíž význam si uvědomuje i při konfrontaci s uměleckými díly,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování jednoho nebo více ze základních výtvarných témat – člověk, krajina, příroda, vesmír, světlo, technika 	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomuje si klíšé a schémata ve výtvarném projevu i svém vlastním a pokouší se z nich vymanit, • hledá odpovídající způsoby, jak vyjádřit své prožitky, pocity a zkušenosti,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Výstavy výtvarného umění a jejich reflexe, výukové programy v galeriích a muzeích • Interpretace uměleckých děl i vlastní tvorby • Vliv tržního prostředí na uměleckou tvorbu 	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomuje si proměny svých úsudků o uměleckých dílech v procesu jejich poznávání a seznamování se s okolnostmi jejich vzniku, • slovně formuluje své názory na předkládanou uměleckou produkci, pokouší se o vlastní interpretaci na základě svých teoretických vědomostí a přímých prožitků, • zvyká si na jiné možnosti interpretace vlastní tvorby, • vnímá své osobní zdroje pro vznik

		vlastní interpretace předkládané produkce,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivity na pomezí různých odvětví umění – dramatizace, práce s hudebním záznamem nebo literárním textem apod. • Výtvarné akce zahrnující postupy současného umění 	<ul style="list-style-type: none"> • aktivně pracuje se zkušeností, že obsah svého sdělení může vyjádřit různými prostředky a formami, • pracuje se schopností uměleckého díla přenášet emoce na diváka, posluchače, čtenáře apod., • tvořivě vstupuje do nabídnutého tvůrčího procesu, • osvojuje si nové prostředky současného umění,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Práce s co nejširší škálou výtvarných technik podle aktuálního stavu vybavení školy (kresba, malba, grafika, koláž, prostorová tvorba, nová média) • Vyjádření umělecké a komerční 	<ul style="list-style-type: none"> • využívá charakteristické rysy různých výtvarných prostředků a jejich specifické působení na diváka, • rozliší v předložené nabídce umělecké a komerční vyjádření a pojmenuje typické znaky, uvědomuje si různorodost cílů, s nimiž jsou vytvářeny,

2.	<ul style="list-style-type: none"> • Přehled o velkých uměleckých stylech a jejich hlavních znacích, představitelích a dobovém kontextu (antika, románský sloh, gotika, renesance, baroko) • Vlastní tvorba s praktickým využitím principů daných uměleckých stylů 	<ul style="list-style-type: none"> • vybírá a pojmenovává podstatné znaky a používá je ve své práci, • samostatně vybírá a používá vyjadřovací prostředky pro realizaci zadaného obsahu, • na příkladech charakterizuje jednotlivé etapy vývoje umění, • slovně popíše různost přístupů k uměleckému procesu v jednotlivých etapách a odraz těchto přístupů v současném umění,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Diskuse o um. dílech a vlastní tvorbě i tvorbě spolužáků, interpretace, referáty, prezentace • Reflexe současného umění 	<ul style="list-style-type: none"> • zaujímá stanovisko k předloženému dílu a slovně se o něm vyjadřuje, • předpokládá možnost odlišných názorů a možných interpretací díla, • obhajuje vlastní práci a pokouší se přijmout i odlišná stanoviska ostatních, diskutuje s nimi, • vnímá dílo jako možnost komunikace s autorem, • rozšiřuje své osobní zdroje pro vznik vlastní interpretace předkládané produkce,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Umělecké směry 2. pol. 20. století • Průhledy do současného umění • Vlastní tvorba reflektující obsahové nebo formální náměty z daných uměleckých směrů 	<ul style="list-style-type: none"> • vnímá vztah mezi dobovým myšlením a stavem poznání a vývojem umělecké formy, • pozoruje prolínání dobových tendencí s originalitou a jedinečností osobnosti autora a tento proces si uvědomuje i při vlastní tvorbě, • konfrontuje obsah vlastní tvorby s obsahem konkrétních uměleckých děl a porovnává výběr a způsob užití prostředků, • vnímá vliv uměleckých vyjadřovacích prostředků daných období na současnou obrazovou produkci, • rozpozná a slovně popíše to, co bylo v jednotlivých etapách přelomové a čím se rozšířilo lidské uchopení světa, • rozšiřuje schopnost své argumentace při interpretaci děl,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Kýč, reklama 	<ul style="list-style-type: none"> • samostatně charakterizuje hranici mezi hodnotnou tvorbou a kýčem, • zdůvodní na předložených ukázkách, co je a co není kýč, • vžívá se do role tvůrce reklamy i do role jejího „neustranného“ posuzovatele a také příjemce,

2.	<ul style="list-style-type: none"> • Linie, barva, tvar, kompozice, námět, prostor atd. 	<ul style="list-style-type: none"> • umí se soustředit na prožitek vlastního smyslového vjemu a slovně jej sdílet, • uplatňuje vlastní tvořivost, jejíž význam si uvědomuje i při konfrontaci s uměleckými díly,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování jednoho nebo více ze základních výtvarných témat – člověk, krajina, příroda, vesmír, světlo, technika,... 	<ul style="list-style-type: none"> • na základě vlastních zkušeností si uvědomuje klíše a schémata ve výtvarném projevu i svém vlastním a pokouší se z nich vymanit, • poučeně hledá odpovídající způsoby, jak vyjádřit své prožitky, pocity a zkušenosti,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Výstavy výtvarného umění a jejich reflexe, výukové programy v galeriích a muzeích • Interpretace uměleckých děl i vlastní tvorby • Vliv tržního prostředí na uměleckou tvorbu 	<ul style="list-style-type: none"> • uvědomuje si další proměny svých úsudků o uměleckých dílech v procesu jejich poznávání a seznamování se s okolnostmi jejich vzniku, • za pomoci částečně odborného jazyka formuluje své názory na předkládanou uměleckou produkci, pokouší se o vlastní interpretaci na základě svých teoretických vědomostí a přímých prožitků, • respektuje jiné možnosti interpretace vlastní tvorby, • pracuje se svými osobními zdroji pro vznik vlastní interpretace předkládané produkce.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	DĚJINY HUDEBNÍ KULTURY						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	1	0	0	1	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Cílem předmětu je utvářet kladným vztah ke kulturně společenským hodnotám a evropské hudební tradici, čímž se žáci naučí vnímat současnou hudební produkci v širších souvislostech.
Charakteristika učiva:	Realizuje se zde vzdělávací oblast <i>Estetické vzdělávání</i> . Učivo tvoří jednotlivé hudební slohy v chronologické návaznosti včetně etnické hudby, základy nauky o hudbě a hudebních nástrojích. Důraz je kladen na charakteristické znaky jednotlivých slohů v celoevropském a světovém kulturně společenském kontextu. Při poslechu autentických hudebních děl dostává žák prostor k vlastní interpretaci hudebního díla. Hodiny mají být inspirací k aktivnímu poslechu kvalitní hudby, návštěvě koncertů a hudebních představení, stejně jako podnětem k vlastní hudební činnosti na základě individuálních schopností žáků. Předmět je koncipován tak, aby probíraná látka měla vazby také ke vzdělávacím oblastem <i>Knihkupectví a Nakladatelství</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka dějin hudební kultury vede žáky k tomu, aby <ul style="list-style-type: none"> • měli kritický a konstruktivní názor na současnou hudební produkci, • byli motivováni k výběru kvalitní poslechové hudby, • respektovali jinakost kultur a oceňovali nadání druhých lidí, • uvědomovali si význam evropského kulturního dědictví, • získali kladný vztah k tvůrčí práci, • byli motivováni k vlastní umělecké tvořivosti.
Výukové strategie:	Výuka je vedena formou výkladu, poslechu hudebních ukázek a navazuje na ni diskuse. Žáci jsou vedeni k přemýšlení, zaujímání vlastních názorů a schopnosti kritického zhodnocení uměleckého díla. Ve výuce jsou využívány mimoškolní znalosti, dovednosti a záliby žáků v oblasti hudební kultury.
Hodnocení výsledků žáků:	Vzhledem k částečně výchovnému charakteru předmětu je hodnocení žáků založeno nejen na písemných testech a případných jiných formách zkoušení, ale také na zájmu a aktivitě žáků a na prezentacích zadaných témat či praktických ukázek.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;

	<ul style="list-style-type: none"> • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu; ○ ovládali nákup specializovaných prodejen hudebnin. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do studia hudby, periodizace dějin hudby 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše počátky vzniku hudby, • vyjmenuje historické dělení hudebních směrů a na ukázkách určí hudební žánr,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozdělení a druhy hudebních nástrojů 	<ul style="list-style-type: none"> • rozdělí hudební nástroje podle způsobu, jakým se na ně hraje, i materiálu, z něhož jsou vyrobeny, • identifikuje hudební nástroje na základě vyobrazení i zvukové ukázky (poslechem),
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Hudba a hudební nástroje v pravěku a starověku, exotická hudba 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam hudby v pravěku, • popíše typy hudebních nástrojů v pravěku a starověku včetně jejich funkce,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Hudba ve středověku 	<ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí přínos středověké hudby pro rozvoj evropské kultury, • popíše vývoj křesťanského duchovního zpěvu a nástrojové hudby,

		<ul style="list-style-type: none"> • určí druhy středověké světské hudby, • vyjmenuje hlavní představitele středověkých hudebních škol, • vyjmenuje hlavní díla české středověké hudby,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Hudba v renesanci 	<ul style="list-style-type: none"> • na ukázce určí typické formy a znaky renesanční hudby, • podle obrázku určí hudební nástroje používané v renesanci, • vyjmenuje nejvýznamnější hudební školy a skladatele v Evropě i u nás,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Barokní hudba 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje hudebně umělecký vývoj v jednotlivých oblastech, • vyjmenuje nejvýznačnější skladatelské osobnosti baroka a charakterizuje jejich tvorbu, • zařadí české hudební baroko do evropského kontextu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Klasicismus a romantismus v hudbě 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje uvedené umělecké slohy v jejich hlavních rysech a jmenuje nejvýznamnější evropské i české skladatele a jejich dílo, • zařadí do kontextu evropského hudebního klasicismu a romantismu umělecký vývoj v českých zemích,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Hudba 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje světová hudební centra a střediska avantgardních hudebních tendencí, • charakterizuje moderní a současnou hudební scénu, • charakterizuje tvorbu soudobých klíčových osobností a tvůrčích skupin, • vyjmenuje západoevropské a východoevropské hudební skladatele, • zařadí do celosvětového kontextu vývoj české hudební scény od počátku 20. století do současnosti,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Současná hudba 	<ul style="list-style-type: none"> • určí typické tendence současné hudební kultury, • na ukázkách určí druhy současné etnické hudby, • na ukázkách určí směry World Music, • popíše druhy současných digitálních nosičů a vysvětlí jejich výrobu, • diskutuje o problematice současné produkce a prodeji hudby, • diskutuje o působení hudby na masy a o komerčních principech showbyznysu.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	TĚLESNÁ VÝCHOVA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	2	2	8	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Tělesná výchova</i> je v oblasti vzdělávání specifickým předmětem, v němž dochází k rozvoji a kultivaci tělesné i duševní stránky osobnosti žáků.
Charakteristika učiva:	Předmět se podílí na rozvíjení vzdělávací oblasti <i>Vzdělávání pro zdraví</i> . Učivo představuje široký komplex teoretických poznatků, pohybových a sportovních činností a aktivit v následujících tematických oblastech: teoretické poznatky, atletika, sportovní gymnastika, rytmická gymnastika a tance, sportovní hry, drobné pohybové hry, úpoly, lyžování, plavání, bruslení, turistika a pobyt v přírodě, testování tělesné zdatnosti a pohybové výkonnosti a zdravotní tělesná výchova. Zařazení učiva do jednotlivých ročníků je po obsahové stránce koncipováno v souladu s věkovými zvláštnostmi, schopnostmi a mentálními a pohybovými předpoklady dospívající mládeže. Jeho složitost a obtížnost má vzestupný charakter s přechodem do vyšších ročníků.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka tělesné výchovy směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> • znali a uvědomovali si hodnotu svého zdraví, • chápali význam pravidelného pohybu pro udržení tělesného a duševního zdraví, • ctili zdraví jako hodnotu, • získali potřebnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení, • byli ohleduplní a ochotni pomáhat ostatním, • ctili zásady fair play ve sportu a v každodenním životě, • byli schopni smířit se s nezdarem či porážkou, selhání chápali jako výzvu pro zvýšení své vlastní aktivity k budoucímu zlepšení, • naučili se ctít svého soupeře a uznat jeho kvality.
Výukové strategie:	Výuka je realizována v pravidelných týdenních intervalech ve dvouhodinových blocích, a to převážně formou praxe. Poznatky z tělesné výchovy a sportu jsou zařazeny do hodin <i>Tělesné výchovy</i> jako nezbytné teoretické informace ke správnému provozování tělovýchovných a sportovních aktivit. Výuka probíhá převážně ve školní tělocvičně, v letním období jsou ke cvičení využívány také vhodné prostory venkovního areálu školy. Výuka plně respektuje věkové a individuální zvláštnosti dospívající mládeže. Základními metodami výuky jsou individuální a skupinová cvičení s nezbytnými prvky diferenciací podle individuálních, výkonnostních a zdravotních předpokladů žáků.
Hodnocení výsledků žáků:	Při hodnocení žáků je nutné brát zřetel na rozdílné individuální předpoklady s ohledem na jejich zdraví, věkové zvláštnosti, genetické dispozice, aktuální úroveň psychosomatického rozvoje a jejich potencionální možnosti růstu. Hodnocení klade důraz na: <ul style="list-style-type: none"> • aktivní účast v hodinách tělesné výchovy, • zájem o cvičení a úroveň zapojení žáků do didaktického procesu, • individuální posun ve výkonnosti jednotlivých studentů v průběhu vzdělávání, • úroveň tělesné zdatnosti a pohybové výkonnosti, • úroveň zvládnutí pohybových dovedností a návyků.

<p>Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:</p>	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; ○ mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život; ○ osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.
---	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> Teorie 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v zásadách zdravé výživy a alternativních směrech, získává aktuální informace o zdravém životním stylu a prevenci civilizačních onemocnění, dbá na dodržování zásad osobní hygieny a bezpečnostních zásad při provozování tělovýchovných aktivit,
1.-4.	<ul style="list-style-type: none"> Vstupní a výstupní testy pohybových schopností 	<ul style="list-style-type: none"> aktivně rozvíjí pohybové schopnosti jako základní předpoklady fyzického výkonu, využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti, ovládá kompenzační cvičení k regeneraci a kompenzaci tělesných a duševních sil, volí vhodná cvičení a tělovýchovné aktivity ke korekci svého zdravotního stavu, využívá výsledky testování motorické výkonnosti pro individuální rozvoj fyzické zdatnosti, plánuje si a organizuje tělesná cvičení s využitím posilovacích zařízení ve fit centrech a tělocvičnách, využívá přírodu jako ideální místo pro tělesná cvičení aerobního charakteru, aktivně zařazuje regenerační a relaxační cvičení do náplně běžného pracovního dne,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> Gymnastika 	<ul style="list-style-type: none"> uplatňuje ve svém jednání znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku, volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti, komunikuje při pohybových činnostech, dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii, dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem, uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách, využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a pro zvyšování tělesné zdatnosti, dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> Pohybové hry 	<ul style="list-style-type: none"> participuje na týmových herních činnostech skupiny a družstva, dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního chování,

		<ul style="list-style-type: none"> • při sportovní činnosti uplatňuje základní znalosti o stavbě a funkci lidského těla jako celku, • volí sportovní vybavení podle podmínek, dovede je udržovat a ošetřovat, • uplatňuje zásady bezpečnosti při provozování pohybových her, • využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti a výkonnosti, • dodržuje pravidla a smluvené signály a používá správně odbornou terminologii,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Atletika 	<ul style="list-style-type: none"> • uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského těla jako celku, • využívá atletické činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné výkonnosti a psychické odolnosti, • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem, • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách, • dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání, • volí sportovní vybavení odpovídající pohybovým činnostem a podmínkám, dovede je udržovat a ošetřovat,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Úpoly 	<ul style="list-style-type: none"> • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách, • dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání, • využívá pohybovou činnost pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Kondiční cvičení a strečink 	<ul style="list-style-type: none"> • využívá pohybová cvičení pro všestrannou pohybovou přípravu , zvyšování tělesné zdatnosti a motorické výkonnosti, • při pohybových činnostech uplatňuje základní znalosti o stavbě a funkci lidského těla jako celku, • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem, • uplatňuje zásady bezpečnosti a ctí a dodržuje pravidla fair play,
1.- 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Testování výkonnosti , hodnocení 	<ul style="list-style-type: none"> • využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti a motorické výkonnosti, • ctí a uplatňuje zásady fair play.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	INFORMATIKA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Uživatelská znalost informačních a komunikačních technologií je nezbytným předpokladem pro úspěšné zařazení absolventa v dalším životě i pro úspěšné absolvování vzdělávání na naší škole. Významně rozvíjí kompetence žáka k celoživotnímu učení.
Charakteristika učiva:	V předmětu <i>Informatika</i> je realizována vzdělávací oblast <i>Vzdělávání v ICT</i> , žáci si zde vytvoří základní představu o výpočetní technice, naučí se ovládat a využívat standardní vybavení počítače. Žáci získají kompetence pro práci s běžným softwarem pro řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností a vyhledávání informací.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> • dodržovali zásady a předpisy BOZP, • byli otevření pro celoživotní učení, • byli pozitivně motivovaní k samostatnému vyhledávání informací, • měli cit pro grafické zpracování písemností na IT.
Výukové strategie:	Žáci dokládají své znalosti a dovednosti vypracováváním zadaných úkolů. V rámci předmětu mohou být příležitostně zpracovávány také úkoly do jiných předmětů (např. příprava složitějších prezentací), aby byl zvýšen motivační potenciál žáků v předmětu <i>Informatika</i> .
Hodnocení výsledků žáků:	Důraz je kladen především na hodnocení samostatně zpracovaných úkolů prostřednictvím výpočetní techniky. Žákům je poskytován prostor pro vzájemné hodnocení i autoevaluaci.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);

	<ul style="list-style-type: none"> ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; ○ komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy informačních technologií 	<ul style="list-style-type: none"> • zná základní pojmy z oboru ICT, rozlišuje kategorie HW a SW, • vysvětlí základní princip činnosti počítače, • samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, • porovná vlastnosti různých periferních zařízení.
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Operační systém 	<ul style="list-style-type: none"> • konfiguruje prostředí operačního systému, • chápe strukturu ukládaných dat, • ovládá základní operace se soubory, • definuje rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, učiní opatření k minimalizaci těchto rizik, • posoudí hardwarové nároky na instalaci systému, • zvládá aktualizaci ochranných prostředků PC, • zálohuje a obnovuje data.
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Textový editor 	<ul style="list-style-type: none"> • nastaví parametry textového editoru, • používá základní typografická pravidla, • vytvoří a uloží nový dokument, ovládá editaci, formátování, styly, tvorbu tabulek, • do textu vloží obrázek, • vloží do textu objekty jiných aplikací (rovnice, grafy, zvuky), • vytvoří vazbu mezi textovým editorem a zdrojem

		<p>dat,</p> <ul style="list-style-type: none"> • vytvoří strukturu dokumentu, • využívá vlastnosti hromadné korespondence, • vytvoří šablonu dokumentu a pracuje s ní, • orientuje se v problematice maker, vytvoří jednoduchá makra.
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, • volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, pracuje s elektronickou poštou, • orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, • uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití, • dovede pojmenovat základní druhy on-line aplikací, • umí se zapojit do on-line aplikací a využívat jejich služeb, • zvládne základní nastavení poštovního klienta (vytvoření nového účtu a nastavení parametrů).
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba webových stránek 	<ul style="list-style-type: none"> • zná základní rozdíly mezi používanými prostředky pro tvorbu webových stránek, • vytvoří jednoduché webové stránky, • publikuje vytvořené stránky na internetu, • aktualizuje údaje na stránkách.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Počítačová grafika 	<ul style="list-style-type: none"> • chápe souvislosti mezi základními parametry grafického dokumentu, • posoudí vhodnosti rastrové a vektorové grafiky, • zvládá převody mezi různými formáty, • vytvoří jednoduchý rastrový a vektorový obrázek.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Databáze 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí princip relačních databází a vyjmenuje oblasti jejich využití, • navrhne a vytvoří strukturu jednoduché databáze, • vytvoří tabulky databáze a nastaví vlastnosti jednotlivých polí, • seřadí a vytřídí údaje dle kritérií, • vytvoří výběrové a aktualizací dotazy, • vytvoří a vytiskne požadované sestavy.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabulkový procesor 	<ul style="list-style-type: none"> • chápe podstatu tabulkového procesoru, • orientuje se v jeho prostředí a používá jej, • vytvoří a zformátuje tabulku, • vytvoří a používá vzorce a jednoduché funkce – Min, Max, Průměr, Suma, Rank, Countif, Když, • vytvoří a používá další funkce - datové, finanční, textové, logické, vyhledávací, statistické a matematické, • vytvoří a edituje složené funkce, • vytvoří graf a zvládá dodatečné úpravy grafů.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	EKONOMIKA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žáci získají základy ekonomického vzdělání včetně vědomostí a dovedností potřebných pro úspěšnou práci knihkupce a nakladatele.
Charakteristika učiva:	Ve vyučovacím předmětu <i>Ekonomika</i> je rozvíjena vzdělávací oblast <i>Ekonomické vzdělávání</i> . Podstatným způsobem zasahuje rovněž do vyučovacích předmětů, spadajících do vzdělávacích oblastí <i>Knihkupectví</i> a <i>Nakladatelství</i> . Učivo je zaměřeno na oblast odborného vzdělávání a je složeno z témat týkajících se podnikové ekonomiky a podnikání. Největší důraz se klade na praktické ekonomické vědomosti a dovednosti, které umožní absolventovi úspěšně se uplatnit na trhu práce.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou ve výuce vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • si osvojili návyk přistupovat ke své profesi z ekonomického hlediska, • vnímali obchodní a podnikatelské aktivity v kontextu globálního ekonomického systému a jeho procesů, • získali návyk plánovat obchodní a podnikatelské aktivity, jakož i své osobní a rodinné finance ekonomicky prozíravým způsobem, • považovali poctivost za základní normu profesního chování.
Výukové strategie:	Vyučovací látka je vysvětlena formou výkladu s uvedením konkrétních příkladů, které mají vyvolat mezi žáky diskusi. Součástí výuky je řešení konkrétních praktických příkladů (stanovení ceny, kalkulace vlastních nákladů apod.) a projekty (např. tvorba podnikatelského záměru). S ohledem na charakter probíraného učiva pracují žáci samostatně nebo v týmu. Ve výuce jsou používány prezentace, internet a odborná literatura.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou prověřováni písemnými testy, vedle kterých jsou jim zadávány klasifikované samostatné práce a projekty, ověřující schopnost aplikovat získané teoretické znalosti prakticky. Zohledňován je aktivní přístup a snaha žáka. Při hodnocení je důraz kladen především na porozumění učivu, umění argumentovat, diskutovat o ekonomických otázkách a uvažovat o souvislostech.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání;

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat zákony; • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.);
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ vážili si materiálních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ekonomie jako věda <ul style="list-style-type: none"> ○ předmět ekonomie ○ rozdělení ekonomické vědy ○ základní ekonomické subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí, čím se ekonomie zabývá, ● rozliší makro- a mikroekonomii, ● vysvětlí úlohu jednotlivých ekonomických subjektů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Podstata fungování tržní ekonomiky <ul style="list-style-type: none"> ○ potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň ○ výrobní faktory a výroba ○ hospodářský proces ○ zboží, peníze, cena ○ trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka ○ tržní rovnováha ○ konkurence 	<ul style="list-style-type: none"> ● používá a aplikuje základní ekonomické pojmy, ● vysvětlí fungování tržního mechanismu, ● posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku, ● vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Podnikání <ul style="list-style-type: none"> ○ znaky podnikání ○ právní normy upravující podnikání ○ obchodní jméno fyzické a právnické osoby ○ charakteristika podniku ○ právní formy podnikání ○ živnostenské podnikání ○ podnikání v rámci EU 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí podstatu podnikání a jeho cíle, ● pracuje s právními normami upravujícími podnikání; vyhledá v nich potřebné informace, ● určí rozdíl mezi obchodním jménem fyzické a právnické osoby a uvede jejich příklady, ● orientuje se v náležitostech a přílohách žádosti o živnostenské oprávnění, ● popíše způsoby ukončení podnikání, ● vyjmenuje základní povinnosti podnikatele vůči státu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Hospodaření podniku <ul style="list-style-type: none"> ○ náklady ○ výnosy ○ výsledek hospodaření ○ ekonomické ukazatele hospodaření 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí náklady a výnosy; uvede konkrétní příklady, ● rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů, ● vysvětlí podstatu stanovení ceny, ● posoudí reálnost záměru,

3.	<ul style="list-style-type: none"> • Činitelé podniku <ul style="list-style-type: none"> ○ zaměstnanci - získávání zaměstnanců, kvalifikace a rekvalifikace, podpora v nezaměstnanosti, pracovní podmínky ○ mzda - odměňování zaměstnanců, mzdová soustava, formy mezd, výpočty hrubých mezd, struktura mzdy, srážky ze mzdy, nemocenské a sociální zabezpečení, čistá mzda ○ druhy škod vznikající při podnikové činnosti ○ odpovědnost za škodu 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v zákonné úpravě mezd, • provádí mzdové výpočty, zákonné odvody, • vypočte sociální a zdravotní pojištění, • rozliší jednotlivé druhy škod a uvede konkrétní příklady, • vymezí povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů při předcházení škodám,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Daňová soustava <ul style="list-style-type: none"> ○ struktura daňové soustavy ○ přímé a nepřímé daně 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše soustavu daní, registraci daní a placení daní, • rozliší princip přímých a nepřímých daní, • definuje základní pojmy týkající se daňové problematiky,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Bankovníctví a pojišťovnictví <ul style="list-style-type: none"> ○ bankovní systém ○ bankovní služby ○ platební styk ○ základní pojmy v pojišťovnictví ○ druhy pojištění 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše bankovní systém, • vyjmenuje a charakterizuje základní bankovní služby a operace, • vysvětlí úlohu centrální banky, • vyjmenuje základní doklady platebního styku a vyplní je, • charakterizuje moderní způsoby platebního styku, • definuje základní pojmy týkající se pojišťovnictví, • vyjmenuje druhy pojištění a charakterizuje je,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Národní hospodářství <ul style="list-style-type: none"> ○ struktura národního hospodářství ○ subjekty národního hospodářství ○ základní národohospodářské veličiny ○ hospodářská politika státu a její cíle ○ Evropská unie 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se ve struktuře národního hospodářství, • vyjmenuje a definuje subjekty národního hospodářství, • poučeně hovoří o základních národohospodářských veličinách, • objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti, posoudí dopady inflace, • posoudí význam zahraničního obchodu pro ekonomiku státu, • zhodnotí ekonomický dopad členství v EU.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ÚČETNICTVÍ						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Účetnictví</i> poskytuje žákům základní znalosti z oblasti účetnictví, které jim pomohou úspěšně zvládat knihkupeckou a nakladatelskou profesi a činnosti obchodního charakteru v jiných odvětvích podnikatelské činnosti.
Charakteristika učiva:	Ve vyučovacím předmětu je rozvíjena vzdělávací oblast <i>Ekonomické vzdělávání</i> . Jeho realizace však zasahuje rovněž do požadovaného profilu absolventa ve vzdělávací oblasti <i>Knihkupectví a Nakladatelství</i> . Učivo je složeno z témat týkajících se významu a podstaty účetnictví: účetní systém, vyhotovování a oběh účetních dokladů, vedení daňové evidence, účetní osnova, základní účtování účetních případů, hospodářský výsledek, účetní závěrka.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou ve výuce vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • si osvojili návyk přistupovat ke své profesi také z ekonomického hlediska, • přesnost považovali za hodnotu, • považovali poctivost za základní normu profesního chování, • ke své práci přistupovali systematicky.
Výukové strategie:	Vyučovací látka je zprostředkována formou výkladu, který je doplňován názornými pomůckami (formuláře, účetní doklady, účetní knihy, daňové zákony apod.). Ve výuce jsou používány prezentace, internet, odborná literatura a vybraný účetní program.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou prověřováni písemnými testy, vedle kterých jsou jim zadávány klasifikované samostatné práce, ověřující schopnost aplikovat získané teoretické znalosti prakticky.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); ● komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat zákony; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; ● kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ vážili si materiálních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií;
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Vymezení účetnictví <ul style="list-style-type: none"> ○ podstata a význam účetnictví ○ právní předpisy 	<ul style="list-style-type: none"> • definuje podstatu a význam účetnictví, • vyjmenuje právní předpisy týkající se účetnictví, • rozliší pojmy fyzická osoba vs. právnická osoba,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Účetní doklady <ul style="list-style-type: none"> ○ druhy účetních dokladů ○ náležitosti účetních dokladů ○ vyhotovování, zpracování a oběh účetních dokladů 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší jednotlivé účetní doklady a charakterizuje je, • objasní oběh, zpracování a archivaci účetních dokladů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Majetek podniku a zdroje jeho financování <ul style="list-style-type: none"> ○ dlouhodobý majetek ○ oběžný majetek ○ vlastní zdroje ○ cizí zdroje ○ inventura 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje a rozčlení majetek firmy, jeho strukturu, životnost, opotřebení, způsoby pořízení a vyřazení, • objasní funkci majetku podniku, • rozliší rozdílnost mezi dlouhodobým a oběžným majetkem, • vyjmenuje zdroje financování majetku, • definuje inventurní proces a rozliší druhy inventur, • provede základní inventarizaci,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Daňová evidence <ul style="list-style-type: none"> ○ podstata a význam ○ účetní knihy ○ peněžní deník ○ vedení daňové evidence 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam daňové evidence, • vyjmenuje jednotlivé účetní knihy a definuje jejich účel,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy účetnictví <ul style="list-style-type: none"> ○ rozvaha ○ rozvahové účty ○ podvojnost zápisu, obraty a zůstatky na účtech ○ účty syntetické a analytické 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí podstatu rozvahy a určí její náležitosti, • sestaví rozvahu, charakterizuje termíny aktiva a pasiva, • vysvětlí termíny obrat a zůstatek, orientuje se ve stranách <i>Má dáti – Dal</i> a dokladuje to na příkladech,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy účtování <ul style="list-style-type: none"> ○ účtování peněžních prostředků ○ účtování zásob, výrobků a zboží ○ účtování dlouhodobého majetku ○ účtování nákladů a výnosů ○ účtování mezd 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí účtování peněžních prostředků, materiálu, výrobků, zboží, nákladů, výnosů, mezd, • pracuje s účtovou osnovou pro podnikatele, • orientuje se v jednotlivých účtech, • provádí účtování v jednotlivých účetních třídách dle účtové osnovy pro podnikatele, • definuje pojem odpis majetku; orientuje se v odpisových skupinách,

		<ul style="list-style-type: none"> • pracuje s odpisovými skupinami při výpočtu odpisu majetku,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Účetní závěrka <ul style="list-style-type: none"> ○ inventarizace ○ účtování operací na konci účetního období ○ hospodářský výsledek ○ výpočet daně z příjmu ○ uzavření účtů 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje účetní zápisy a přezkoušuje jejich správnost, • charakterizuje operace na konci účetního období, • zaúčtuje operace na konci účetního období; zjistí zůstatky na účtech v příslušných účetních knihách, • vysvětlí princip sestavení hospodářského výsledku hospodářský výsledek a umí jej zjistit, • vyhodnotí hospodářskou situaci dané účetní jednotky, • vysvětlí princip daně z příjmu a vypočítá daň z příjmu, vyplní daňové přiznání (příslušný formulář), • provede účetní závěrku.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	PROVOZ KNIHKUPECTVÍ						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Provoz knihkupectví</i> vzdělává žáka v oblasti obchodně-provozních činností, typických pro knihkupectví, antikvariát a distribuci knih, a umožňuje mu základní orientaci v oboru.
Charakteristika učiva:	Ve výuce se realizuje vzdělávací oblast <i>Knihkupectví</i> . Žáci získají základní poznatky a dovednosti potřebné pro obchodně-provozní činnost knihkupce. Teoretický ráz předmětu je prakticky rozvíjen v předmětu <i>Odborná praxe</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k: <ul style="list-style-type: none"> • prohlubování vztahu ke knihkupecké profesi, • vztahu ke knize a kultuře čtenářství, • reflexi vztahu prodejce – zákazník, • ekonomicky zodpovědnému posuzování obchodních činností a situací, • samostatnosti a odpovědnosti.
Výukové strategie:	Vyučující v rámci tohoto předmětu teoreticky připravuje žáky na odbornou praxi a případně přitom využívá jejich dosavadní zkušenosti z odborné praxe. Hlavní důraz je kladen na předávání odborných zkušeností vyučujícího a postupné formování praktických postojů žáků.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, orientačního zkoušení a referátů.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení:

<p>kompetencí a k aplikaci průřezových témat:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; ● kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); ● komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být
---	---

	<p>připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; <ul style="list-style-type: none"> ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; ● zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli objednávání, odběr, přejímku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů; ○ prováděli inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby; ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizovali dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagovali na směry vývoje poptávky; ○ pracovali s bibliografickými katalogy a systémy včetně zadávání dat do těchto systémů; ○ pracovali s příslušnými programy pro knižní trh a katalogem skladovaných knih; ○ ovládali nákup antikvárního sortimentu u antikvariátu a specializovaných prodejen hudebnin; ○ zajišťovali marketingové činnosti knihkupectví. ● dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní
--	--

	<p>činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeji apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;</p> <ul style="list-style-type: none"> • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Specifika knižního obchodu: <ul style="list-style-type: none"> ○ význam obchodu pro současnou společnost ○ formy prodeje zboží, pojem maloobchodní prodejna ○ specifika knižního obchodu (kniha jako zboží i kulturní hodnota) ○ knižní velkoobchod a maloobchod ○ základní informace o distribuci knih 	<ul style="list-style-type: none"> • napíše zamyšlení na téma: <i>Co pro mě znamená kniha</i>, • vymezí formy prodeje zboží, charakterizuje pultový a samoobslužný prodej, • uvede příklady pro uplatnění kombinovaného prodeje, • zhodnotí výhody a nevýhody internetového prodeje a zásilkových služeb oproti nákupu v kamenném knihkupectví, • charakterizuje pojmy „velkoobchod“ a „maloobchod“ v oblasti knižního obchodu, • vyjmenuje specifické rysy knižního obchodu, • podá základní informace o distribuci knih,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Práce s knihou v prodejně: <ul style="list-style-type: none"> ○ popis knihy (části knihy, tiráž, anotace) ○ tematické řazení knih v knihkupectví (beletrie, dětská literatura, odborná literatura, mapy, hudebniny, obrazové publikace) ○ doplňkový sortiment v knihkupectví 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše jednotlivé části knihy, • vytvoří si vlastní nákres knihy s popisem jejích částí (případně k tomu použije nepotřebnou knihu), • charakterizuje členění knihkupeckého sortimentu, • ke každé tematické skupině nalezne alespoň 3 odpovídající tituly, které jsou v současnosti k dostání v knihkupectvích, • vysvětlí pojem doplňkový sortiment, • pracuje s dostupnými periodiky v tištěné i elektronické podobě, • využívá webový portál SČKN,
1.	<p>Provoz knihkupectví:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ zaměstnanci knihkupectví, organizace práce ○ zásady bezpečnosti a hygieny práce ○ zařízení a vybavení knihkupectví – umístění, prodejní doba, vstup, firemní štít, výlohy, interiér prodejny, sklad, zařízení pro manipulaci se zbožím ○ ochrana zboží před krádeží, vloupáním, zničením, požárem 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí důležitost dodržování zásad BOZP a PO a uvede základní bezpečnostní požadavky pro práci v prodejně, • sestaví seznam 10 zásad bezpečnosti a hygieny práce, • nakreslí schéma organizace pracovníků v knihkupectví se stručným popisem náplně jejich práce, • popíše druhy a typy zařízení, vybavení a nábytku knihkupectví, • rozvrhne vnitřní uspořádání prodejny, • v počítači vytvoří nákres půdorysu knihkupectví s vyznačením a popisem jednotlivých částí obchodu,

		<ul style="list-style-type: none"> • určí nejvhodnější místa pro založení a úspěšné fungování knihkupectví, • vyjmenuje a popíše jednotlivé způsoby ochrany zboží,
1.	<p>Obchodní operace v prodejně:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ nákup, objednávání zboží ○ spolupráce s distributory ○ přejímka zboží, příprava zboží k prodeji, oceňování zboží ○ prodejní proces, nabídka titulu ○ skladování ○ reklamace ve vztahu k zákazníkovi a dodavateli ○ účetní doklady, pokladna 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje a popíše jednotlivé obchodní operace prováděné v maloobchodní prodejně - knihkupectví, • napíše objednávku zboží, • napíše reklamaci na zakoupené zboží a vysvětlí, jak by reagoval, • na konkrétním účetním dokladu vyznačí jeho jednotlivé části a napíše k nim popis,
1.	<p>Knihkupec a zákazník, zásady obsluhy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ požadavky na knihkupce ○ typologie zákazníků, obsluha specifických zákazníků ○ zásady obsluhy, prodejní rozhovor ○ nešvary v obchodě 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje vlastnosti a dovednosti potřebné pro práci knihkupce, • secvičí ve skupinkách a přehrají před třídou scény knihkupec – zákazník v situacích, které žákům zadá učitel, • rozliší jednotlivé typy zákazníků, uvede nejznámější typologie zákazníků, • vyjmenuje atypické zákazníky a způsoby, kterými knihkupci přistupují k jejich obsluze, • stanoví zásady obsluhy zákazníka a vedení prodejního rozhovoru,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Druhy služeb maloobchodu: <ul style="list-style-type: none"> ○ služby placené a neplacené ○ akce pořádané knihkupectvím, slevy 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší a charakterizuje druhy služeb knižního maloobchodu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Reklama a propagace literatury: <ul style="list-style-type: none"> ○ zásady aranžérské práce ○ nabídka zboží ○ autogramiády, besedy ○ informace o knihách, propagační materiály, ediční plány, časopisy a mediální propagace ○ využití internetu ○ knižní veletrhy 	<ul style="list-style-type: none"> • získá informace o zásadách aranžérské práce, • popíše postupy nabídky zboží, • vyjmenuje způsoby propagace literatury ze strany knihkupce a nakladatele, • vytvoří poutač, lákající zákazníka na nový titul, • ve skupině promyslí a sestaví projektový harmonogram všech činností nutných pro uspořádání autogramiády,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Specializované obory knižního obchodu: <ul style="list-style-type: none"> ○ antikvariát ○ učebnice a skripta ○ cizojazyčná literatura ○ hudebniny ○ internetová knihkupectví, objednávkový prodej 	<ul style="list-style-type: none"> • vymezí specifika sortimentu, objednávání zboží a prodejní činnosti specializovaných knihkupectví, • vysvětlí, jak probíhá internetový prodej knih, • na internetu nalezne a vypíše názvy domén 5 internetových knihkupectví v ČR, • vypíše jednotlivé kroky, které

		<p>probíhají při elektronickém objednávání knih,</p> <ul style="list-style-type: none"> • vybere si jeden brněnský antikvariát a písemně ho zevrubně charakterizuje,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Vědecká a odborná literatura: <ul style="list-style-type: none"> ○ specifika vědy ○ členění vědních oborů ○ dokumenty vědecké a odborné literatury ○ styl odborné práce ○ odborná nakladatelství 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje skupiny vědních oborů a typy dokumentů odborné literatury, • zařadí odvětví vědy do vhodné tematické skupiny • uvede základní znaky odborné práce • určí zaměření nakladatelství podle vydávané literatury
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Evidence a členění knihkupeckého sortimentu: <ul style="list-style-type: none"> ○ ISBN – struktura, význam, umístění v knize, užití v knihkupectví ○ další identifikátory (ISMN, ISSN, ISAN, DOI) ○ čárový kód EAN – struktura, využití ○ evidence zásob na PC ○ tematické skupiny 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše prvky evidence knih, • vysvětlí význam a strukturu čárového kódu, ISBN a dalších identifikátorů, • vybere si ISBN kód z libovolné knihy a vysvětlí význam jeho jednotlivých částí, • provede výpočet kontrolní číslice u zadaného ISBN kódu, • vysvětlí význam dalších identifikačních čísel knihy (ISMN, ISSN), • vysvětlí význam čárového kódu, • zařadí knihu podle tematického třídění,
2.	<p>Knižní distribuce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ význam distribuce ○ historie distribuce knih ○ distribuční firmy ○ obchodní podmínky ○ dodavatelsko-odběratelské vztahy 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojem knižní distribuce, • popíše hlavní mezníky v proměnách knižní distribuce, • uvede nejvýznamnější distribuční firmy, • uvede veškeré výhradní distribuce a jejich nakladatelství, klíčové autory a jejich díla • zná nejprodávanější současné spisovatele a jejich tvorbu • orientuje se v aktuálních bestsellerech a knižních novinkách • popíše fáze pohybu knihy z velkoobchodu do knihkupectví, • popíše realizaci obchodního kontaktu knihkupce a dodavatele, • najde si na internetu vzor obchodní smlouvy, který v počítači přepíše a vystaví na libovolnou simulovanou obchodní transakci,
2.	<p>Spolupráce s knihovnami:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ základní informace o provozu knihovny ○ spolupráce s knihovnami, výchova ke čtenářství 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí možnosti spolupráce knihkupce s knihovnami, • popíše způsoby nákupu zboží od knihkupců, • navrhne možnosti a postupy výchovy

		<p>dětí a mládeže ke čtenářství,</p> <ul style="list-style-type: none">• ve skupině promyslí a sestaví projektový harmonogram všech činností, nutných pro uspořádání akce na podporu čtenářství.
--	--	--

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ODBORNÁ PRAXE						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
TÝDENNÍ dotace/rok:	4	4	4	2	14	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žáci si v průběhu odborné praxe prakticky vyzkoušejí, ověří a prohloubí teoretické vědomosti získané v průběhu výuky tak, aby se staly jejich uvědomělým návykem.
Charakteristika učiva:	Odborná praxe integruje vědomosti a dovednosti získané ve vzdělávacích oblastech <i>Ekonomické vzdělávání</i> , <i>Knihkupectví</i> a <i>Nakladatelství</i> . Probíhá v knihkupectvích, případně antikvariátech, ojediněle také v knihovnách.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Žáci jsou vedeni k:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pracovitosti, všímavosti, zájmu o práci a zákazníka, • uvědomění podstaty pracovní-právního vztahu, • respektu ke zkušenostem lidí z oboru, • ověřování teoretických znalostí v praxi a následnému formulování vlastních pracovních zkušeností, • prohlubování vztahu ke knihkupecké profesi, • ekonomicky zodpovědnému posuzování obchodních činností a situací, • samostatnosti a odpovědnosti.
Výukové strategie:	Odborná praxe je smluvně založena na vedení žáka zkušeným zaměstnancem odborného pracoviště, který žáka po celou dobu praxe vede, udílí mu rady, poskytuje mu zpětnou vazbu a povzbuzuje ho.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni z odborné praxe samostatnou známkou na vysvědčení, která zohledňuje zejména jejich motivovanost, iniciativnost, samostatnost a individuální možnosti ve vztahu k plnění uložených činností. Známkou na vysvědčení uděluje garant odborné praxe (zaměstnanec školy), a to na základě doporučení pověřeného pracovníka odborného pracoviště, který žáka po dobu odborné praxe vede.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě); ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; ○ komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavatelem s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli objednávání, odběr, přejímku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů; ○ prováděli inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby; ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizovali dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagovali na směry vývoje poptávky; ○ pracovali s bibliografickými katalogy a systémy včetně zadávání dat do těchto systémů; ○ pracovali s příslušnými programy pro knižní trh a katalogem skladovaných knih; ○ ovládali nákup antikvárního sortimentu u antikvariátu a specializovaných prodejen hudebnin; ○ zajišťovali marketingové činnosti knihkupectví. • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu; ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ○ sestavovali anotace a bibliografické materiály; ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ ovládali a dodržovali právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik; ○ znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce); ○ byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout; ● usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); ● jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání (odborná praxe v knihkupectví)		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> Zásady bezpečnosti práce a hygieny na pracovišti 	<ul style="list-style-type: none"> respektuje pravidla bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, podílí se na vytváření bezpečného pracovního prostředí,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Orientace v sortimentu prodejny, základní vhled do tematického členění zboží 	<ul style="list-style-type: none"> popíše svěřený úsek prodejny, vysvětlí, jak jsou na odborném pracovišti členěny a ukládány knihy, pracuje s principy tematického členění knihkupeckého sortimentu, najde základní informace o knize jako sortimentu (např. umístění ceny, tiráž, anotace na přebalu), doplňuje zboží, umí přinést věci ze skladu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Základní informace o přejímce zboží 	<ul style="list-style-type: none"> sleduje a poté vyjmenuje náležitosti přejímky zboží,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Nácvik komunikace se zákazníkem 	<ul style="list-style-type: none"> v jednodušších situacích komunikuje se zákazníky a je schopen základním způsobem použít techniky prodeje, v souladu se zásadami zdvořilosti kultivuje svůj projev a vystupování,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Přejímka zboží a příprava zboží k prodeji 	<ul style="list-style-type: none"> provádí přejímku zboží a oceňování zboží (etiketování, štítky, vepsání ceny), na základě skutečných dokladů popíše strukturu dodacího listu, připravuje zboží k prodeji,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Nácvik techniky prodeje 	<ul style="list-style-type: none"> samostatně nebo pod vedením praktikuje techniky prodeje při obsluze zákazníka, kultivuje svůj projev a vystupování, plní svěřené úkoly v prodejně a skladu, popř. v oddělení, které je mu přiděleno,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Tematické členění zboží, vyhledávání informací o knihách, práce s informačními technologiemi 	<ul style="list-style-type: none"> na základě vlastní zkušenosti popíše sortiment daného knihkupectví, vyhledá požadovaný titul v počítačové databázi i v konkrétním úseku prodejny, provede evidenci knihy v počítači, správně rozčlenění a zařadí knihy z oblasti beletrie, dětské literatury, odborné literatury, učebnic, map, hudebnin, rozliší knihkupecký sortiment od sortimentu doplňkového,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Objednávání zboží 	<ul style="list-style-type: none"> objednává nový titul, doobjednává zboží dle poptávky zákazníků, vyjmenuje distribuční firmy, se kterými dané knihkupectví spolupracuje, provádí činnosti s ISBN a čárovým kódem,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Placené i neplacené služby maloobchodu 	<ul style="list-style-type: none"> nabídne zákazníkovi doobjednání titulu dle individuálního přání a zajistí vyřízení jeho objednávky,

		<ul style="list-style-type: none"> • zabalí knihu obyčejným a dárkovým způsobem, • provádí (dle svých možností) poradenskou činnost,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady ochrany zboží 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše, jak se dané odborné pracoviště chrání před krádeží zboží, • chrání zboží před poškozením neopatrnou manipulací, pádem z výšky, působením vlhka, prachu a jiných faktorů,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Propagace literatury 	<ul style="list-style-type: none"> • podle možností se podílí na propagaci zboží na odborném pracovišti, • provede podle možností základní aranžérské práce, • účastní se podle možností přípravy a organizace autogramiád nebo besed s autory, • pracuje s informačními technologiemi a softwarem v daném knihkupectví, • při vedení prodejního rozhovoru a nabídce zboží využívá dostupných poznatků a informuje se o nabízených titulech,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Zdokonalování techniky obsluhy 	<ul style="list-style-type: none"> • využívá při prodeji zboží znalostí, dovedností a zkušeností nabytých v době praxe i ve výuce, • vede samostatně prodejní rozhovor, • podle možností vede komunikaci v cizím jazyce, • obsluhuje specifické zákazníky,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamace 	<ul style="list-style-type: none"> • účastní se reklamačního řízení na prodejně, • označí vadu v konkrétním výtisku,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Účetní doklady 	<ul style="list-style-type: none"> • pod vedením zaměstnance odborného pracoviště pracuje na pokladně, • účastní se zpracovávání dokladů o prodeji zboží (paragon, faktura, dodací list, dobírka, dobropis),
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Technika prodeje 	<ul style="list-style-type: none"> • vede samostatně prodejní rozhovor v českém i v cizím jazyce, • obsluhuje samostatně všechny typy zákazníků, • komunikuje v souladu se zásadami etiky obchodního podnikání i se zásadami zdvořilosti a etikety,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Orientace v sortimentu 	<ul style="list-style-type: none"> • vždy vyhledá požadovaný titul, případně poskytne kvalifikované poradenství.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání (odborná praxe v knihovně)		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.-3.	<ul style="list-style-type: none"> Zásady bezpečnosti práce a hygieny na pracovišti 	<ul style="list-style-type: none"> respektuje pravidla bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, podílí se na vytváření bezpečného pracovního prostředí,
1.-3.	<ul style="list-style-type: none"> Orientace v knihovně, základní vhled do tematického členění 	<ul style="list-style-type: none"> popíše odborné pracoviště/úsek, vysvětlí, jak jsou na odborném pracovišti členěny a ukládány knihy, pracuje s principy tematického členění, najde základní informace o dokumentu (např. fyzická lokace, informace z katalogu),
1.-3.	<ul style="list-style-type: none"> Nácvik komunikace 	<ul style="list-style-type: none"> v jednodušších situacích komunikuje se zaměstnanci v souladu se zásadami zdvořilosti kultivuje svůj projev a vystupování, plní svěřené úkoly v knihovně a skladu, popř. v oddělení, které je mu přiděleno,
1.-3.	<ul style="list-style-type: none"> Tematické členění dokumentů, vyhledávání informací o dokumentech, práce s informačními technologiemi 	<ul style="list-style-type: none"> na základě vlastní zkušenosti popíše fond dané knihovny, vyhledá požadovaný dokument v počítačové databázi i v konkrétním úseku knihovny, správně rozčlenění a zařadí dokumenty z různých oblastí využívá znalostí, dovedností a zkušeností nabytých v době praxe i ve výuce,
1.-3.	<ul style="list-style-type: none"> Zásady ochrany různých typů dokumentů 	<ul style="list-style-type: none"> chrání dokumenty před poškozením neopatrnou manipulací, pádem z výšky, působením vlhka, prachu a jiných faktorů, upozorní na poškození dokumentu.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	SEMINÁŘ Z ČESKÉHO JAZYKA A LITERATURY						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	2	3	9	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Seminář z českého jazyka a literatury</i> v návaznosti na <i>Český jazyk a literaturu</i> pomáhá žákům k hlubší orientaci v moderní domácí a světové literatuře, což je nutným předpokladem pro kvalitní výkon různých profesí v oblasti knižního obchodu a knihovnictví.
Charakteristika učiva:	Učivo v zásadě realizuje vzdělávací oblasti <i>Jazykové vzdělávání</i> a <i>Estetického vzdělávání</i> , avšak vzhledem k oboru <i>knihkupecké a nakladatelské činnosti</i> rozvíjí také znalosti žáka, potřebné pro řádný výkon profese v oblasti knižního obchodu a knihoven (vzdělávací oblasti <i>Knihkupectví a Nakladatelství</i>). Učivo je řazeno chronologicky a tematicky a je zaměřeno na vývoj literatury 18. až 21. století. Vyučovací předmět má mezipředmětové vztahy zejména k <i>Dějepis, Českému jazyku a literatuře</i> a <i>Zeměpisu</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k: <ul style="list-style-type: none"> • pozitivnímu vztahu ke knize a kultuře čtenářství, • oceňování jinakosti a národní specifičnosti, • kultivaci emočního prožívání včetně prožívání a vnímání estetických hodnot slovesného umění, • zájmu o sledování novinek v oblasti světové i domácí literatury.
Výukové strategie:	<ul style="list-style-type: none"> • Klíčovou činností je práce s textem, která vede k porozumění textu, k interpretaci textu a jeho zhodnocení (žák nalezne požadované informace, vystihne hlavní myšlenku, reprodukuje a interpretuje text, osvojí si poznatky o významu autora a díla pro danou dobu i další generace, vyjádří vlastní prožitky z díla). Současně chápe žák obsah učiva jako zbožiznalectví. • Učitelé zadávají samostudium některých témat a žáci je samostatně zpracovávají formou referátů, výpisků ap., ke své činnosti využívají slovníky, jazykové příručky (včetně elektronických) apod.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě znalosti probíraných světových literatur i domácí literatury, schopnosti rozumět textu, interpretovat ho a prezentovat, dále na základě schopnosti zaujmout vlastní odůvodněný názor a obhájit ho v diskusi. Žáci jsou hodnoceni prostřednictvím didaktických testů, referátů, práce v hodině a aktivních vstupů v průběhu výuky.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí;

	<ul style="list-style-type: none"> • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	• Struktura literárního díla	<ul style="list-style-type: none"> • rozliší formu a obsah literárního díla, • rozliší jednotlivé části literárního díla,
1.	• Próza, charakteristické rysy a prostředky, žánry	<ul style="list-style-type: none"> • rozvíjí znalosti o jednotlivých žánrech, • vyhledává informace v katalozích, odborné literatuře a na internetu, • vytvoří prezentaci o vývoji jednoho žánru dle vlastního rozhodnutí, • pozná a identifikuje základní rysy a analyzuje jednotlivé žánry,
1.	• Poezie, poetika, žánry	<ul style="list-style-type: none"> • rozšiřuje své znalosti z poetiky, • vyhledává doklady konkrétních jevů v textu a

		<p>vytváří přehlednou tabulku v digitalizované podobě,</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostatně zpracuje grafickou podobu stránky s básnickými texty a s vlastní ilustrací (foto, kresba, grafické ztvárnění..),
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Drama 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v literárním druhu a jednotlivých žánrech,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Literatura starověká, evropské literatury středověké, renesanční a barokní 	<ul style="list-style-type: none"> • periodizuje jednotlivá historická období, • zná základní fakta literárně historického kontextu literatury starověku, středověku a renesance, pozná a charakterizuje žánry – vtip, pořekadlo, přísloví, pranostika, bajka, pohádka, píseň, pověst, epos, drama, komedie, tragédie, kronika, legenda, sonet, • zařadí díla dané doby na základě charakteristických znaků a určí literární druh, definuje základní žánry, • vysvětlí vztah náboženství a starověké, evropské středověké, renesanční a barokní literatury, • zařadí autory a charakterizuje jejich dílo po stránce obsahu a formy – Homér, Sofokles, Ovidius, D. Alighieri, G. Boccaccio, F. Villon, M. de Cervantes, W. Shakespeare, J. Milton,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Klasicismus, osvícenství, preromantismus a německá klasická literatura 2. poloviny 18. století 	<ul style="list-style-type: none"> • vymezí pojmy klasicismus, osvícenství a preromantismus, • charakterizuje tvorbu generaci autorů patřících k hnutí Sturm und Drang a Moliera, J.W. Goetheho,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Romantismus v literatuře 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje umělecký směr romantismus a vysvětlí jeho pojetí jako uměleckého směru i životního postoje, • vyjmenuje a charakterizuje stěžejní autory a díla evropského a severoamerického romantismu v období první třetiny 19. stol.,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Evropská realistická literatura 2. poloviny 19. století 	<ul style="list-style-type: none"> • vymezí znaky a popíše žánry realistické literatury, • vyjmenuje a charakterizuje nejvýznamnějších díla realismu zejména ve Francii, Anglii a Rusku (H. Balzac, Ch. Dickens, L. N. Tolstoj, F.M. Dostojevskij),
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Severoamerická literatura, severské literatury 2. poloviny 19. století, • naturalismus v literatuře 	<ul style="list-style-type: none"> • objasní vývoj literatury v oblasti Skandinávie a USA, • vymezí základní znaky naturalismu a získá poznatky o jeho představitelích (E. Zola),
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Moderní básnické směry poslední třetiny 19. století 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje náladu „soumraku století“ a díla nejvýznamnějších představitelů impresionismu, symbolismu a dekadence v evropské literatuře (Ch. Baudelaire).
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Básnická avantgarda počátku 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje poetiku dada, surrealismus, expresionismus, futurismus,

		<ul style="list-style-type: none"> vyjmenuje představitele uvedených uměleckých směrů v evropské i domácí literatuře, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost
3.	<ul style="list-style-type: none"> Vývoj evropské a severoamerické literatury 1. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> charakterizuje historickou a politickou situaci v jednotlivých zemích, dobovou atmosféru a její odraz v literatuře, uvede nejvýznamnější autory (E. Hemingway, M. Remarque, J. Joyce), literární skupiny a díla v jednotlivých národních literaturách (zejména Anglie, Francie, Německo, Itálie, Rusko, USA) a charakterizuje je, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Ruská sovětská literatura a literatura socialistických zemí 	<ul style="list-style-type: none"> charakterizuje specifika vývoje literatury v zemích s totalitními systémy vlád, uvede nejvýznamnější představitele literatury sovětského Ruska, Polska a jejich díla, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období (M. Bulgakov), používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Francouzská literatura 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> klasifikuje znaky existencialismu, absurdního dramatu a antirománu charakterizuje díla jednotlivých představitelů daného období (J. P. Sartre), interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Anglická a severoamerická literatura 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> identifikuje jednotlivá literární hnutí (např. rozněvaní mladí muži, beatníci) charakterizuje díla autorů daného období (A. Ginsberg, J. Kerouac), interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Německy psaná literatura 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> charakterizuje specifika vývoje literatury v západní a východní části Německa, identifikuje literární skupiny a jejich představitele, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Italská a řecká literatura 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> klasifikuje znaky literárního neorealismu a postmoderny a charakterizuje díla autorů daného období, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod

		rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Severské literatury 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> vymezí specifika literatur skandinávských zemí a uvede nejvýraznější představitele severských literatur 20. století, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Severoamerická literatura 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> specifikuje jednotlivá literární hnutí a proudy, charakterizuje tvorbu jejich představitelů, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Literatura Latinské Ameriky 2. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> klasifikuje znaky magického realismu, uvede představitele tohoto uměleckého směru a objasní vývoj jihoamerické literatury daného období, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Ostatní mimoevropské literatury 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> uvede a charakterizuje představitele dalších mimoevropských literatur 20. století, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Současná literatura 	<ul style="list-style-type: none"> uvede a charakterizuje vybrané představitele domácí, evropské, americké a asijské literatury, interpretuje vybraná literární díla autorů daného období, používá při tom metod rozvíjejících čtenářskou gramotnost.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	MARKETING A MANAGEMENT						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Marketing a management</i> pomáhá žákům porozumět podnikání v kontextu teorie řízení a takového tržního chování, které umožňuje uspět v konkurenčním prostředí.
Charakteristika učiva:	Učivo pokrývá vzdělávací oblast <i>Knihkupectví</i> , významně se však dotýká také vzdělávacích oblastí <i>Nakladatelství</i> a <i>Ekonomické vzdělávání</i> . Vyučovací látka se zaměřuje na tematické celky: <ul style="list-style-type: none"> • marketing (podstata marketingu, marketingové prostředí, marketingový informační systém, průzkum trhu, marketingový mix), • management (pojem management a manažer, základní manažerské činnosti, profil manažera).
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • vnímali obchodní a podnikatelské aktivity v kontextu globálního ekonomického systému a tržních procesů, • získali návyk plánovat obchodní a podnikatelské aktivity v souladu s moderními poznatky z teorie řízení, • si vytvářeli návyk pozitivně uvažovat, • považovali slušnost za základní normu profesního chování.
Výukové strategie:	Probíraná látka je vysvětlována prostřednictvím výkladu. Výuka je zaměřena na vyvolání diskuse k probíranému okruhu. Tam, kde je to přínosné, pracují žáci ve skupinách a tvoří samostatné projekty. Ve výuce jsou používány prezentace, odborná literatura, internet a referáty.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě absolvování písemných testů, prezentovaných referátů a zpracovaných samostatných prací a týmových projektů. Při hodnocení je využíváno vzájemné hodnocení žáků a autoevaluace.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání;

	<ul style="list-style-type: none">• kompetence k řešení problémů:<ul style="list-style-type: none">○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení);• komunikativní kompetence:<ul style="list-style-type: none">○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení;• personální a sociální kompetence:<ul style="list-style-type: none">○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým;• občanské kompetence a kulturní povědomí:<ul style="list-style-type: none">○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;○ chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli objednávání, odběr, přejímku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů; ○ zajišťovali marketingové činnosti knihkupectví. • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji; ○ respektovali principy udržitelného rozvoje; ○ osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Základní pojmy marketingu 	<ul style="list-style-type: none"> ● s porozuměním definuje pojem marketingu, ● uvede různé přístupy k marketingu, ● vysvětlí základní pojmy marketingu, ● rozliší marketingové koncepce,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingové prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí umístění podniku v okolním prostředí, ● rozliší mikro- a makroprostředí, ● popíše působení jednotlivých vlivů na podnik,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingový informační systém a průzkum trhu 	<ul style="list-style-type: none"> ● používá pojem marketingový informační systém, ● rozliší zdroje informací, popíše možnosti jejich získávání, ● orientuje se v různých formách výzkumu trhu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingové plánování 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí význam marketingového plánování, vazbu na marketingovou

		<p>koncepti,</p> <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí pojem situační analýza a objasní její části, rozliší tržní veličiny, vysvětlí podstatu komplexních analýz a aplikuje je, formuluje marketingové strategie,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Výrobek 	<ul style="list-style-type: none"> rozliší kategorie výrobků, popíše životní cyklus výrobku, zná jeho odchylky, popíše význam obalů a uvede jejich druhy, uvědomuje si význam značky, zná právní úpravu této problematiky,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Cena 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí význam a druhy cen, rozliší vlivy působící na ceny, popíše cenové cíle, orientuje se v metodách tvorby cen,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Distribuce 	<ul style="list-style-type: none"> používá pojem distribuce, rozliší typy distribuce, zná distribuční cesty ve vztahu ke spotřebitelům, vysvětlí vliv distribuční cesty na cenu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Pojem management a manažer 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí pojem management, charakterizuje osobu manažera, zná význam a funkce manažera,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Plánování 	<ul style="list-style-type: none"> orientuje se v postupu při strategickém plánování,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Organizování 	<ul style="list-style-type: none"> posoudí výhody a nevýhody jednotlivých organizačních struktur,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Rozhodování 	<ul style="list-style-type: none"> vhodně zvolí metodu rozhodování podle jednotlivých fází rozhodovacího procesu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Motivace a vedení 	<ul style="list-style-type: none"> zhodnotí vhodnost a účinnost jednotlivých motivačních nástrojů na konkrétních příkladech v praxi; zná základní zásady vedení, vyjmenuje jednotlivé personální činnosti, chápe význam hodnocení a odměňování pracovníků,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Komunikace 	<ul style="list-style-type: none"> rozlišuje význam verbální a neverbální komunikace, vysvětlí přístup transakční analýzy, určí druhy komunikace ve firmách,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Kontrola 	<ul style="list-style-type: none"> popíše význam a druhy kontroly, uplatní a zhodnotí controlling a audit v praxi,
3.	<ul style="list-style-type: none"> Profil manažera 	<ul style="list-style-type: none"> rozeznává různé typy vedení pracovníků a typy vedoucích manažerů, aplikuje na sobě „být manažerem vlastního života“

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	CVIČENÍ Z MARKETINGU A MANAGEMENTU						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Cvičení z marketingu a managementu</i> pomáhá žákům praktickým způsobem si upevnit poznatky získané v předmětu <i>Marketing a management</i> .
Charakteristika učiva:	Učivo pokrývá vzdělávací oblast <i>Knihkupectví</i> , významně se však dotýká také vzdělávacích oblastí <i>Nakladatelství</i> a <i>Ekonomické vzdělávání</i> . Vyučovací látka se zaměřuje na tematické celky: <ul style="list-style-type: none"> • marketing (podstata marketingu, marketingové prostředí, marketingový informační systém, průzkum trhu, marketingový mix), • management (pojem management a manažer, základní manažerské činnosti, profil manažera).
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • vnímali obchodní a podnikatelské aktivity v kontextu globálního ekonomického systému a tržních procesů, • získali návyk plánovat obchodní a podnikatelské aktivity v souladu s moderními poznatky z teorie řízení, • si vytvářeli návyk pozitivně uvažovat, • považovali slušnost za základní normu profesního chování.
Výukové strategie:	Učivo je zprostředkováno formou praktických úkolů, na kterých žáci pracují samostatně nebo v týmu. Učitelem zadané úkoly se vztahují většinou ke knihkupecké a nakladatelské profesi. Zadaná cvičení se vztahují k látce, aktuálně probírané v předmětu <i>Marketing a management</i> , a ověřují, zda a nakolik žáci učivo pochopili. Ve výuce jsou používány prezentace, internet a odborná literatura.
Hodnocení výsledků žáků:	Klasifikace je v tomto vyučovacím předmětu založena především na hodnocení praktických úkolů a cvičení. Vyučující poskytuje prostor pro vzájemné hodnocení žáků a pro autoevaluaci.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání;

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi; • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; ○ prováděli objednávání, odběr, přejímku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů; ○ zajišťovali marketingové činnosti knihkupectví. • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ byli připraveni si klást základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení; ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a životní prostředí – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy; ○ porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji; ○ respektovali principy udržitelného rozvoje; ○ osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Základní pojmy marketingu 	<ul style="list-style-type: none"> ● vyhledá a charakterizuje odbornou literaturu, zabývající se marketingem, ● na příkladech vysvětlí různé přístupy k marketingu, ● vytvoří různé marketingové koncepce, ● aplikuje pojem marketingový trojúhelník,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingové prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> ● na příkladu odborném pracovišti, kde vykonával odbornou praxi, vysvětlí umístění podniku v okolním prostředí a analyzuje působení jednotlivých vlivů na tento podnik,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingový informační systém a průzkum trhu 	<ul style="list-style-type: none"> ● provede marketingový průzkum,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketingové plánování 	<ul style="list-style-type: none"> ● sestaví marketingovou koncepci a vytvoří marketingový plán pro konkrétní podnik,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Výrobek 	<ul style="list-style-type: none"> ● navrhne vhodný obal na vybraný výrobek, ● na konkrétním příkladu pracuje s právními předpisy na ochranu značky,

3.	<ul style="list-style-type: none"> • Cena 	<ul style="list-style-type: none"> • provede cenové šetření ke konkrétnímu výrobku a navrhne jeho konkurenceschopnou a současně ekonomicky rentabilní cenu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuce 	<ul style="list-style-type: none"> • na konkrétním knižním výrobku sleduje vznik konečné ceny od nakladatele až k zákazníkovi,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Pojem management a manažer 	<ul style="list-style-type: none"> • vyhledá a charakterizuje odbornou literaturu, zabývající se managementem, • na konkrétních situacích popíše různé způsoby chování různých osobnostních typů manažera,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Plánování 	<ul style="list-style-type: none"> • sestaví strategický plán rozvoje podniku,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizování 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří typový příklad organizační struktury firmy, • představí organizační strukturu odborného pracoviště, na kterém vykonával odbornou praxi,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování 	<ul style="list-style-type: none"> • aktivně se účastní simulované porady vedení podniku, na které se rozhoduje o konkrétním problému,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivace a vedení 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří motivační systém pro zaměstnance podniku, • vede simulovaný hodnotící rozhovor se zaměstnancem,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikace 	<ul style="list-style-type: none"> • provede rozbor konkrétních situací pomocí transakční analýzy, • aplikuje v simulovaném rozhovoru se svým nadřízeným asertivní komunikaci,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrola 	<ul style="list-style-type: none"> • sestaví plán kontrol v podniku,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Profil manažera 	<ul style="list-style-type: none"> • diskutuje o ideální podobě manažera.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	PROPAGACE A REKLAMA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žáci si uvědomí význam reklamy a propagace v každodenní praxi knihkupectví i nakladatelství. Prostřednictvím praktických zkušeností s výtvarnou činností pochopí nezbytnost propagace a její souvislosti s literaturou a výtvarným uměním. Předmět <i>Propagace a reklama</i> dává prostor ke kultivaci estetického prožívání a vnímání. Umožní zhodnotit konkrétní zážitek, shromažďovat materiály a dále je zpracovat.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Knihkupectví</i> , úzce je však propojeno také se vzdělávacími oblastmi <i>Nakladatelství</i> a <i>Estetické vzdělávání</i> . Důraz je kladen na estetické aspekty odborné vědomostí a praktických činností jako aranžérství, ilustrace, písmo, grafika, propagace a reklama. Mezipředmětové vztahy se nabízejí zejména k předmětu <i>Umění a výtvarná komunikace</i> a <i>Učební praxe</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> • vnímali knihu také jako estetický artefakt, • dovedli ocenit krásu a poznat umělecky hodné předměty, • usilovali o estetické přetváření svého okolí, • byli motivováni k tvůrčímu sebeprojevení.
Výukové strategie:	Výuka má vedle teoretických vstupů zejména praktický charakter: žákům jsou zadávány ke zpracování konkrétní úkoly. Vybrané hodiny probíhají v ICT učebně, aby žáci mohli využít k vypracování zadaných činností informační a komunikační technologie. Podle možností je vhodné přesunout část hodin do terénu, kde žáci pod vedením učitele hodnotí estetickou úroveň odborných pracovišť a se svými zjištěními dále ve škole pracují.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni zejména na základě vypracovaných praktických úkolů, a to s ohledem na individuální možnosti jednotlivých žáků. Vyučující poskytuje prostor pro vzájemné hodnocení žáků a pro autoevaluaci.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ● kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ učit se používat nové aplikace; ● zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu; ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ● usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot; ● informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ prezentují své úkoly pomocí informačních technologií.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	● Úvod do studia a pojem kresba a malba	● na konkrétním příkladu vysvětlí kritéria pro hodnocení kresby a malby,
1.	● Papír jako aranžérský materiál	● rozliší základní druhy papírů a jejich možnosti využití při aranžování ● prakticky je použije při tvorbě origami, ● zvolí vhodně konkrétní druh papíru k různým výtvarným činnostem,
1.	● Základy kompozice	○ vysvětlí základní principy kompozice a rozliší je v předložených reprodukcích,
1.	● Knižní ilustrace	● na ukázkách popíše odlišnosti různých druhů ilustrace, ● vytvoří vlastní ilustraci formou kresby nebo koláže k vybranému textu,
1.	● Písmo I - ve výtvarném umění ● Ex libris	● na příkladu oblíbené knihy vyjádří svůj vztah ke knize jako výtvarnému dílu, ● vysvětlí důvod vzniku ex libris a popíše jeho vývoj, ● vyjmenuje významné umělecké tvůrce ex libris,

		<ul style="list-style-type: none"> vyhledá v ukázkách a katalogích výstav ex libris, vytvoří vlastní ex libris (naskenovanou kresbu s počítačovou typografií),
1.	<ul style="list-style-type: none"> Kniha jako výtvarný celek 	<ul style="list-style-type: none"> použije získané znalosti dovednosti k vytvoření vlastního návrhu makety knihy s využitím již vytvořených částí – navrhne obsah, písmo, vlastní značku, přebal, vytvoří autorskou tištěnou knihu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Písmo II – tvorba liter 	<ul style="list-style-type: none"> vlastnoručně překreslí vybranou abecedu, rozliší jednotlivé typy písem (Oldřich Menhart), použije písmo prakticky při tvorbě nápisu,
1.	<ul style="list-style-type: none"> Písmo v literatuře 	<ul style="list-style-type: none"> použije získané znalosti a dovednosti tím, že ve vlastní výtvarném vyjádření využije písmo v ploše a v kompozici,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Úvod do studia grafiky 	<ul style="list-style-type: none"> na konkrétní knize vysvětlí vztah grafiky a knižní kultury, popíše tisk z výšky, hloubky a z plochy a další tiskové techniky,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Praktické činnosti - tvorba grafiky 	<ul style="list-style-type: none"> vytvoří grafiku z výšky (linoryt),
2.	<ul style="list-style-type: none"> Praktické činnosti - tvorba počítačové grafiky LOGA 	<ul style="list-style-type: none"> pomocí grafického počítačového programu vytvoří návrh značky – LOGA vlastního vymyšleného knihkupectví nebo nakladatelství,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Barva a prostor v propagaci, aranžování 	<ul style="list-style-type: none"> vytvoří papírové prostorové objekty s barevným akcentem, uplatní principy aranžování při návrhu výkladní skříně současného knihkupectví či antikvariátu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Praktické využití propagační činnosti 	<ul style="list-style-type: none"> zhodnotí výstavní materiály, výlohy brněnských knihkupectví, nakladatelské propagační materiály, navrhne a realizuje vzhled veletržního stánku,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Kniha jako propagační materiál 	<ul style="list-style-type: none"> vytvoří výstavku knih s popiskami, cenovkami a štítky i propagační materiály, vytvoří prezentaci knihy s konkrétním záměrem,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Vývoj a význam propagace a reklamy 	<ul style="list-style-type: none"> zhodnotí historický i současný vývoj propagace i reklamy, na ukázce vysvětlí principy fungování reklamy a jejího psychologického působení na zákazníky skrze masmédiá, vytvoří reklamní návrh vybraného knihkupectví, promyslí možnosti jeho prezentace v médiích a navrhne místo k jeho umístění v terénu,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Propagační prostředky 	<ul style="list-style-type: none"> uvede význam propagačních prostředků, rozlišuje mezi propagačními prostředky podle místa působení, techniky provedení a

	<p>podle vlivu na lidské smysly,</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozeznává mezi prostředky základními, doplňkovými a se speciálním zaměřením, • navrhne knižní plakát na autogramiádu v knihkupectví, • vytvoří knižní vizitku, záložku či leták, • zná zásady pro tvorbu propagačního textu a dokáže je aplikovat na konkrétní situaci, • vymyslí dle zadání poutavý název pro knihu.
--	--

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	NAKLADATELSKÁ ČINNOST						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žáci získají základy teorie, potřebné pro úspěšnou práci nakladatele, včetně souvisejících právních předpisů a etiky nakladatele. Obecným cílem předmětu je rovněž naučit žáky chápat kulturní, vzdělávací a ekonomický význam nakladatelského oboru a zvládnout základní úkony spojené s činností nakladatele.
Charakteristika učiva:	V tomto předmětu je realizována vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> . Učivo zabírá proces vzniku knihy od autora až po distribuci do knihkupectví a knihoven. Žáci zde současně využívají vědomostí z předmětů <i>Provoz knihkupectví</i> a <i>Dějiny knižní kultury</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Žáci jsou vedeni k:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prohlubování vztahu k nakladatelské a knihkupecké profesi, • vztahu ke knize jako kulturnímu fenoménu, • odbornému postoji ke knize, • vnímání estetických aspektů knihy, • kultuře čtenářství, • reflexi vztahu prodejce – zákazník, • ekonomicky zodpovědnému posuzování obchodních činností a situací, • samostatnosti a odpovědnosti. • zaujetí pro bibliofilie.
Výukové strategie:	Vyučující v rámci tohoto předmětu připravuje žáky na činnost nakladatelského pracovníka. Hlavní důraz je kladen na předávání odborných zkušeností vyučujícího a postupné formování praktických postojů žáků.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, orientačního zkoušení a referátů.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; ● kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ● komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat
--	---

	<p>a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu; ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ○ sestavovali anotace a bibliografické materiály; ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ ovládali a dodržovali právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeji apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik; ○ znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce); • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje –
--	---

	<p>směřovat výuku k tomu, aby žáci:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Nakladatelství <ul style="list-style-type: none"> ○ nakladatelství a vydavatelství ○ stručná historie oboru ○ kulturní a ekonomický význam nakladatelství ○ založení nakladatelství 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje kulturní a ekonomický význam nakladatelství a jeho stručnou historii, • vyjmenuje nejvýznamnější nakladatelství a charakterizuje jejich produkci • popíše proces založení nakladatelství a

	<ul style="list-style-type: none"> ○ etika nakladatele ○ právní normy spojené s nakladatelskou praxí (autorský zákon, zákon o neperiodických publikacích) 	<p>základní etické požadavky na osobnost nakladatele,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí základní ustanovení autorského zákona a zákona o neperiodických publikacích,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Výroba knihy <ul style="list-style-type: none"> ○ volba titulu ○ překlad ○ výtvarná stránka knihy ○ redakční práce ○ sazba knihy ○ spolupráce s tiskárnou 	<ul style="list-style-type: none"> ● posoudí titul z hlediska cílové skupiny a aktuálního stavu na knižním trhu, ● vyjmenuje kritéria pro výběr kvalitního výtvarníka, ● čte korektorské značky, ● popíše, jaké informace se předávají mezi nakladatelstvím a tiskárnou,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Cena knihy <ul style="list-style-type: none"> ○ volba titulu z ekonomického hlediska ○ výrobní náklady ○ rabat, DPH ○ výpočet prodejní ceny 	<ul style="list-style-type: none"> ● posoudí ekonomičnost titulu, ● vysvětlí, jak se stanovují celkové výrobní náklady při výrobě knihy a stanoví cenu knihy,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Prodej knih <ul style="list-style-type: none"> ○ přímý prodej, subskripce ○ spolupráce s distributory ○ spolupráce s knihkupci ○ spolupráce s knihovnami 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí specifičnosti individuální objednávky, ● popíše obchodní vztah mezi nakladatelstvím a distribuční firmou, ● popíše obchodní vztah mezi nakladatelstvím a knihkupectvím, ● popíše vztah mezi nakladatelstvím a ostatními institucemi (např. knihovnami),
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Propagace a reklama v nakladatelství <ul style="list-style-type: none"> ○ bibliografický záznam, anotace ○ ediční plán ○ propagace nakladatelství ○ propagace titulu 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí pojem „ediční plán“, ● zařadí vytipovaný titul do ediční řady, ● vyjmenuje propagační aktivity, využívané nakladatelstvími v současnosti,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Významná nakladatelství <ul style="list-style-type: none"> ○ nakladatelství beletrie ○ nakladatelství dětské literatury ○ nakladatelství odborné literatury ○ vydavatelé učebnic ○ vydavatelé doplňkového sortimentu 	<ul style="list-style-type: none"> ● orientuje se v jednotlivých typech nakladatelství a vydavatelství, ● dokáže vyjmenovat 5 nakladatelství s různým zaměřením,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Vydavatelé e-knih a audioknih <ul style="list-style-type: none"> ○ specifika elektronických knih, čtečky ○ prodejci e-knih ○ specifika audioknih ○ vydavatelé audioknih 	<ul style="list-style-type: none"> ● uvede nejvydávanější žánry e-knih a audioknih, ● vyjmenuje nejznámější prodejce e-knih a vydavatele audioknih, ● porovná výhody a nevýhody klasické papírové knihy oproti e-knihám a audioknihám,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Knižní veletrhy <ul style="list-style-type: none"> ○ české knižní veletrhy ○ nejvýznamnější zahraniční veletrhy ○ literární soutěže a ceny 	<ul style="list-style-type: none"> ● orientuje se v nabídce knižních veletrhů ● posoudí možnost účasti na jednotlivých veletrzích, ● orientuje se v udělovaných literárních

	<ul style="list-style-type: none"> ○ časopisy se vztahem ke knižní kultuře a produkci 	<p>cenách a soutěžích,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● vyjmenuje časopisy zaměřené na knižní kulturu a knižní produkci,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Spolupráce nakladatelství s knihovnami <ul style="list-style-type: none"> ○ povinné výtisky ○ nabídka titulů knihovnám 	<ul style="list-style-type: none"> ● vysvětlí pojem „povinný výtisk“ podle ustanovení zákona o neperiodických publikacích, ● vysvětlí pojem „nabídkový list“ ve vztahu nakladatelství a knihovny, ● posoudí možnosti slevy poskytované knihovnám,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Významné literární agentury <ul style="list-style-type: none"> ○ funkce literárních agentur ○ české literární agentury ○ zahraniční literární agentury 	<ul style="list-style-type: none"> ● charakterizuje podstatu fungování literárních agentur,
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Možnosti financování knih ze zdrojů mimo nakladatelství <ul style="list-style-type: none"> ○ dotace ○ granty ○ sponzoři ○ zakázkové knihy 	<ul style="list-style-type: none"> ● orientuje se v nabídce grantů a dotační politice.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	CVIČENÍ Z NAKLADATELSKÉ ČINNOSTI						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Žáci získají v návaznosti na znalosti získané v předmětu <i>Nakladatelská činnost</i> základy praxe, potřebné pro úspěšnou práci nakladatele.
Charakteristika učiva:	V tomto předmětu je realizována vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> . Učivo zahrnuje vybrané kapitoly z procesu vzniku knihy od autora až po distribuci do knihkupectví a knihoven. Žáci zde využívají vědomostí z předmětů <i>Provoz knihkupectví</i> a <i>Dějiny knižní kultury</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Žáci jsou vedeni k:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prohlubování vztahu k nakladatelské a knihkupecké profesi, • vztahu ke knize jako kulturnímu fenoménu, • odbornému postoji ke knize, • vnímání estetických aspektů knihy, • kultuře čtenářství, • reflexi vztahu prodejce – zákazník, • ekonomicky zodpovědnému posuzování obchodních činností a situací, • samostatnosti a odpovědnosti. • zaujetí pro bibliofilie.
Výukové strategie:	Vyučující v rámci tohoto předmětu připravuje žáky formou praktických cvičení na činnost nakladatelského pracovníka. Hlavní důraz je kladen na předávání odborných zkušeností vyučujícího a zpracování zadaných úkolů žáky (samostatně nebo v týmu).
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni především na základě zpracování zadaných úkolů, práce v týmu, referátů a přístupu k vyučovanému předmětu.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; ● kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; ● zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ○ sestavovali anotace a bibliografické materiály; ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ ovládali a dodržovali právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; ● dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik; ○ znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce); ● usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); ● jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.
--	--

	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Nakladatelství 	<ul style="list-style-type: none"> • sestaví projektový plán, na jehož základě založí fiktivní nakladatelství, • vytvoří etický kodex práce nakladatele, • na konkrétním příkladu aplikuje základní ustanovení autorského zákona a zákona o neperiodických publikacích,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Výroba knihy 	<ul style="list-style-type: none"> • zvolí anglický text, ke kterému: <ul style="list-style-type: none"> ○ vybere vhodnou podobu knihy (formát, obálka, ilustrace), ○ vybere kvalitního a výtvarníka, ○ sestaví autorskou smlouvu, ○ použije korektorské značky,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Cena knihy 	<ul style="list-style-type: none"> • analyzuje jednotlivé výrobní náklady a stanoví ceny konkrétní knihy, • vysvětlí pojmy interní a externí náklady a dále fixní a proporcionální náklady,

		<ul style="list-style-type: none"> • vypočítá maloobchodní cenu knihy, procentní honorářovou sazbu pro autora. • určí DPH u konkrétního knižního a doplňkového sortimentu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodej knih 	<ul style="list-style-type: none"> • eviduje individuální objednávky, • dojedná podmínky prodeje a uzavře smlouvy s distribučními firmami, • dojedná podmínky prodeje v knihkupectví, • vyřídí objednávky jednotlivců i institucí, • vystaví příslušné účetní doklady,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Propagace a reklama v nakladatelství 	<ul style="list-style-type: none"> • sestaví ediční plán (včetně bibliografických údajů a anotací titulů), • připraví jednoduché propagační materiály, • sestaví nabídkový list pro knihkupce a pro individuální odběratele, • vybere vhodnou formu propagace (vzhledem k obsahu knihy, cílové skupině apod.), • zorganizuje křest knihy, autorské čtení a autogramiádu,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Významná nakladatelství 	<ul style="list-style-type: none"> • identifikuje konkurenci na českém knižním trhu k vybranému typu nakladatelství, • v rámci odborně zaměřeného nakladatele dokáže rozpoznat nakladatelství s pedagogickým, psychologickým, ekonomickým, právnickým, technickým, lékařským, křesťanským zaměřením,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Vydavatelé e-knih a audioknih 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí princip četby elektronických knih, • odliší od sebe nejpoužívanější formáty e-knih, • popíše produkci nejznámějších českých vydavatelů audioknih, • komparuje četbu klasické papírové knihy a e-knihy/audioknihy,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Knižní veletrhy 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří prezentaci z aktuálního ročníku libovolného knižního veletrhu, • sleduje vydávané tituly a žebříčky prodejnosti, • sleduje a charakterizuje obsah jednotlivých časopisů, zaměřených na knižní kulturu a produkci,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce nakladatelství s knihovnami 	<ul style="list-style-type: none"> • odešle povinné výtisky podle ustanovení zákona o neperiodických publikacích, • sestaví nabídkový list nakladatelství pro knihovny.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Významné literární agentury 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše práci literárního agenta, • vyjmenuje významné literární agentury,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Možnosti financování knih ze zdrojů mimo nakladatelství <ul style="list-style-type: none"> ○ dotace ○ granty 	<ul style="list-style-type: none"> • posoudí sponzorské nabídky a vhodnost umístění reklamy sponzorů v knize • připraví k vydání zakázkovou knihu (včetně příslušných smluv).

	<ul style="list-style-type: none">○ sponzoři○ zakázkové knihy	
--	--	--

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	DĚJINY KNIŽNÍ KULTURY						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	2	3	5	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Dějiny knižní kultury</i> mají za cíl vychovávat žáky ke vztahu ke knihám a knižní kultuře. Žáci jsou vedeni k pochopení zásadního významu vzniku písma a knihy pro dějiny a kulturu lidské společnosti. Předmět má žákům poskytnout znalosti nutné pro odbornou způsobilost v oblasti nakladatelství, potažmo i knihkupectví. Žáci umí vysvětlit vývoj a změny ke kterým ve vzhledu, úpravě a obsahu knihy došlo a zároveň objasnit trendy, které v současnosti podobu a funkci knihy ovlivňují.
Charakteristika učiva:	Předmět realizuje vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> , má však významný přesah také k vzdělávací oblasti <i>Knihkupectví, Estetické vzdělávání</i> a k předmětu <i>Český jazyk a literatura</i> . Žáci jsou v <i>Dějínách knižní kultury</i> seznámeni se vznikem písma a jeho vývojem od starověku až do současnosti. V chronologickém pořádku se seznámí s podobou a proměnou a knihy v jednotlivých historických epochách. Hlavní důraz je kladen na moderní vývoj knižní kultury (19. a především 20. století). V moderní době tvoří hlavní náplň česká knižní kultura. Žáci jsou vedeni k estetickému vnímání knihy a jejích složek. Součástí učiva je také seznámení s technickým vývojem výroby knihy a pracemi s tvorbou knihy spojenými (např. ilustrace, knižní vazba, typografie).
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k: <ul style="list-style-type: none"> • prohlubování vztahu ke knihkupecké a nakladatelské profesi, • vztahu ke knize jako kulturnímu fenoménu, • odbornému postoji ke knize, • vnímání estetických aspektů knihy, • kultuře čtenářství, • zaujetí pro bibliofilie.
Výukové strategie:	Výuka je vedena formou výkladu a příležitostných praktických cvičení. Doplněna je referáty žáků a prací s texty a literaturou. Součástí výuky jsou také odborné exkurze či výstavy, případně i projekty či skupinové práce.
Hodnocení výsledků žáků:	Hodnocení výsledků žáků probíhá na základě písemných testů, případně ústního zkoušení. Dalšími součástmi hodnocení jsou známky za referáty a samostatné práce.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ uvědomovat si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizovali dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagovali na směry vývoje poptávky; ○ ovládali nákup antikvárního sortimentu u antikvariátu a specializovaných prodejen hudebnin; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	• Úvod do studia	<ul style="list-style-type: none"> • objasní pojem knižní kultura a zařadí ji do kontextu kulturních dějin, • vysvětlí základní pojmy související s knižní kulturou,
3.	• Předchůdci písma	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí počátky písma jako prostředku záznamu informací, • popíše jednotlivé předchůdce písma,
3.	• Starověká knižní kultura	<ul style="list-style-type: none"> • popíše vývojové fáze vybraných druhů písem v souvislosti s proměnou psacích látek a psacích potřeb, • uvede hlavní rysy starověké knižní kultury (podoba knihy, písařské dílny, počátky knihoven...),
3.	• Středověká knižní kultura	<ul style="list-style-type: none"> • popíše proměnu středověkého písma, • vysvětlí rozdíl mezi majuskulním a minuskulním písmem, mezi knižním písmem a kurzívním písmem, • vyjmenuje významná skriptoria a knihovny, • uvede příklady významných rukopisných památek, • vysvětlí základní pojmy ze středověké knižní kultury,
3.	• Předchůdci knihtisku	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí důvody snah o tištěnou podobu knihy, • popíše techniky považované za předchůdce knihtisku, • vysvětlí pojem „blokovaná kniha“ a uvede příklady,

3.	<ul style="list-style-type: none"> • Knihtisk 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše historii vynálezu knihtisku a jeho princip, • charakterizuje hlavní specifika počátečního období výroby tištěných knih, • vysvětlí pojem „prvotisk“, • vyjmenuje významná centra knihtisku v Evropě a českých zemích,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Renesanční knižní kultura 	<ul style="list-style-type: none"> • zařadí knihu vyráběnou v renesanci do kontextu historického vývoje knihy, • určí typické prvky renesanční knihy, • vyjmenuje významné tiskařské dílny a charakterizuje jejich produkci, • popíše podobu renesančních knihoven,
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Barokní knižní kultura 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše základní prvky barokní knihy, • na příkladu vysvětlí principy grafických technik používaných v období baroka a vysvětlí jejich použití, • uvede významné tiskařské dílny, • popíše podobu barokní knihovny,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Knižní kultura doby klasicismu a osvícenství 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí změny, ke kterým došlo při přechodu od knižní kultury baroka ke klasicismu a osvícenství, • charakterizuje rozvoj vědecké a vzdělávací literatury na pozadí filosofie osvícenství, popíše obsahovou strukturu encyklopedie a zařadí ji do dobových souvislostí, • vyjmenuje významné tiskaře a charakterizuje produkci jejich děl,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Zprůmyslnění výroby knih a tiskové techniky 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí ekonomické a další souvislosti zprůmyslnění knižní výroby, • na příkladu vysvětlí princip průmyslových tiskových technik 19. století, • popíše umělecké grafické techniky 19. století, • uvede nejvýznamnější evropské a české tiskařské podniky,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Knižní kultura 2. poloviny 19. století 	<ul style="list-style-type: none"> • uvede příklady nejvýznamnějších nakladatelských podniků v Evropě a především v českých zemích, představí jejich činnost a zaměření, • charakterizuje dobová periodika, nejdůležitější knihkupecké spolky a grémia, vysvětlí podstatu jejich činnosti,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Knižní kultura přelomu 19. a 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje základní trendy ve vývoji knižní produkce a podoby knihy v tomto období, • vysvětlí pojem „renesance knižní kultury“, uvede významné osobnosti a zhodnotí jejich činnost,

		<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí pojem „nakladatelský dům“ a popíše jeho provázanost s dalšími oblastmi kultury,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Knižní kultura 1. poloviny 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> popíše změny související s knižní kulturou, zejména po 1. světové válce, uvede příklady technik a uměleckých stylů v knižní ilustraci a vyjmenuje významné ilustrátory a jejich nejznámější díla, uvede významná světová a československá nakladatelství a charakterizuje jejich produkci, popíše činnost knihkupecko-nakladatelského oboru za 2. světové války a zhodnotí její společenský význam,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj typografie v 1. polovině 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí základní typografické termíny a hlavní zásady typografické práce, uvede příklady nejvýznamnějších světových a českých typografů a popíše změny, ke kterým v oblasti typografie došlo, uvede nejdůležitější druhy typografických písem,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Knižní kultura ve 2. polovině 20. století 	<ul style="list-style-type: none"> popíše vývoj a charakteristické znaky knižní kultury po 2. světové válce, srovná vývoj knihkupecko-nakladatelského oboru v Československu a ve světě, uvede významná světová a československá nakladatelství, vysvětlí proměnu oboru, ke které došlo v souvislosti se změnami v Československu po roce 1989,
4.	<ul style="list-style-type: none"> Knižní kultura v současnosti 	<ul style="list-style-type: none"> charakterizuje změny podoby knihy v souvislosti s moderními technologiemi, popíše současné tiskové techniky, vysvětlí pojem „elektronická kniha“ charakterizuje současný knižní trh, zhodnotí kvalitu současné knihy, uvede významné zahraniční a české nakladatelské a distribuční firmy, na vybrané knihovně představí moderní knihovnické služby.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	KNHOVNICTVÍ						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	0	2	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět rozšíří možnosti uplatnění absolventů na trhu práce tím, že je vybaví základními znalostmi pro práci v knihovnách.
Charakteristika učiva:	Učivo rozvíjí vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> , souvisí však také se vzdělávací oblastí <i>Knihkupectví</i> . Speciálně knihovnický obsah je paralelně rozvíjen také v předmětu <i>Bibliografie a informatika</i> . Předmět <i>Knihovnictví</i> umožňuje žákům osvojit si základy teorie knihovnictví a částečně též získat praktické dovednosti pro kvalifikovanou práci v knihovnách. Zaměřuje se na základní odborné poznatky z historie knihovnictví, současnou informační činnost a institucionální základnu a na využívání našich i zahraničních informačních institucí. Žáci si osvojí teoretické základy a principy budování, správy a ochrany knihovního fondu. Vyučovací předmět je dále praktickým způsobem rozvíjen v <i>Semináři z odborných předmětů</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • prohlubování vztahu ke knize jako kulturnímu fenoménu, • odbornému postoji ke knize, • vnímání estetických aspektů knihy, • kultuře čtenářství, • reflexi vztahu kniha – její čtenář, • zaujetí pro bibliofilie.
Výukové strategie:	Výuka probíhá formou výkladu za použití informačních technologií. Dovednosti žáků v oboru knihovnictví jsou budovány prostřednictvím praktických úkolů, zadávaných žákům v průběhu výuky. Teorie je rovněž demonstrována prostřednictvím exkurzí žáků do knihoven a dále rozvíjena aktivní účastí žáků na akcích na podporu čtenářství, které škola ve spolupráci se svými sociálními partnery (v tomto případě knihovnami) spoluorganizuje.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni písemnými testy, v nichž prokáží osvojení znalostí, a dále na základě vypracování praktických úkolů a referátů. Součástí hodnocení je také autoevaluace.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání;

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana).
--	---

	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Knihovnictví: <ul style="list-style-type: none"> ○ historie knihovnictví ○ legislativní úprava ○ organizační struktura knihoven ○ významné právní subjekty ○ začlenění knihoven do systému paměťových a vzdělávacích institucí 	<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v historii knihovnictví, • aplikuje knihovní zákon a související zákony, nařízení a technické normy, • popíše organizační schéma jednotlivých typů knihoven, • porovná významné paměťové instituce v ČR a vybrané instituce v zahraničí a využije jejich služeb, • orientuje se v typologii knihoven a analyzuje jejich funkce,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Knihovní fond: <ul style="list-style-type: none"> ○ struktura fondů ○ profilování, budování a uchovávání fondů ○ zpracování fondů ○ ukládání, správa a ochrana fondů ○ specializovaný software ○ digitální knihovny ○ digitalizace knihovního fondu 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše strukturu fondu, • objasní zásady profilování, budování a uchovávání fondu, • popíše přednosti specializovaného softwaru pro správu informačního fondu, • orientuje se v prostředí digitálních knihoven, • vysvětlí principy digitalizace knihovního fondu,

4.	<ul style="list-style-type: none">• Knihovní služby:<ul style="list-style-type: none">○ výpůjční služby○ bibliografické služby○ ostatní služby poskytované knihovnami	<ul style="list-style-type: none">• orientuje se ve všech druzích knihovních a informačních služeb.
----	---	---

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	BIBLIOGRAFIE A INFORMATIKA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	0	3	3	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Vyučovací předmět <i>Bibliografie a informatika</i> má za cíl naučit žáky teoreticky i prakticky zvládat vybrané procesy související s vyhledáváním a zpracováním bibliografických informací.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> , současně však integruje také vyučovací předměty, spadající do vzdělávací oblasti <i>Knihkupectví</i> (konkrétně vyučovací předmět <i>Provoz knihkupectví</i>). Žáci získají teoretické i praktické základy z oboru knihovnictví a bibliografie. Osvojí si vědomosti a dovednosti ve vyhledávání informací z elektronických informačních zdrojů a zpracování bibliografického záznamu různých zdrojů.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka směřuje k tomu, aby žáci <ul style="list-style-type: none"> • byli motivováni k práci s informacemi, • uvědomovali si hodnotu odborné práce s informacemi, • byli otevřeni mnohosti informačních zdrojů.
Výukové strategie:	Výuka kombinuje zprostředkování odborných znalostí a zkušeností učitele se zadáváním samostatných praktických úkolů žákům, jejichž výstupy jsou v průběhu výuky prezentovány a korigovány zkušeností vyučujícího. Ve výuce je při probírání některých partií učiva využívána výpočetní technika a internet.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě písemných testů, odevzdaných samostatných praktických úkolů a jejich prezentací.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;

	<ul style="list-style-type: none"> • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat; • občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> ○ obory a typologie ○ historie ○ systém souběžné národní bibliografie ČR a systémy evropských souběžných bibliografií 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje základní obory a typologii bibliografie, včetně historického nástinu, • vyhledává bibliografické informace v České národní bibliografii,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Struktura bibliografického záznamu <ul style="list-style-type: none"> ○ pravidla popisu podle platných norem ○ analytický popis a anotace 	<ul style="list-style-type: none"> • sestaví bibliografický záznam různých typů dokumentů podle platných norem, • zpracuje analytický popis dokumentu, který doplní o anotaci,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Elektronické informační zdroje <ul style="list-style-type: none"> ○ typologie EIZ ○ souborné katalogy ○ portály, brány ○ digitální knihovny ○ rešerše, druhy rešerší ○ strategie vyhledávání 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše typologii elektronických informačních zdrojů, • vyhledává bibliografické informace v souborných katalogích, portálech a branách, • vyjmenuje významné digitální knihovny, • vypracuje rešerši,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Speciální elektronické informační zdroje <ul style="list-style-type: none"> ○ zdroje patentové literatury ○ zdroje technických norem ○ zdroje právnických informací ○ zdroje šedé literatury ○ zdroje faktografických informací ○ zdroje firemních informací 	<ul style="list-style-type: none"> • vyjmenuje významné představitele speciálních elektronických informačních zdrojů, • vyhledává speciální informace o patentech, normách, právnických a firemních informacích na internetu,
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy informatiky <ul style="list-style-type: none"> ○ pojem informační společnost ○ pojem data, informace, znalost ○ informační pramen, typologie 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje význam informační společnosti, • popíše a rozčlení druhy informací, informačního pramenu, • popíše rozdíl mezi daty, informacemi a znalostmi.

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	SEMINÁŘ Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	0	1	3	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	<i>Seminář z odborných předmětů</i> praktickým způsobem integruje znalosti a dovednosti žáků z odborných předmětů.
Charakteristika učiva:	Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Nakladatelství</i> , současně však pokrývá vzdělávací oblasti <i>Knihkupectví</i> , <i>Ekonomické vzdělávání</i> a <i>Komunikace</i> . Vyučovací předmět praktickým způsobem integruje znalosti a dovednosti žáků, získané za dobu vzdělávání v předmětech <i>Ekonomika</i> , <i>Účetnictví</i> , <i>Provoz knihkupectví</i> , <i>Odborná praxe</i> , <i>Marketing a Management</i> , <i>Cvičení z marketingu a managementu</i> , <i>Propagace a reklama</i> , <i>Nakladatelská činnost</i> , <i>Cvičení z nakladatelské činnosti</i> , <i>Dějiny knižní kultury</i> , <i>Knihovnictví</i> , <i>Bibliografie a informatika</i> a <i>Administrativa provozu</i> . Předmět připravuje žáky na profilovou část maturitní zkoušky.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Výuka je směřována k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> • prohlubovali vztah ke knihkupecké a nakladatelské profesi, • přesnost považovali za hodnotu, • poctivost považovali za základní normu profesního chování, • ke své práci přistupovali systematicky, samostatně a odpovědně, • cítili potřebu formulovat vlastní závěry, • vnímali obchodní a podnikatelské aktivity v kontextu globálního ekonomického systému a tržních procesů, • získali návyk plánovat obchodní a podnikatelské aktivity v souladu s moderními poznatky z teorie řízení, • si vytvářeli návyk pozitivně uvažovat, • zaujímali ke knize odborný postoj.
Výukové strategie:	Výuka probíhá formou zpracování miniprojektů, které vyžadují osvojení znalostí a dovedností z předchozího vzdělávání ve škole a samostatný přístup žáka. Žáci pracují samostatně nebo v týmu. S výsledky své práce seznamují prostřednictvím IT prezentací své spolužáky, kterým tak současně pomáhají k hlubšímu a praktickému osvojení a upevnění pojednávané problematiky.
Hodnocení výsledků žáků:	Klasifikace je založena především na samostatném a správném zpracování a prezentování miniprojektů s přihlédnutím k individuálním možnostem žáka a jeho přístupu k plnění zadaných úkolů.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ○ ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení,

	<p>přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce; ○ dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě); ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí; ○ adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; • občanské kompetence a kulturní povědomí:
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; ○ podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah; ● kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze; ○ mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady; ○ umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; ○ znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků; ○ rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ správně používat a převádět běžné jednotky; ○ používat pojmy kvantifikujícího charakteru; ○ provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy; ○ číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.); ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; ● kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace; ● zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ prováděli objednávání, odběr, přejímku a prodej knih, zvukových a obrazových nosičů, CD ROM, grafiky, bibliofilii, reprodukcí a dalšího doplňkového sortimentu včetně vedení příslušných dokladů; ○ prováděli inventarizaci zásob zboží i předmětů dlouhodobé spotřeby; ○ poskytovali kvalifikované poradenství zákazníkům v oblasti sortimentu knižního obchodu, vyřizovali dotazy, stížnosti, reklamace a pružně reagovali na směry vývoje poptávky; ○ pracovali s bibliografickými katalogy a systémy včetně zadávání dat do těchto systémů; ○ pracovali s příslušnými programy pro knižní trh a katalogem skladovaných knih; ○ ovládali nákup antikvárního sortimentu u antikvariátu a specializovaných prodejen hudebnin; ○ zajišťovali marketingové činnosti knihkupectví. ● zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké stránce ve vztahu k poptávce knižního trhu; ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ○ sestavovali anotace a bibliografické materiály; ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě knihy a tiskových materiálů obecně; ○ ovládali a dodržovali právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN; ○ zajišťovali nakladatelský marketing; ● dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; ○ znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik; ○ znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce); ● usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; ○ dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se
--	--

	<p>systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana); <ul style="list-style-type: none"> • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ efektivně hospodařili s finančními prostředky; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech; ○ vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře; ○ zorientovat žáky ve světě práce jako celku i v hospodářské struktuře regionu, naučit je hodnotit jednotlivé faktory charakterizující obsah práce a srovnávat tyto faktory se svými předpoklady, seznámit je s alternativami profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu; ○ naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů; ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; ○ vysvětlit žákům základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání, naučit je pracovat s příslušnými právními předpisy; ○ zorientovat žáky ve službách zaměstnanosti, přivést je k účelnému
--	--

	<p>využívání jejich informačního zázemí;</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ prezentují své referáty pomocí informačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
3.	• Administrativa provozu	<ul style="list-style-type: none"> • zpracuje zadaný miniprojekt z vybrané oblasti či oblastí (samostatně nebo v týmu), • prezentuje postup zpracování projektu a dosažené výstupy pomocí informačních technologií, • obhájí v diskusi svůj postup a svá řešení, • s pomocí učitele a spolužáků zhodnotí svůj výkon.
	• Informatika	
	• Provoz knihkupectví	
	• Propagace a reklama	
4.	• Ekonomika	<ul style="list-style-type: none"> • zpracuje zadaný miniprojekt z vybrané oblasti či oblastí (samostatně nebo v týmu), • prezentuje postup zpracování projektu a dosažené výstupy pomocí informačních technologií, • obhájí v diskusi svůj postup a svá řešení, • s pomocí učitele a spolužáků zhodnotí svůj výkon.
	• Účetnictví	
	• Nakladatelská činnost	
	• Marketing a management	
	• Dějiny knižní kultury	
	• Knihovnictví	
	• Bibliografie a informatika	

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	ADMINISTRATIVA PROVOZU						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	2	2	0	0	4	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Cílem předmětu je vytvořit u žáků dovednost a návyk používat hmatovou metodu deseti prsty při psaní na klávesnici a vypracovávat písemnosti obchodní povahy v souladu s ČSN, pravidly pravopisu a s estetickým vkusem.
Charakteristika učiva:	<ul style="list-style-type: none"> Učivo realizuje vzdělávací oblast <i>Komunikace</i>. Zahrnuje v 1. ročníku seznámení s kancelářskou technikou a s osobním počítačem, především s textovým editorem MS Word, nácvik desetiprstové hmatové metody na klávesnici počítače (klade se důraz na přesnost psaní před rychlostí), používání funkčních kláves (i při opisu krátkých cizojazyčných textů), psaní do sloupců i na linky, zpracování textu a jednoduchých tabulek, normalizovanou úpravu různých druhů písemností. Ve 2. ročníku se žáci formou výkladu seznámí s úpravou textu dle ČSN 01 6910. V každé hodině je pak žákům zadávána kontrolní úloha týkající se právě probíraného tématu (daného druhu obchodní písemnosti). Tuto kontrolní úlohu žáci vypracují pomocí vlastních poznámek a vzorů. Žáci využívají znalostí získaných z předmětu <i>Český jazyk a Anglický jazyk</i>. Předmět má dále přesah k odborným předmětům <i>Provoz knihkupectví, Nakladatelská činnost, Ekonomika, Management a marketing a Účetnictví</i>.
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	<p>Výuka směřuje k tomu, aby žáci:</p> <ul style="list-style-type: none"> byli při své práci pečliví a přesní, získali cit pro úpravu písemností v souladu s ČSN, vědomě tyto normy používali, získali cit pro estetický a grafický rozměr zpracovávaných písemností, hledali oporu při psaní písemností v pravidlech českého pravopisu.
Výukové strategie:	Výuka probíhá v učebně výpočetní techniky, má výrazně praktický charakter: žáci nacvičují u svých počítačových stanic hmatovou metodu a vypracovávají zadané úkoly. Vyučující propojuje učivo s odborným zaměřením školy (zadávané obchodní písemnosti jsou tematicky směřovány k oboru).
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě zpracování samostatných úkolů, zadávaných v průběhu výuky. Hodnocení probíhá individuálně – učitel poskytuje žákovi zpětnou vazbu a současně mu dává prostor pro autoevaluaci.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	<p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;

	<ul style="list-style-type: none"> • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace; ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); • komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení; • personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: <ul style="list-style-type: none"> ○ mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám; ○ vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle; • kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; ○ komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace; • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro knihkupectví, distribuci a antikvariát – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ byli připraveni na vedení obchodního jednání s dodavateli s následným uzavíráním smluv a řešením povinností z nich vyplývajících v národním i mezinárodním měřítku; • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ naučit žáky písemně i verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; • člověk a životní prostředí: <ul style="list-style-type: none"> ○ vliv dlouhodobé práce s počítačem na organismus a možnosti ochrany zdraví, vlivy prostředí na zdraví
--	--

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Zásady bezpečnosti práce a organizace v odborné učebně • Počítačová hygiena 	<ul style="list-style-type: none"> • je seznámen s řádem odborné učebny, s PC, údržbou a péčí o PC nebo psací stroj, • je seznámen se správným a zdravým sezením při psaní na PC, s hmatovou metodou,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy psaní na klávesnici <ul style="list-style-type: none"> ○ písmena základní, horní, dolní a číselné řady ○ velká písmena ○ interpunkční znaménka, značky, číslice 	<ul style="list-style-type: none"> • ovládá funkce PC, aplikuje ergonomické zásady při práci s počítačem, • chápe význam a podstatu hmatové metody - využívá textový editor MS Word, • píše velká písmena s čárkou, háčkem a kroužkem, • přepíše jakýkoli text obsahující značky a číslice,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Úprava písemností <ul style="list-style-type: none"> ○ zvýrazňování textu ○ používání tabulátoru ○ psaní do sloupců ○ vytváření tabulek ○ úprava textu dle ČSN 01 6910 	<ul style="list-style-type: none"> • aplikuje zásady ČSN 01 6910 při úpravě textu, • pracuje s tabulátorem a umí psát do sloupců, • používá písmo tučné a proložené, • vytváří jednoduché tabulky, • vycentruje jakýkoli nadpis,
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Psaní cizojazyčných textů • Odborné texty 	<ul style="list-style-type: none"> • aplikuje hmatovou metodu při opisech odborných a cizojazyčných textů, • napíše správně znaky v německém, anglickém a francouzském jazyce,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do obchodní korespondence 	<ul style="list-style-type: none"> • se seznámí s významem písemného styku; s druhy písemností a jejich charakteristikou; s organizací písemného styku (spisový, skartační, archivní řád; spisová služba),

2.	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristické znaky obchodního stylu 	<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje obchodní styl, • uplatní jazyk a sloh úředních obchodních písemností při jejich stylizaci,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Úprava a tvorba obchodních dopisů <ul style="list-style-type: none"> ○ normy pro úpravu písemností ○ formáty papírů a obálek ○ úprava adres na obálkách ○ oprava předtisku obchodního dopisu ○ zásada stylizace, struktura dopisu, postup při tvorbě dopisu, celková úprava dopisu 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí veškeré náležitosti obchodního dopisu psaného na předtisk, • dle zadaných dispozic napíše a nastylizuje obchodní dopis ,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Cizojazyčné dopisy <ul style="list-style-type: none"> ○ celková úprava cizojazyčných dopisů ○ zvláštnosti úpravy cizojazyčných dopisů ○ zvláštnosti písemného obchodního styku cizích zemí 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše rozdíl v úpravě českých a cizojazyčných dopisech,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Písemnosti při uzavírání kupních smluv <ul style="list-style-type: none"> ○ poptávka ○ nabídka ○ nabídka formou obchodního dopisu ○ nabídka jako odpověď na poptávku ○ kupní smlouva ○ objednávka ○ potvrzení o přijetí objednávky 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí rozdíl mezi poptávkou a nabídkou, • vysvětlí vzájemnou souvislost mezi nabídkou, poptávkou, kupní smlouvou a objednávkou, • vysvětlí důvody použití objednávky nebo kupní smlouvy, • dle zadaných dispozic napíše a nastylizuje poptávku, nabídku, část kupní smlouvy,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Písemnosti při plnění kupních smluv <ul style="list-style-type: none"> ○ dodací list ○ přepravní doklady ○ faktura 	<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí účel dodacího listu, přepravních dokladů a faktury, • dle zadaných dispozic samostatně vyplní dodací list, podací lístek, poštovní dobírkovou poukázku, různé druhy faktur, příkaz k úhradě, poštovní poukázku typu A,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Písemnosti při porušení smluvních povinností <ul style="list-style-type: none"> ○ urgence ○ reklamace ○ upomínka 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše situace, kdy je vyhotovována urgence, reklamace, upomínka, • dle zadaných dispozic samostatně napíše urgenci, reklamaci, upomínku,
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Personální písemnosti <ul style="list-style-type: none"> ○ žádost o místo ○ životopis ○ pracovní smlouva ○ dohody ○ dohoda o rozvázání pracovního poměru ○ výpověď daná zaměstnancem ○ výpověď daná zaměstnavatelem 	<ul style="list-style-type: none"> • popíše náležitosti žádosti o místo, životopisu a pracovní smlouvy, • vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými druhy skončení pracovního poměru, • dle zadaných dispozic samostatně napíše žádost o místo, životopis, dohodu o rozvázání pracovního poměru, výpověď, • uvede situace pro udělení plné moci či pověření,

	<ul style="list-style-type: none">○ okamžité zrušení pracovního poměru○ plná moc○ pověření	<ul style="list-style-type: none">• nastylizuje plnou moc, pověření.
--	--	--

Název a adresa školy:	Střední škola KNIH, o.p.s., Bzenecká 23, 628 00 Brno						
Název ŠVP:	Poznávat, obdivovat a šířit knihu, verze 4-2019/2020-DE						
Vyučovací předmět:	MEDIÁLNÍ A LITERÁRNÍ TVORBA						
Ročník:	1.	2.	3.	4.	Celkem	Forma vzdělávání:	denní
Hodinová dotace:	0	2	0	0	2	Platnost od:	01.09.2019

Pojetí vyučovacího předmětu	
Obecný cíl předmětu:	Ve vyučovacím předmětu <i>Mediální a literární tvorba</i> se žáci učí základním dovednostem spojeným s redakční a žurnalistickou činností.
Charakteristika učiva:	Učivo je zařazeno do vzdělávací oblasti <i>Komunikace</i> , má však integrující charakter – setkávají se v něm vzdělávací oblasti: <i>Jazykové vzdělávání</i> , <i>Společenskovědní vzdělávání</i> , <i>Estetické vzdělávání</i> , <i>Vzdělávání v ICT</i> , a rovněž <i>Nakladatelství</i> . Vyučovací předmět je koncipován jako školní projekt, jehož cílem je sestavení několika čísel školního časopisu. Žáci se na základě této praktické činnosti učí nejen znalostem z oblasti <i>Českého jazyka</i> nebo <i>Základů společenských věd</i> , ale též dovednostem spojeným zejména s předmětem <i>Nakladatelská činnost</i> .
Směřování výuky v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí:	Žáci jsou vedeni k tomu, aby: <ul style="list-style-type: none"> • usilovali o společenskou angažovanost, • preferovali hodnoty demokracie, • zaujímali konstruktivně kritická stanoviska, • oceňovali týmovou spolupráci, • měli zájem na rozvoji své komunity.
Výukové strategie:	Výuka probíhá jako celoroční projekt, v němž se žáci učí novým vědomostem a dovednostem jednak prostřednictvím informativních vstupů učitele, jednak prožitými praktickými zkušenostmi a dále prostřednictvím reakcí, které obdrží od svých spolužáků z jiných ročníků – konzumentů školního časopisu. Učitel zde vystupuje do značné míry v roli facilitátora.
Hodnocení výsledků žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě práce odvedené na školním časopise, motivované práce ve skupině a s přihlédnutím k individuálním možnostem žáka.
Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat:	Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjeny tyto kompetence: <ul style="list-style-type: none"> • kompetence k učení: <ul style="list-style-type: none"> ○ uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný; ○ s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslav aj.), pořizovat si poznámky; ○ využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně zkušeností svých i jiných lidí; ○ sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; • kompetence k řešení problémů: <ul style="list-style-type: none"> ○ porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; ○ uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; ○ spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení); ● komunikativní kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; ○ formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; ○ účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; ○ zpracovávat texty na běžná i odborná témata; ○ dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; ○ zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); ○ vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; ● personální a sociální kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; ○ reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; ○ pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností; ○ přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; ○ podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; ○ přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým; ● občanské kompetence a kulturní povědomí: <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat odpovědně, samostatně a iniciativně; ○ respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; ○ jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie; ○ zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě; ● matematické kompetence: <ul style="list-style-type: none"> ○ efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích; ● kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; ○ učit se používat nové aplikace; ○ komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • zajišťovat obchodně-provozní činnosti typické pro nakladatelství a redakce novin a časopisů – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ posoudili text po odborné a umělecké; ○ prováděli všeobecné jazykové, pravopisné a stylistické úpravy, korektury; ○ prováděli obchodně-ekonomicko-technickou kalkulaci při přípravě tiskových materiálů obecně; ○ ovládali a dodržovali právní předpisy související s vydáváním knih včetně autorského zákona, zákona o neperiodických publikacích a ISBN; • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku; • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje – směřovat výuku k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; ○ nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí. <p>Ve vyučovacím předmětu jsou rozvíjena tato průřezová témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • občan v demokratické společnosti – výuka směřuje k tomu, aby žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku; ○ hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní; ○ byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci; ○ dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; ○ dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; ○ byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy; • člověk a svět práce: <ul style="list-style-type: none"> ○ naučit žáky písemně i verbálně se; • informační a komunikační technologie – výuka směřuje k tomu, že žáci: <ul style="list-style-type: none"> ○ pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií; ○ získávají informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet; ○ pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií; ○ uvědomují si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupují k získaným informacím, jsou mediálně gramotní.
--	---

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání		
Ročník	Učivo	Výsledky vzdělávání – žák:
2.	<ul style="list-style-type: none"> Média a mediální sdělení 	<ul style="list-style-type: none"> rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, včetně jazykových a jiných prostředků, uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Média, jejich produkty a účinky 	<ul style="list-style-type: none"> na příkladech doloží druhy mediálních produktů, uvede základní média působící v regionu, zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny lidí, kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.), vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Publicistický styl (příprava čísla školního časopisu) 	<ul style="list-style-type: none"> analyzuje publicistické útvary na novinových výstřižcích, rozpozná jazykové prostředky publicistického stylu, orientuje se v pravidlech tvorby interview,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Tvorba školního časopisu 	<ul style="list-style-type: none"> diskutuje o formě a obsahu školního časopisu, vysvětlí strukturu redakčního týmu, diskutuje o obsahu časopisu a profilu cílového čtenáře,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Struktura časopisu (příprava čísla školního časopisu) 	<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí smysl rubrik v časopise, navrhne rubriky pro školní časopis a jejich názvy, sestaví konkrétní redakční tým,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Žurnalistika 	<ul style="list-style-type: none"> napiše esej na zadané téma, definuje pojem žurnalistika, vytvoří v týmu vlastní časopis a diskutuje o problémech, které ho při jeho tvorbě potkaly,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Mluvené žurnalistické projevy (příprava čísla školního časopisu) 	<ul style="list-style-type: none"> simuluje sestavení a přednes televizních zpráv a formuluje pravidla jejich tvorby a prezentace,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Recenze (příprava čísla školního časopisu) 	<ul style="list-style-type: none"> analyzuje vybrané recenze, napiše recenzi na knižní, filmová a hudební díla,
2.	<ul style="list-style-type: none"> Fejeton (příprava čísla školního časopisu) 	<ul style="list-style-type: none"> analyzuje vybrané fejetony a glosy, napiše fejeton a glosu,

2.	<ul style="list-style-type: none">• Průzkum veřejného mínění (příprava čísla školního časopisu)	<ul style="list-style-type: none">• seznámí se s pravidly pro vedení a zpracování průzkumu veřejného mínění,• provede průzkum veřejného mínění,• provede simulovanou tiskovou konferenci se spisovatelem, dramaturgem a básníkem.
----	---	---



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁVĚREČNÉ USTANOVENÍ

ŠVP Střední školy KNIH, o.p.s., byl uveden do praxe dne 1. září 2011, verze 1/2011 pod číslem jednacím **468/2011**. Tato verze byla platná do 31. 8. 2013. Od 1. 9. 2013 vstoupil v platnost inovovaný školní vzdělávací program, verze 2/2013 s č. j. 339/2013. Od 01.06.2016 vstoupil v platnost inovovaný školní vzdělávací program, verze 3-2016/2017-DE s č. j. 491/2016/1, který byl nahrazen od 01.09.2019 inovovaným vzdělávacím programem verze 4-2019/2020-DE s č. j. 518/2019.

V rámci této verze byl z důvodu zamýšlené státní maturity z matematiky inovován zejména obsah předmětů Matematika, Zeměpis, Učební praxe (zrušeno), Cvičení z účetnictví (zrušeno), Semináře ze společenských věd.

Školní vzdělávací program byl schválen Školskou radou Střední školy KNIH, o.p.s., dne 30.08.2019.

Brno dne 30. srpna 2019

Bc. Mgr. et Mgr. Michal Kaláb
ředitel **Střední školy KNIH, o.p.s.**